DX WEBINAR.

2026 HYUNDAI FUTURENET | DX WEBINAR REVIEW

AI 시대, 공간의 새로운 가능성을 이야기하다.

AI 시대, 미디어 아키텍처를 통한 공간 가치 혁신

지난 10월 13일, 현대퓨처넷이 주최한 DX 웨비나가 많은 분들의 관심과 참여 속에 성공적으로 마무리되었습니다. 이번 웨비나는 AI 기술과 디지털 미디어의 발전이 공간의 가치와 경험을 어떻게 변화시키고 있는지 살펴보고, 미래 공간의 새로운 가능성을 모색하기 위해 마련되었습니다.

스페이스 브랜딩을 통한 공간 가치 창출, 생성형 AI를 활용한 건축 설계 혁신, 디지털 미디어와 예술 콘텐츠를 통한 공간 경험의 확장까지. 공간 브랜딩, AI 기반 건축 설계, 미디어 콘텐츠 분야의 전문가 3인이 각자의 전문적인 시각에서 기술과 공간의 융합이 만들어 갈 새로운 변화를 공유했습니다.

SESSION 01

스페이스 브랜딩

김주연 교수

- '스페이스 브랜딩' 개념 창시자, 공간경험디자인 전문가
- 현대자동차·삼성전자·LG전자등 공간 브랜딩 및 공간경험디자인 컨설팅 다수 수행
- 대한민국 디자인대상 대통령 표창(2023), 행정안전부 장관 표창(2024) 등 다수 수상

SESSION 02

스크린을 넘어, AI활용 3D 미디어 아키텍처 시뮬레이션

최현철 수석

- 생성형 AI와 디지털 기술 활용 건축 설계 프로세스 혁신
- 'Text to Anything의 시대', 'Context to Design' 등 AI 기반 건축설계 관련 발표 다수
- Image to 3D 생성형 AI 기반 건축설계 연구 및 디지털 설계 적용

SESSION 03

가상이미지와 미디어스크린의 결합을 통한 환영성

고주원 교수

- 공간 특성을 반영한 미디어아트 및 공간 콘텐츠 기획·연출
- 인천공항 제1터미널 미디어아트 상설공간 총 연출(레드닷 수상)
- 2025 오사카엑스포 한국관 총감독
- 2018 평창동계패럴림픽 개·폐회식 영상연출 등

SESSION **HIGHLIGHTS**.

SESSION 01 / SPACE BRANDING

김주연 | 홍익대학교 교수

공간을 통해 브랜드의 가치를 경험으로 확장하다.

오늘날 공간은 단순한 물리적 장소를 넘어, 기업과 브랜드의 핵심 가치를 전달하고 고객과 소통하는 중요한 비즈니스 접점으로 진화하고 있습니다.

첫 번째 세션에서는 스페이스 브랜딩의 개념과 함께, 공간을 통해 브랜드의 인상을 구축하고 비즈니스의 가치 경험을 확장 하는 전략을 살펴보았습니다. 특히 선도성, 단순성, 의외성, 화제성이라는 스페이스 브랜딩 의 4가지 핵심 원칙을 중심으로, 차별화된 공간 경험을 통해 브랜드 의 가치를 효과적으로 전달하는 방향을 공유했습니다.

SPACE BRANDING의 4원칙

01 선도성
기존에 없던 시도로
새로운 공간 경험 구현

02 단순성
새로운 관점과 트렌드를
제시하는 선도적 공간

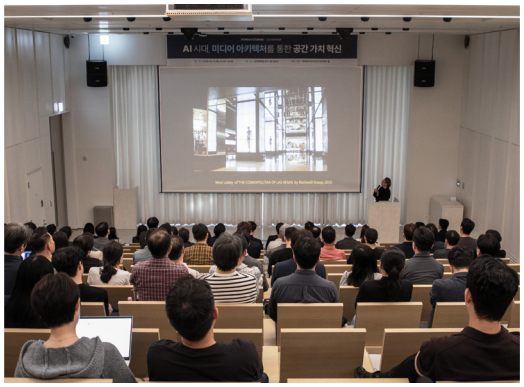
SPACE BRANDING

03 의외성
예상 밖의 경험으로 새로운
인상을 만드는 독창적인 공간

04 화제성
사람들이 경험하고
공유하고 싶어하는 매력적인 공간

KEY MESSAGE

공간은 브랜드의 핵심 가치를 경험으로 전달하는 비즈니스 접점이며, 차별화된 공간 경험을 통해 브랜드의 인상과 가치를 확장합니다.



SESSION 02 / 스크린을 넘어, AI 활용 3D 미디어 아키텍처 시뮬레이션

최현철 | 희림종합건축사사무소 수석

생성형 AI, 건축 설계의 효율성과 창의성을 확장하다.

생성형 AI는 공간 기획부터 배치, 설계, 모델링, 시각화까지 건축 설계 전반의 업무 방식을 변화시키고 있습니다.

두 번째 세션에서는 실제 건축 설계에 활용 중인 다양한 AI 도구와 적용 사례를 소개했습니다. AI 기반 공간 배치 및 최적화, 이미지 분석, CAD 도면 생성·수정, 3D 모델링과 입면 시각화 등 설계 프로세스의 효율성을 높이는 구체적인 활용 방법을 공유 했습니다.

특히, 인스파이어 엔터테인먼트 리조트의 공간을 기반으로 디지털 트윈과 미디어 콘텐츠 시뮬레이션을 시연하며, AI 기술을 통해 미디어 아키텍처를 가상 공간에서 시각적으로 구현하는 가능성을 보여주었습니다.

AI-ASSISTED DESIGN WORKFLOW

01
공간 기획·배치
스페이스 프로그램으로 공간배치 및 건물 배치 최적화

❯

02
이미지 해석
이미지 해석 도구와 프롬프트 엔지니어링으로 다양한 디자인 아이디어 탐색

❯

03
도면 생성·수정
AI로 CAD 도면을 직접 생성하고, 텍스트 일괄 수정으로 빠른 업데이트

❯

04
3D 모델링
Rhino, Revit(Astra) 등과 연계 AI 기반 3D 모델링 제작

❯

05
입면·공간 시각화
매스 비주얼라이저로 건물 입면 및 공간 시각화 구현

KEY MESSAGE

생성형 AI는 건축 설계의 효율성을 높이는 동시에, 미디어 아키텍처 기반의 창의적인 공간을 가상 환경에서 시각적으로 구현합니다.

SESSION 03 / 가상 이미지와 미디어 스크린의 결합을 통한 환영성

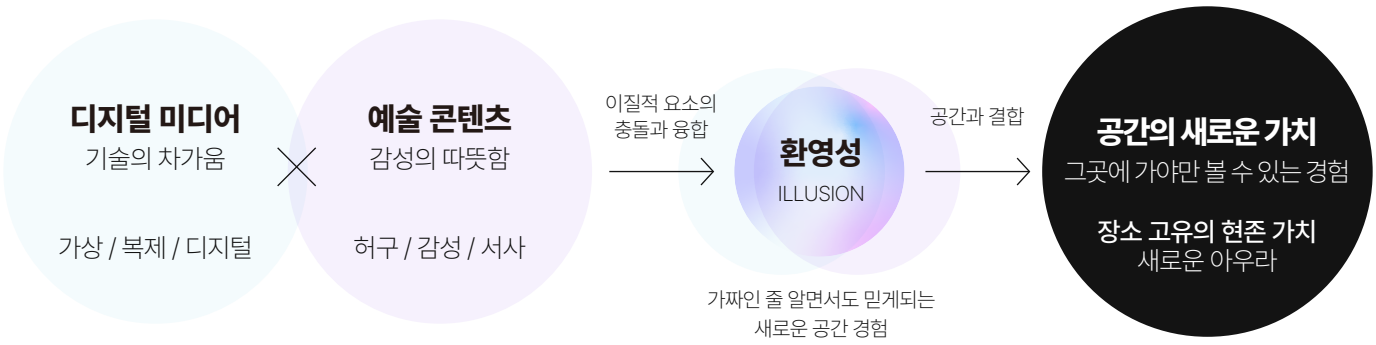
고주원 | 서울예술대학교 교수

현실과 가상의 경계를 넘어, 공간의 새로운 예술적 가치를 창출하다.

디지털 미디어는 현실과 허구의 경계를 넘나들며, 물리적 공간에 새로운 시각적 경험과 예술적 가치를 부여하고 있습니다.

세 번째 세션에서는 디지털 매체의 기술적 특성과 예술 콘텐츠 의 감성적 표현이 충돌하며 발생하는 '환영성 (Illusion)'을 중심으로, 미디어가 만들어 내는 새로운 공간 경험을 조명했습 니다.

또한 기술 복제의 발전에 따른 예술의 '아우라(Aura)' 변화와 대중적 향유의 확산을 살펴보고, 디지털 미디어와 건축 공간의 결합을 통해 그 공간에서만 경험할 수 있는 고유한 현존성과 예술적 가치를 새롭게 창출할 수 있다는 가능성을 제시했습니다.



KEY MESSAGE

**디지털 미디어와 예술 콘텐츠의 융합은 현실과 가상의 경계에서 새로운 환영성을 창출하고,
그 공간에서만 경험할 수 있는 고유한 예술적 가치를 만들어 냅니다.**

EVENT **SKETCH**.

공간의 미래를 함께 이야기한 현장

공간 브랜딩, 건축 설계, 미디어 콘텐츠 등 다양한 분야의 전문가 와 관계자들이 함께한 이번 웨비나는 미래 공간의 변화와 가능성 을 다각도로 살펴보는 자리였습니다.

세 연사의 강연은 서로 다른 전문 영역에서 출발했지만, 기술과 디자인, 콘텐츠의 융합을 통해 공간의 새로운 가치를 창출한다는 공통된 방향성을 제시했습니다.

이어진 현장 질의응답에서는 다양한 관점과 의견을 나누며, 변화하는 공간 산업에 대한 관심을 확인할 수 있었습니다.

THANK YOU

함께해 주신 모든 분께 감사드립니다.

2026 현대퓨처넷 DX 웨비나에 관심을 가지고 참여해 주신 모든 분께 진심으로 감사드립니다.
이번 웨비나가 공간의 미래를 바라보는 새로운 시각과 영감을 나누는 의미 있는 시간이 되었기를 바랍니다.
현대퓨처넷은 앞으로도 기술과 디자인, 콘텐츠의 융합을 통해 공간의 가치를 확장하고, 차별화된 공간 경험을 만들어 나가겠습니다.