ISSUE No. 23

DX TREND REPORT

2025. 1Q

HYUNDAL

현대퓨처넷

DX TREND REPORT 2025 1Q

Contents.

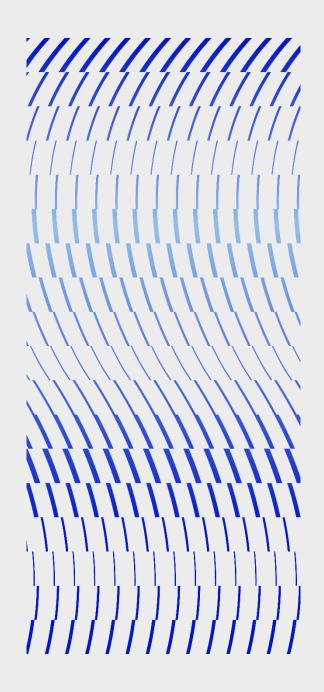
Part 1. IT·신기술 트렌드

- 1) 글로벌 트렌드 분석
- 2) 글로벌 전시 리뷰

Part 2. 디지털 사이니지 트렌드

- 1) 디지털 사이니지
- 2) 콘텐츠

Part 3. 최신 사례



DX TREND REPORT 2025 1Q

Part 1.

IT·신기술 트렌드

- 1) 글로벌 트렌드 분석
- 2) 글로벌 전시 리뷰

#글로벌 IT 기술 시장 요약

2025년 글로벌 IT 트렌드

- 글로벌 시장조사기관은 2025년을 **AI를 통한 디지털 전환을 핵심 축**으로. 특히 에이전틱 AI·공간 컴퓨팅 키워드를 공통으로 선정
- 기업은 AI 내재화를 통한 전략적 전환으로 지속가능한 경쟁력 확보 필요

'Gartner' 선정 트렌드
1. 에이전틱 AI
2. 공간 컴퓨팅
3. 허위 정보 보안
4. 양자암호
5. 인비저블 AI
6. 에너지 효율 컴퓨팅
7. 하이브리드 컴퓨팅
8. Al 거버넌스
9. 다기능 로봇
10. 신경학적 강화

출처: Gatner

'Forbes' 선정 트렌드	'De
1. 에이전틱 AI	1. 에
2. 공간 컴퓨팅	2. 공
3. 양자 컴퓨팅	3. A
4. 생성형 AI	4. 신
5. 신경형 컴퓨팅	5. 합
6. 합성 미디어	6. 에
7. 에너지 효율 컴퓨팅	7. 엣
8. 엣지 컴퓨팅	8. 양
9. 사이버보안 강화	9. 사
10. Al인프라 원자력 발전	10.3
출처 : Forbes	-

'Deloitte' 선정 트렌드
1. 에이전틱 AI
2. 공간 컴퓨팅
3. AI 하드웨어
4. 신경형 컴퓨팅
5. 합성 미디어
6. 에너지 효율 컴퓨팅
7. 엣지 컴퓨팅
8. 양자 컴퓨팅
9. 사이버보안 강화
10. 코어 현대화

에이전틱 AI

✔ WHAT 스스로 목표를 설정, 계획, 실행하는 자율형 인공지능

✔ WHY 능동적 판단,행동이 가능해 업무 자동화, 자율시스템 등의 핵심 기술로 부상

✔ HOW 자율주행차량,AI로보틱스,생성형 AI,지능형비서 등에 활용

공간 컴퓨팅

✔ WHAT 현실-디지털 간 실시간 상호작용을 구현하는 기술

✔ WHY 몰입형 경험·공간 인지형 서비스가 다양한 산업에서 중요한 가치 창출

✔ HOW 스마트팩토리,디지털트윈,의료, AR/VR/XR 콘텐츠 분야에 활용

출처 : Deloitte

#기업과 AI - 2025 글로벌 인사이트

기업과 AI, 도입을 넘어 '통합과 통제'로

- 기업에게 AI는 단순한 '기술 채택'이 아닌, 기업 경쟁력과 지속가능성을 좌우하는 경영 패러다임 전환 요소
- 기업 AI 내재화 전략 수립 및 거버넌스 체계 구축 대두



AI의 전략적 내재화 (AI as Core Infra)

- AI는 도구가 아닌 기업 운영 전반에 내재된 핵심 인프라로 자리잡고 있음
- 고객경험, 내부프로세스, 제품서비스 전 영역에 AI 주도형 전환 요구됨
- AI기반전략설계및실행역량보유한조직구조로진화해야경쟁우위확보



AI × 조직 구조 재편 (AI-Driven Enterprise)

- AI는자동화와데이터기반혁신으로기업조직구조 및운영방식근본적재구성
- AI 기술역량인재확보와 전담조직구성및데이터인프라강화필요
- 인간-AI 협업 체계를 설계, 최적화된 워크플로우 마련하여 혁신 가속화



AI 거버넌스의 중요성 확대 (Responsible AI)

- AI 기술의 확산 속도와 함께 거버넌스 수립 속도가 중요해짐
- AI의 오남용 방지와 책임소재 분산 방지에 대한 대비 요구
- 투명성, 윤리성, 규제 준수 위한 플랫폼 기반통제 구조 등장

국내 주요 우수 기업 사례





- Al거버넌스: 자체 개발한 Al 윤리 가이드라인과 Risk 점검 프로세스
- AI 개발, 분석, 운영 전담조직과 CoE 중심의 선제적 AI 조직 재편

• 'Brightics Al' 플랫폼에 제조, 물류, 금융 분야 AI 분석 엔진 내재화

삼성SDS

- AI거버넌스: AI 윤리가이드라인 및 AI 품질관리 프로세스 운영
- 사내데이터분석전문가양성과정과 AI 컨설팅 조직보유

#2025 CES 키 트렌드

#Dive In

2025 CES REVIEW AI 혁신이 본격화 되는 시대 주목

- 2025 CES는 'Dive In'을 주제로 다양한 분야에서 기술과 인간, 환경의 조화를 강조하며 미래 혁신의 방향을 제시
- 특히. AI의 산업 전반에 걸친 적용과 지속 가능한 에너지 솔루션 및 디지털 헬스케어 기술이 부각

1. AI & 로보틱스

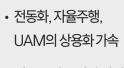


- AI 기반자동화및 협동 로봇의 일상화
- "지능형 기계와의 공존시대"본격진입

2. 미래 모빌리티



▲ 삼보모터스그룹: 하이브리드 UAM 'HAM III-2'



이동수단을 넘어 연결된 서비스생태계로진화

웨어러블·센서·AI기반

헬스모니터링기술고도화

3. 확장 현실 (XR)



• 교육, 엔터 영역의 새로운 사용자환경UX등장

• AR/VR/MR 통합한

XR 기기의 몰입 경험 강화

SONY: XR헤드셋 'XYN'

4. 스마트 홈



- AI+IoT기반생활자동화 → 홈OS화
- 집은 예측, 반응하는 플랫폼 공간으로 진화

삼성전자: Home AI 부스 전경

5. 디지털 헬스케어



- 생체데이터기반맞춤 건강관리 서비스확산
- 바디프렌드: 인공지능 헬스케어 로봇 '733'

6. ESG 기반 기술 혁신



- ESG기술모든관에배치. 핵심가치로설정
- 저전력 칩 재활용소재 등 기술의 '책임성' 강화

로우카본: 이산화탄소 흡수 친환경 나무 '카본트리'

출처: 삼정 KPMG < CES 2025 Review: Generative AI, Mobility, and Sustainability>

#2025 CES 기업 사례

2025 CES 하이라이트

1 소니 혼다 모빌리티, AI 전기차 '아필라(AFEELA)' 첫 공개



차량은 '움직이는 디지털 플랫폼'이라는 컨셉 실현, 차와 콘텐츠 생태계의 융합 상징

- 차량 외부 전면, 인터랙티브 디스플레이 탑재, 콘텐츠와 광고, 날씨 정보 등을 표시
- 차량 내부, 게임·엔터테인먼트 중심의 UX, 클라우드 기반 자율주행, AI 음성 인터페이스 통합

사진 : 소니 혼다 모빌리티

2 삼성전자, 홈 AI 생태계 전략 발표



삼성전자는 'Home AI'를 CES 2025의 전략키워드로, AI 기반스마트홈 생태계 공개

- 스마트싱스(SmartThings)를 통해 TV·냉장고·청소기·에어컨 등 AI 기반 연결, 자동 제어
- AI 로봇 '볼리'를 활용 공간 인식과 대화형 기능

사진: 삼성전자 뉴스룸

^{*}CES:(Consumer Electronics Show)는 매년 1월 미국 라스베이거스에서 개최되는 세계 최대 규모의 소비자 가전 및 기술 박람회

#2025 MWC 키 트렌드

#Converge, Connect, Create

2025 MWC REVIEW 모바일 기술 융합으로 새로운 시장과 솔루션 창출

- 2025 MWC는 'Converge. Connect. Create.'를 주제로, 첨단 기술의 융합과 새로운 비즈니스 모델 혁신을 초점
- 특히 지능형 네트워크와 산업 전반의 디지털 전환 가속화를 중심으로 미래 혁신 방향 그려

1. AI 융합 확산 (AI +)



- AI기술의 산업 전면 적용
- AI의 5G. IoT.디바이스. 디스플레이 융합 (AI기반스마트폰등)

▲ LG UPLUS: 안심 지능 기반으로 자체개발한 Al'ixi'

2. 모든 것의 연결 IoT (Connect X)



- IoT·클라우드기반 초연결 네트워크구축
- 기기-시스템-산업간연결 (스마트홈,헬스케어등)

▲ uCloudlink: IoT로 애완동물까지 연결하는 최초 애견 스마트폰 'Pet Phone'

3. 5G의 적용 (5G Inside)



• 새로운 비즈니스 모델 혁신 (스마트시티·팩토리, 자율주행등)

• 전방위 5G, 네트워크

응용범위확대조명

▲ ZTE: 5G-A 마이크로 기지국 'MiCELL'

4. 기업 디지털 혁신(Enterprise Re-invented)



- 디지털전환기반기업 운영및조직구조혁신
- AI. 블록체인. 엣지컴퓨팅 등 핵심기술융합

▲ Intel: 엣지 AI 컴퓨팅 기술을 효율적으로 구현하는 성능 강조한 'Xeon 6'

5. 차세대 기술 혁신 주도자 (Game Changers)



- 기술혁신이 산업 판도 재편. 신시장 창출
- Al·XR·양자기술. 위성통신 기술 패권 경쟁

NTT도모코: XR안경을 통한 작업 지원 기술 'NTT XR 리얼 서포트'기술

6. 지속가능 디지털 정체성 (Our Digital DNA)

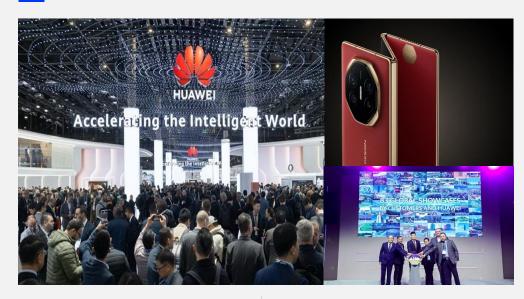


- 디지털화가 주도하는 기업가치 변화 조명
- 지속 가능성, 사회적 책임 등기술 동반우선가치

▲ Deutsche Telekom:폐휴대폰 부품 활용 DSL 라우터 프로토타입'NeoCircuit

2025 MWC 하이라이트

1 화웨이, AI·5G 융합 산업 지능화 선도



미래산업전반망라

• 통신 장비를 필두로 AI, 반도체, 스마트폰, 데이터센터 등 산업 영역 최대 확장

AI 기반혁신 기술제품공개

• 생활형 AI로봇, 트리폴드폰, 자율 주행 무인컨트롤 등 화웨이 기술 집약체 선보여

사진: 한국화웨이

2 삼성전자, 스마트폰 AI통합 및 XR 기술 제품 공개



갤럭시 S25, 온디바이스 AI의 실현

• 생성형 AI 기반 기능 탑재, 기기 내 실행 온디바이스 AI 성능 강화 핵심

프로젝트무한, XR 헤드셋 공개

• 퀄컴·구글 협력, 혼합현실(MR) 헤드 셋 '프로젝트 무한' 첫 시연

사진: 삼성전자 뉴스룸

^{*}CES: (Consumer Electronics Show)는 매년 1월 미국 라스베이거스에서 개최되는 세계 최대 규모의 소비자 가전 및 기술 박람회

DX TREND REPORT 2025 1Q

Part 2.

디지털 사이니지 트렌드

- 1) 디지털 사이니지
- 2) 콘텐츠

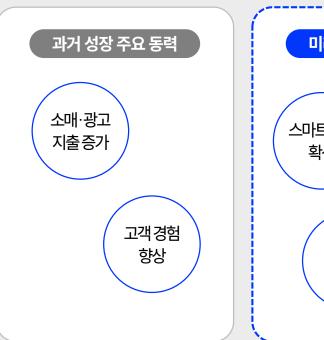
#디지털사이니지 시장 규모 전망

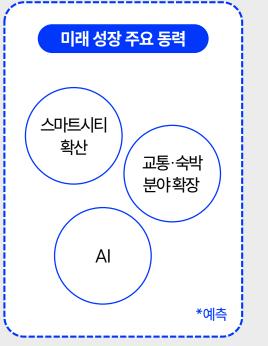
디지털사이니지 시장 예측

- 기술 혁신과 산업 디지털화 흐름 속 지속 성장 예상, 2025년 글로벌 연평균 성장률 약 8%
- 클라우드, AR/VR, 상황 분석 및 행동 예측 기반의 **공간 반응형 플랫폼으로 진화**

디지털 사이니지 마켓 USD 34 Billion 2024년: \$216.5억 2025년: \$230.5억 (CAGR 6.5%) USD 23.05 Billion 2029년: \$340억 (CAGR 10.2%) 2025 2029

- 2025년의 글로벌 사이니지 시장 규모는 약 34조원
- 2029년에 연평균 성장률(CAGR) 10.2%로 시장이 대폭 성장할 것으로 예상





출처: Research and Markets < Digital Signage Market Report 2025>

AI, 연결, 몰입 중심의 토탈 솔루션으로 진화하는 디지털사이니지



QR코드를스캔하여사진을올리면 생성형 AI가 이를 **팝아트로 변환**하여 LED에 띄우는 솔루션



화면 밖으로 이미지 생성하여 현실과 디지털의 경계를 지우는 홀로그램 및 투명 마이크로 디스플레이

사진: 삼성전자



초슬림·초경량디자인적용, 75인치 5K 해상도의 아웃도어용 대형 이페이퍼 공개

사진: 삼성전자



사이니지 CMS는 다양한 외부 시스템 (POS, ERP, IoT 등)과 연결되는 통합플랫폼으로 진화

사진: LG전자

사진: LG전자

#유럽 최대 디스플레이 전시회

#2025 ISE

ISE 2025 사이니지 KEY TREND

1. 백앤드 시스템 AI 도입 2. Al on the screen 3. E-Paper의 부상 4. 소프트웨어의 지배력 증가 친환경 기술이 프리미엄 사이니지 시장 진입 사이니지 운영 효율화를 위한 핵심 동력 고객 경험 중심의 UI/UX 혁신 구독형 비즈니스 모델로 전화중 • AI가 백엔드(솔루션 내부)에 적용되어 원격 장치 • e-paper의 급부상. • AI가 화면 상호작용에 적용됨. • CMS와 분석 도구의 발전이 SW의 부상 뒷받침 관리 및 콘텐츠 생성 자동화 등 다양한 기능을 향상 • 시선 추적, 제스처 인식, 맞춤형 콘텐츠 제공 사용 저전력, 친환경, 옥외 대형화(75인치 이상) • 구독·라이선스 모델로 반복적인 수익창출 목표 7. 사이니지와 IoT의 결합 9. 투명 디스플레이 10. 드론과 로봇의 활약 5. 몰입형 사이니지 6. LED의 지배력 강화 8. Green 사이니지 3D 사이니지, 홀로그램 및 고해상도 + 대형화 다른 애플리케이션과의 에너지 효율, 친환경 소재 등 공간에 정교한 엔터테인먼트, 퍼포먼스형 몰입형 디스플레이 대두 + 에너지 효율 통합및연결증가 지속가능성강화 융합형태로확장 사이니지 진화

#2025 미디어/ 콘텐츠 산업 트렌드

2025년 콘텐츠 산업 주요 트렌드

- **기술혁신**과 소비자 선호도 변화, 그리고 관객의 주목도 확보를 위한 경쟁심화로 인한 근본적인 변화의 해
- 기술, 창작 방식, 유통 구조의 경계가 허물어지며 콘텐츠는 개인화 및 상호화하여 진화

Trend 1

AI 생성 콘텐츠 증가



- Al 기술 보급은 기획, 제작, 번역 등 콘텐츠 전반의 혁신을 이뤄 비용 절감, 시간 단축, 개인화를 가능케 함
- 소규모 크리에이터와 기업도 고품질 콘텐츠를 생산할 수 있어 산업의 주류 솔루션으로 자리잡을 전망

Trend 2

몰입형 미디어 경험의 다변화



- H/W, 기술의 발전으로 미디어 환경이 재편, 청중은 콘텐츠와 더 상호작용 적이고 참신한 경험 기반 방식으로 소통
- 최근 다양한 산업계의 몰입형 미디어 시장 유입으로, 콘텐츠는 단독 제작 물이 아닌 기술 연계형 협업 시장으로 변화

Trend 3

틈새 스트리밍 플랫폼의 성장



- 기존대형 플랫폼과 달리 특정 장르 및 관심사 집중, 개인화된 사용자 경험 제공하며 구독서비스기반급 성장 중
- 틈새 스트리밍 플랫폼의 확산은 콘텐츠 기획의 방향을 '명확한 타깃'과 '장르 전문성' 중심으로 전환

*틈새 스트리밍 플랫폼:특정 장르나 관심사를 겨냥해 맞춤형 콘텐츠를 제공하는 소규모 서비스 (ex:셔더(Shudder),크런치롤 등)

Trend 4

크리에이터 주도의 생태계



- 크리에이터 주도 생태계의 확대는 플랫폼 중심에서 개인 중심으로 콘텐츠 생산·유통 권력 이동을 의미
- 이는 콘텐츠 산업 구조를 분산화, 브랜드·플랫폼 모두 크리에이터와 협업 전략이 핵심 경쟁력으로 부상

#콘텐츠 산업 동향 하이라이트 1

AI 콘텐츠 혁신과 시장 가능성

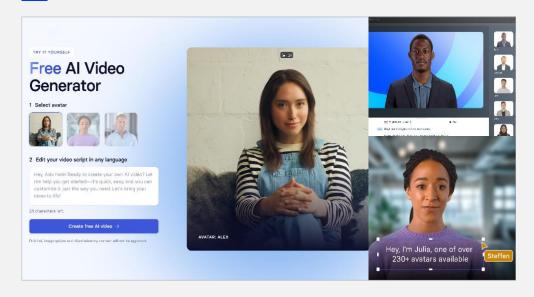
1 크리스티, 첫 AI 전용 경매 '증강 지능' 개최



생성 AI 예술 작품, 10억 수익으로 미술품 경매 새로운 트렌드 가능성 대두

- 25년 2월 세계적인 경매사인 크리스티에서 첫 인공지능(AI) 미술품 전문 경매 진행
- 출품된 34개의 작품 중 28점이 73만달러(한화 약 10억원)에 팔리며 AI아트 시장의 가능성 확인
- 밀레니얼 세대 중심 수요층에서도 미술품의 새로움을 수용하는 변화의 물결 확인

2 신디시아, 'AI 아바타 영상' 제작 기능 공개



휴대폰이나웹캠등으로 AI 아바타를활용한영상제작

- '신디시아'는 AI 아바타를 활용해 고품질의 비디오를 제작할 수 있는 영국의 AI 비디오 플랫폼
- 감정표현이 가능한 인간 아바타를 생성하여 자연스러운 메시지 전달이 가능
- 교육/마케팅 등 다양한 분야에서 비디오 제작의 진입장벽을 낮춤

사진: Christie's Press 사진: Synthesia

#콘텐츠 산업 동향 하이라이트 2

몰입형 미디어의 스타일 확장과 발전

1 헐리우드 VFX 회사와 협업한 영국의 'Frameless'



세계적 수준의 최신 VFX기술의 유입이 본격화되는 미디어아트시장

- 최근 VFX회사들의 몰입형 경험 콘텐츠 제작으로의 유입이 진행
- 헐리우드 품질의 VFX를 라이브 이벤트와 게임, 테마파트등의 공간형 사업에 전개
- 몰입형 예술공간인 Frameless는 램브런트 '갈릴리 바다의 폭풍'을 VFX 기술로 미디어아트 재창조

2 고전 게임 IP '팩맨' 몰입형 엔터테인먼트로 재탄생



IP의기술연계몰입형라이브어트랙션으로확장가능성

- 일본 '반다이 남코'와 영국 '리틀라이온 엔터테인먼트'는 "PAC-MAN Live Experience" 공개
- 참가자는 실물크기의 팩맨 미로에서 AR과 위치트래킹을 결합한 다감각 인터렉티브 콘텐츠를 경험
- 고전 아케이드 경험을 기술과 결합시켜 현대적으로 재탄생시킨 새로운 형태의 몰입형 콘텐츠로 평가

사진: Frameless 사진: 반다이남코

DX TREND REPORT 2025 1Q

Part 3.

최신 사례

#생성형 AI

#미디어아트와 기술

AI 기술로 창작의 경계를 넓혀가는 미디어아트

1 빛의 시어터에서 개최된 '이응노: 위대한 예술적 여정, 서울-파리'에서는 대표작 <군상> 시리즈는 AI 기술을 활용하여 제작됐다. AI 알고리즘은 원작의 질감과 색상을 학습하여 매 순간 새로운 이미지를 생성한다.





- 2 르 스페이스는 전시 공간 엑소플래닛(Exoplanet)에 Silo Lab이 생성형 Al 기술을 활용하여 제작한 Atonium을 전시하였다.
- 3 한글작가 강익중은 대한민국 광복 80주년을 기념하여, 첫 인터랙티브 미디 어아트를 공개하였다. 해당 작품은 AI를 포함한 다양한 디지털 기술을 활용 하여 한글의 구조적 원리와 아름다운 표현하였다. (KF XR갤러리 전시)

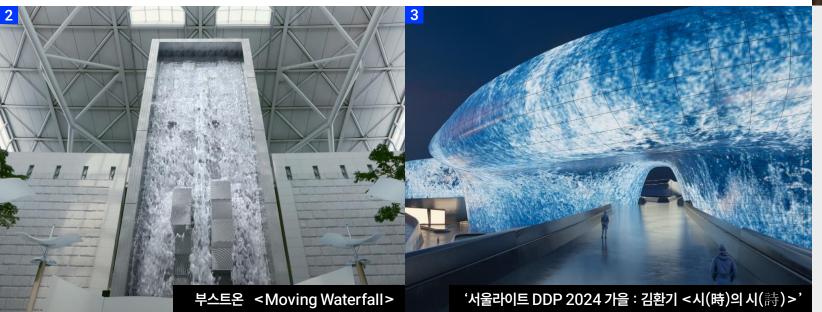
#iF DESIGN AWARD 2025

#K-미디어아트

iF 디자인어워드에서 만난 K-미디어아트

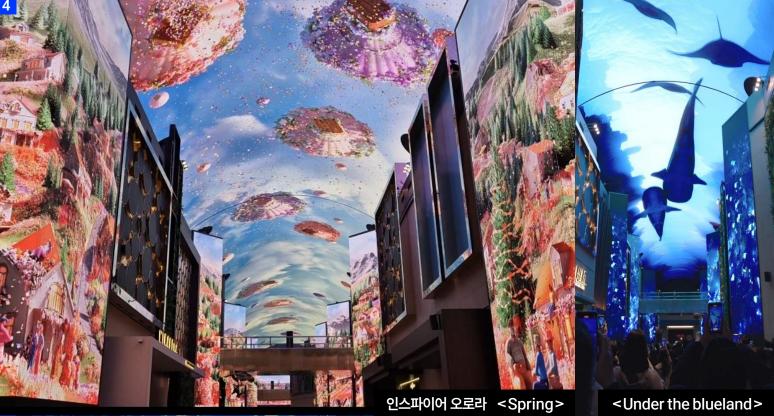
*iF디자인 어워드: 독일의 '레드닷 디자인 어워드, 미국의 'IDEA'와 함께 세계 3대 디자인 어워드

1 디스트릭트는 '2025 iF 디자인 어워드'에서 <FLOW>와 <오르세 특별전>으로 본상을 수상하였다. <FLOW>는 서양미술사의 흐름을 상징적인 춤으로 표현한 디지털 아트 퍼포먼스.





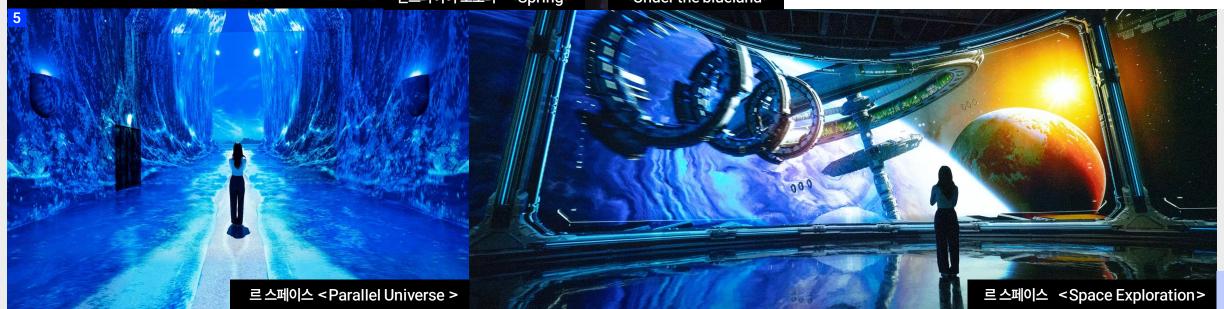
- 2 부스트온은 미디어아트 부문 < Moving Waterfall > 로 수상하였다. 작품은 인천국제공항, 더현대서울, 영국 런던 아우터넷과 사치 갤러리에 전시.
- 3 위지윅스튜디오는 문화전시 부문 '서울라이트 DDP 2024 가을 : 김환기 <시(時)의 시(詩) > '로 수상하였다. DDP 외벽을 활용해 김환기 화가의 대표작 9점을 재해석한 미디어아트 전시로 작품을 도시 공간으로 확장해 예술을 공공 문화 자산으로 경험하도록 한다.



현대백화점그룹의 ICT전문 기업 현대퓨처넷도 '공공 인테리어와 문화 전시 부문 본상 수상하며 2관왕을 차지하였다.

- 4 '오로라 스트리트'는 150m 길이의 대형 LED 미디어로, 첨단 음향 시설, 미디어 쇼 등의 예술과 기술을 융합한 오감 관광 콘텐츠를 제공한다.
- 5 '르 스페이스 전시관'은 현대퓨처넷의 프리미엄 미디어 전시 브랜드로 스토리텔링이 가미된 공간 기획과 상상력이 돋보이는 신비로운 소재를 다룬다.

사진: 현대퓨처넷(4), 르스페이스(5)

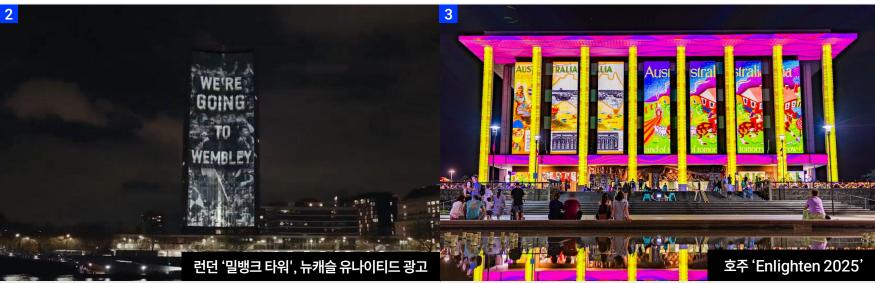


#프로젝션 맵핑

#미디어파사드

글로벌 미디어파사드

가우디의 대표작, 카사 바트요에서 2022년부터 매년 미디어파사드 이벤트를 개최하여 독특한 테마와 예술적 해석을 통해 건물의 외관을 새롭게 조명 하였다. 2025년 2월, 이탈리아 아티스트 Quayola는 < Arborescent > 라는 작품으로 파사드를 장식하였고 110,000명의 관객을 유치.



- 2 뉴캐슬 유나이티드가 런던 밀뱅크 타워를 거대한 옥외광고 캔버스 로 탈바꿈시켜 팬들을 놀라게 했다. 118m 높이의 타워에 선수들 의 초대형 이미지와 함께 화려한 프로젝션 선사.
- 3 Enlighten 2025 축제는 건축물 외벽에 프로젝션 매핑을 통해 호주의 문화와 스토리텔링을 시각적으로 표현하였다. 예술적 설치 물과 인터랙티브 디스플레이로 도시를 야외 갤러리로 변모.



#이머시브

#몰입형 경험

눈을 속여 몰입감(Immersive)을 높여라!





- 1 세계 최대 몰입형 공연장 라스베이거스 '스피어'에서 Anyma 공연 <The End of Genesys>가 25년 2월부터 3월까지 4회에 걸쳐 개최 되었다. 16K 해상도의 LED스크린과 첨단 음향 시스템을 통해 관객들에 게 몰입형 경험을 선사.
- 2 크리에이티브멋은 지난 3월 서울 여의도 더현대 서울에서 'G-DRAGON Media Exhibition: Übermensch'를 개최하였다. AI, 리얼타임 홀로그램, VR, 언리얼 엔진 기반 CG 기술을 활용해 몰입감을 구현.

#공유현실

#프로젝션

#몰입형 경험

신규 News 이모저모

#LED



1 Cosm은 오는 6월, 워너브라더스와 합작으로 26.5m 지름 초대형 LED 돔에서 세계 최초 공유현실 시네마틱 체험을 제공한다. Cosm은 로스앤젤레스에 위치한 최첨단 대규모 몰입형 엔터테인먼트 공간 으로, 글로벌 흥행작 '매트릭스' 콘텐츠를 재창조 예정이다.



2 일본 패션 브랜드 ANREALAGE는 2025년 파리 패션쇼에서 약 10,000개의 LED 픽셀이 적용된 의상을 공개하였다. 의상은 착용자의 기분에 따라 색상, 패턴, 메시지 를 즉각적으로 변화시킨다.



3 싱가폴 가든스 바이더베이의 562평의 공간에 몰입형 예술 공연장, 'IMBA' 극장이 들어설 예정이다. (25년 말) 해당 공간의 프로젝션 월은 높이 12.5미터로 런던에 본사를 둔 'Lightroom'과 파트너십을 맺고 협력 중이다.



4 캐나다와 호주에서 성공적 흥행을 마친 'Mirror Mirror' 가 싱가폴 아트사이언스 뮤지엄에 상륙하였다. 해당 전시는 최첨단 기술, 인터랙티브 아트 및 몰입형 콘텐츠를 집약한 새로운 형태의 엔터테인먼트를 제공한다.

End of the Document

디지털미디어사업본부

기 획: 최원희 선임

작 성: 뉴미디어기획팀,

사이니지사업팀

편 집: 나주경 선임

HYUNDAL 현대퓨처넷