

inspire AURORA immersive media

디지털미디어사업본부
| 편집:이의영 책임
| 기획:사이니지팀
| 디자인:나주경 선임

OVERVIEW

‘오로라’는 동북아시아 최대 규모의 복합 리조트인 인천 영종도에 위치한 ‘인스파이어 엔터테인먼트 리조트’의 몰입형 디지털 엔터테인먼트 거리입니다. 현대퓨처넷은 약 6,053㎡에 달하는 거대한 천장과 기둥 공간을 초고화질 LED로 설계하고, 경이로운 초현실적 미디어아트를 선보이며 새로운 몰입형 미디어 공간을 구현했습니다. 오로라는 대중에게 예술적 영감을 전달하며 개장 첫해에만 500만 명 이상의 방문객을 기록하며 인스파이어 리조트의 랜드마크로 자리매김했습니다. 웅장한 규모와 몰입감 넘치는 콘텐츠는 관광객 유입의 주요 원동력이 되었습니다.

클라이언트 INSPIRE ENTERTAINMENT RESORT
프로젝트 기간 50주
프로젝트 런칭 2023.11.30

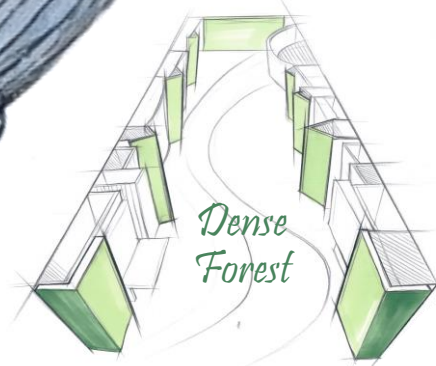
2023년 2월, 영종도 현장은 구조물을 세우느라 분주했고, 오로라 현장은 뽕 뚫린 H빔이 가득한 전형적인 건설 현장이었습니다. 팀에게 처음 주어진 것은 150m 길이, 26m 높이의 사진 한 장 뿐이었지만, 이는 새로운 기회를 상징하는 강렬한 자극이 되어 팀원들의 심장을 뛰게 했습니다.

DESIGN CONCEPT

인스파이어 리조트의 브랜드 철학을 반영해 오로라 스트리트의 공간 디자인 컨셉을 ‘자연친화적 (Nature Friendly)’으로 설정했습니다.

Column Media

신비스러운 대자연의 숲과 밀집한 나무 배열을 모방한 공간



Ceiling Media

초대형 천장 미디어로 밀폐된 실내 공간에서 개방감을 주는 공간



Gate Media

거대한 자연 동굴을 연상시키는 입구를 둘러싼 미디어 공간

DREAM TEAM

인스파이어 리조트 프로젝트는 현대퓨처넷 디지털 미디어 사업본부의 DX부문 사이니지팀이 공간 디자인 설계와 매체 구축을 맡았으며, 뉴미디어기획팀이 이머시브 콘텐츠의 기획과 제작을 담당했습니다.



초기 인스파이어 리조트 공사 현장

자연을 모티브로 한 미디어 공간 스케치

고객사의 요구에 맞춰 아름다운 자연을 모티브로 한 오로라 스트리트 공간을 최신 IT 기술과 디지털 콘텐츠로 구현하며, 엔터테인먼트 리조트의 새로운 기준을 제시했습니다.



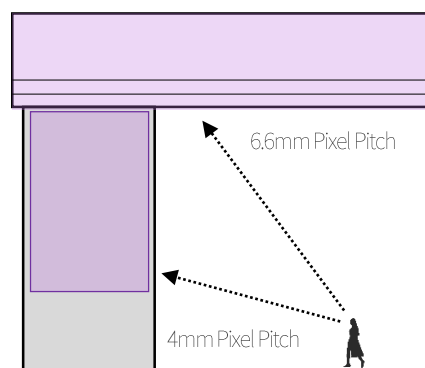
디지털 쇼핑 스트리트 렌더링 이미지(인스파이어제곱)

MEDIA CONSULTING

사이니지팀은 고객사의 요구를 충족하고 ‘동북아시아 최대 규모의 몰 입형 실내 미디어 구현’이라는 비전을 실현하기 위해 개념 제안부터 공간 설계, 건축 구조 보강, 화재 안전 방안까지 전 과정을 아우르며 전문적인 컨설팅 역량을 발휘했습니다.

공간 특성에 최적화된 미디어 설계

각 미디어의 메인 뷰 포인트를 설정한 뒤, ‘시각의 분해능’을 고려한 공간 시뮬레이션을 통해 미디어별 가시거리에 최적화된 LED 픽셀 피치를 적용했습니다. 가시거리가 가까운 Column Media에는 4mm 픽셀 피치를 적용해 더욱 선명한 이미지를 제공했으며, 가시거리가 먼 Ceiling Media에는 6.6mm 픽셀 피치를 적용해 충분한 가시성을 확보함과 동시에 비용 절감 효과를 실현했습니다.

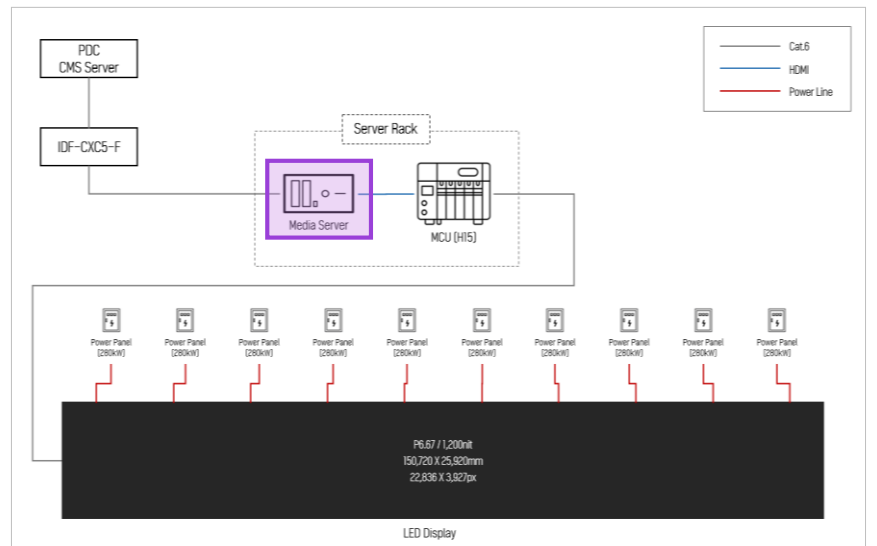


가시거리에 최적화 LED Pixel Pitch 설계

Pixel Pitch	6.6mm / 4mm
Type	SMD1921
Brightness	1,200nit
Refresh Rate	3,840Hz

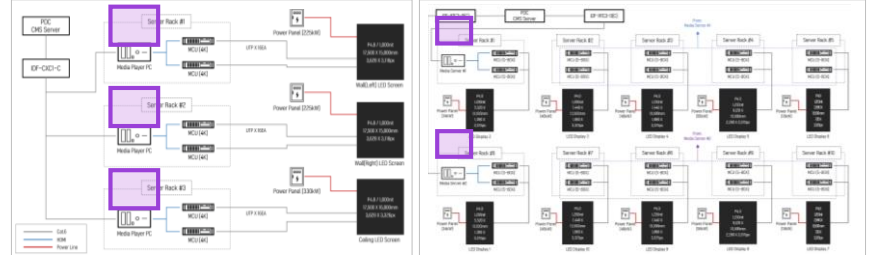
통합 미디어 연출을 위한 시스템 설계

오로라 미디어 구현의 핵심 과제는 22K 해상도의 Ceiling Media와 8K Column Media 간 영상·음향의 완벽한 동기화였습니다. 기존 Windows OS로는 22K 해상도를 지원할 수 없어 Linux 기반의 초고해상도 지원이 가능한 프랑스 아날로그 웨이(Analog Way) 미디어 서버를 도입했습니다. 또한 각 미디어 서버의 Timecode를 인스파이어 NTP 서버에 연동해 실시간 동기화를 구현함으로써, 영상과 음향의 완벽한 싱크를 구현했습니다.



△ Ceiling Media

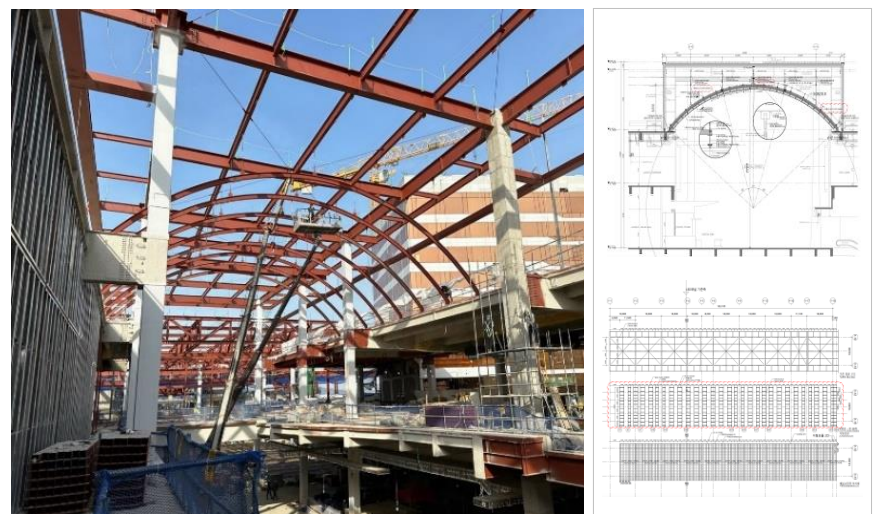
▽ Gate Media / Column Media



통합 미디어 서버 설계

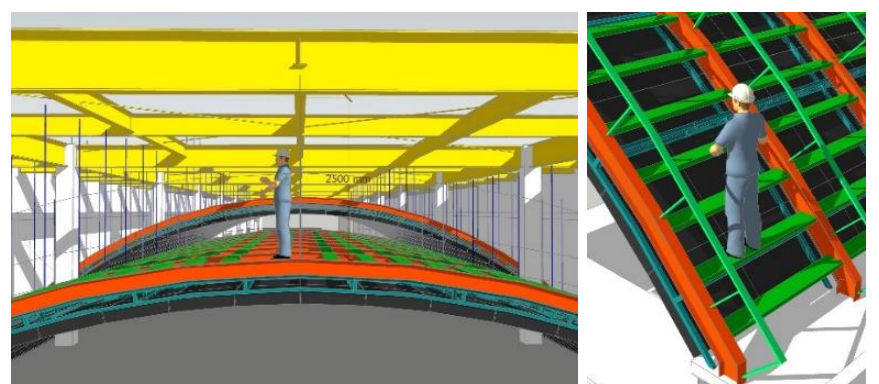
천장 구조물 보강 및 유지보수 설계

오로라 천장의 곡률 미디어를 지탱하기 위해 구조적 보강 작업을 진행하고, 미디어의 발열 관리와 유지보수 점검을 고려한 설계를 통해 더욱 튼튼하고 안전한 미디어를 구축할 수 있었습니다.



천장 구조 보강을 위한 설계

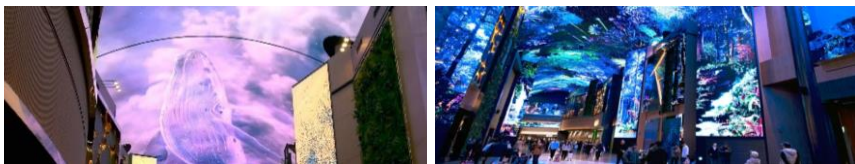
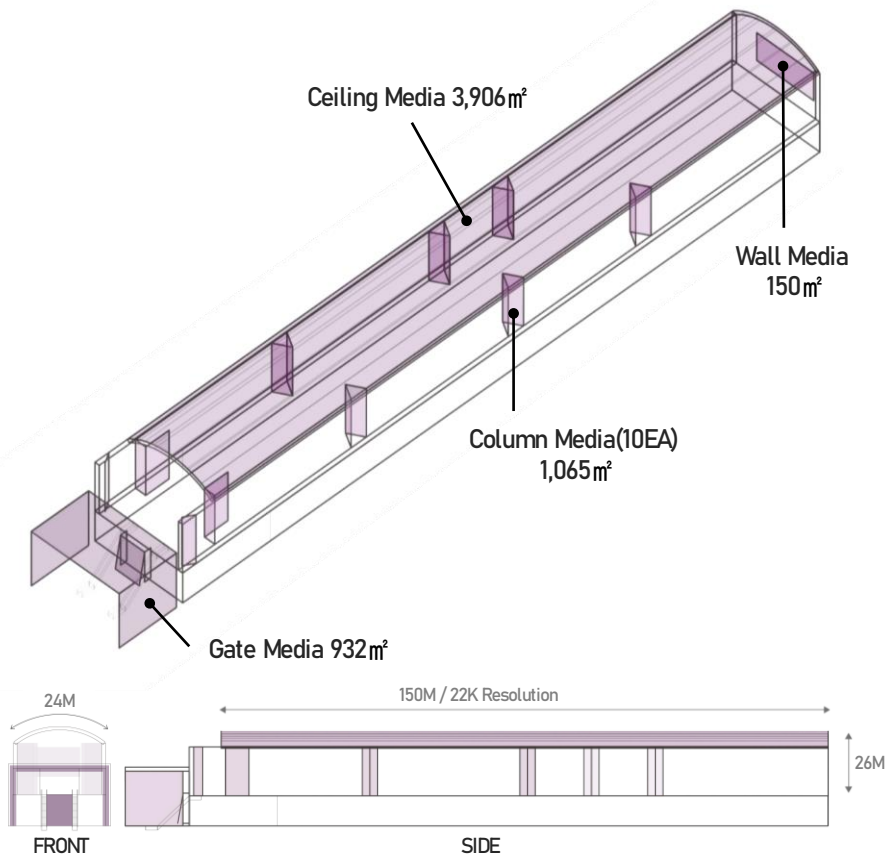
미디어 구조 내부에 2.5m 높이의 통로를 확보함으로써 발열 문제를 효과적으로 해소했으며, 안전을 위해 가드와 계단형 구조를 적용하여 유지보수가 더욱 용이하도록 설계했습니다.



미디어 유지보수 시뮬레이션

MEDIA COMPOSITION

오로라는 사이니지팀의 창의적인 노력이 녹아 들어 전체 면적 6,053㎡ (폭 24m, 길이 150m)의 Ceiling Media와 26m 높이의 Column Media 10개가 서로 유기적으로 연결된 하나의 통합 미디어로 탄생했습니다.



Ceiling Media

Column Media

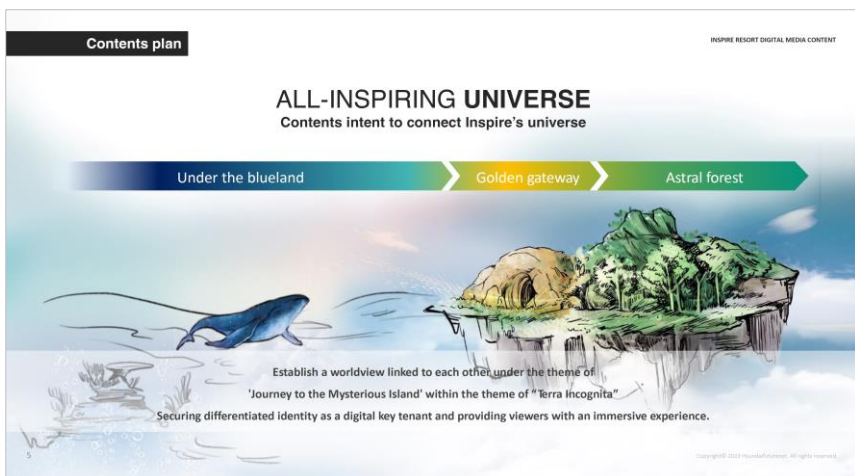


Wall Media

Gate Media

CONTENTS CONCEPT

오로라의 몰입형 미디어아트 콘텐츠는 뉴미디어기획팀과 아폴론 이머시브 워크스의 협업으로 탄생한 프로젝트입니다. 프로젝트 팀의 주요 미션은 인스파이어 리조트의 지리적 특성과 자연친화적인 공간에 어울리

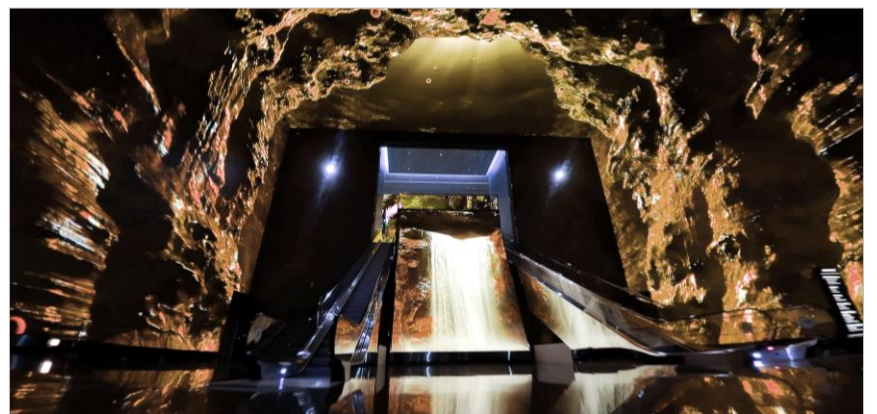


'ALL-INSPIRING UNIVERSE' 컨셉 설정

는 스토리텔링 중심의 서사를 구현하는 동시에, 오로라 스트리트의 웅장한 공간을 리조트를 대표하는 핵심 공간(Key Tenant)으로 만드는 것이었습니다. 이를 위해 팀은 'ALL-INSPIRING UNIVERSE'라는 세계관을 설정하고, Gate Media에서 Column Media, 그리고 Ceiling Media로 이어지는 길을 '미지의 섬을 찾아 떠나는 여정'으로 해석했습니다. 방문객들이 미디어아트 콘텐츠를 따라가며 자연스럽게 공간 속으로 몰입할 수 있도록, 전체 미디어를 하나의 연속적인 스토리라인으로 엮어내는 데 집중했습니다.

GOLDEN GATEWAY

Gate Media의 'Golden Gateway'는 신비로운 섬에 도착하기 전, INSPIRE라는 미지의 섬 입구에서 마주하는 '황금빛 동굴'을 컨셉으로 설계되었습니다. 천장부터 벽면까지 하나로 이어진 압도적인 규모의 미디어는 거대한 동굴을 구현해 방문객들에게 깊은 인상을 남기며, 황금빛 파티클과 전면에 쏟아지는 폭포 효과로 신비롭고 경이로운 분위기를 연출합니다. 특히, 단순한 2.5D 콘텐츠 제작을 넘어 입구에 들어섰을 때 메인 뷰 포인트를 기준으로 아나몰픽 콘텐츠를 활용하여, 미디어의 형태를 인지하기 전에 동굴의 몰입감을 먼저 경험할 수 있도록 설계되었습니다.



- CONTENT DESIGN POINTS -



Golden

스타일리시하고 풍부한 분위기를 연출하는 금 소재에서 영감을 받아 골드 색상 반영



Realistic Nature

밀집된 동굴 바위와 지층을 포함한 현실적인 자연물을 통해 깊은 몰입감 전달



Mysterious

신비로움과 경외감 연출을 위해 공간을 둘러싼 다양한 효과 연출

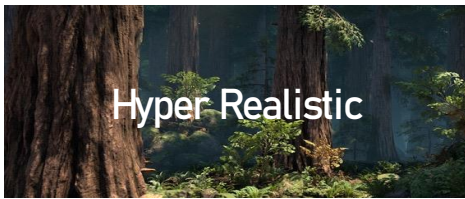
ASTRAL FOREST

'Astral Forest'는 인스파이어 리조트의 브랜드 철학에서 영감을 받아 생명의 나무가 자라는 초현실적인 숲을 낮과 밤의 환상적인 풍경으로 연출한 초대형 미디어아트입니다.

초현실적인 분위기의 식생과 신비로운 사운드는 도심 속에서 지친 방문객들에게 휴식을 제공하는 리프레시 콘텐츠로 작용하며, 현실에서 쉽게 접할 수 없는 신비로운 경험을 선사합니다.

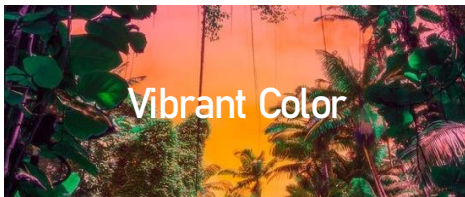


- CONTENT DESIGN POINTS -



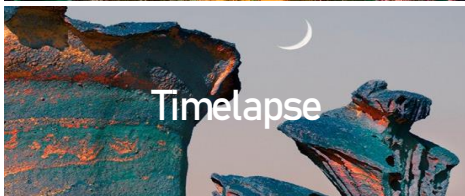
Hyper Realistic

나무를 포함한 대자연의 다양한 숲의 오브제를 사실적이고 세밀하게 표현



Vibrant Color

독특한 패턴과 생동감 넘치는 색상을 사용하여 신비롭고 초현실적인 풍경 연출

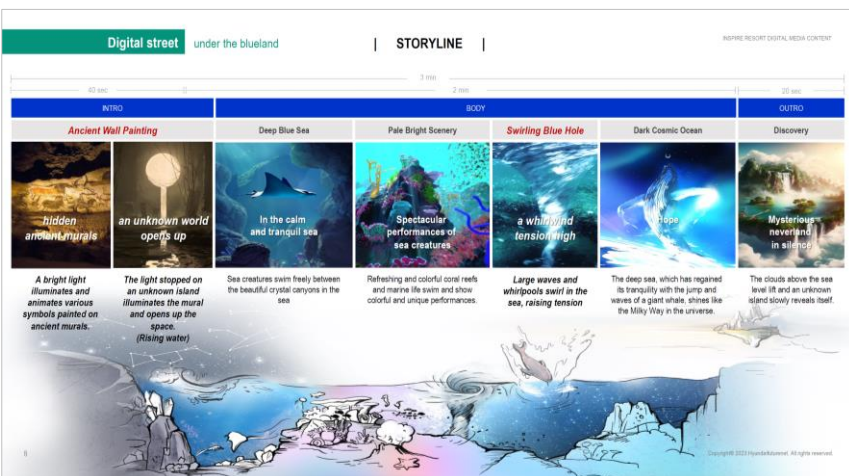


Timelapse

시간의 변화와 흐름을 효과적으로 표현하는 타임랩스를 통해 시간의 여정 전달

UNDER THE BLUELAND

오로라 스트리트에서 매시 30분마다 펼쳐지는 메인 미디어 쇼 'Under the Blueland'는 약 3분 동안 '미지의 섬으로 향하는 역동적이고 경이로운 항해'를 주제로 총 6개의 스토리텔링 테마로 구성되었습니다.

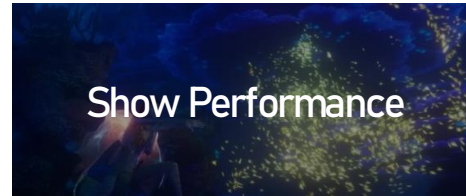


'UNDER THE BLUELAND'의 스토리라인

모히건 그림의 모티브가 반영된 고대 벽화를 따라 깊은 심해와 산호초 군락이 우거진 생명력 넘치는 바다 풍경을 지나, 휘몰아치는 폭풍의 소용돌이를 이겨내고 마침내 핑크빛 하늘 아래 자유롭게 헤엄치는 흑동 고래의 아름다운 여정을 담았습니다. 단순한 시퀀스의 병렬 구조가 아닌, 기승전결 내러티브 연출을 통해 몰입감을 극대화했습니다.

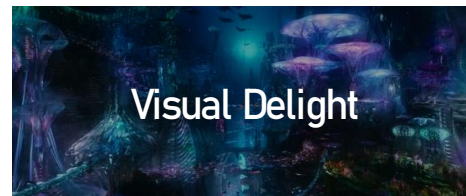


- CONTENT DESIGN POINTS -



Show Performance

다채로운 심해의 오브제와 아름다운 사운드의 조화가 환상적인 화려한 쇼 타임



Visual Delight

미지의 영역인 심해를 아름답고 매력적으로 연출하여 시각적인 즐거움 선사



Overwhelmin Scale

세상에서 가장 큰 동물 '고래'의 압도적 실물 크기를 체감할 수 있는 인상적인 경험

인스파이어 리조트의 상징으로 자리 잡은 오로라 '고래 쇼'는 남녀노소 모두에게 경이로움과 휴식을 선사하며 강력한 콘텐츠 파워를 입증했습니다. 웅장한 스케일과 몰입감 넘치는 연출은 방문객들에게 잊지 못할 경험을 제공하며 오로라의 대표 콘텐츠로 자리했습니다.

VR SIMULATION


오로라 스트리트와 22K 초고해상도 콘텐츠가 결합하여 초현실적인 공간감을 전달하기 위해 지속적인 테스트가 필요했습니다. 그러나 현장 특성상 준공 이후 테스트 시간이 제한될 수 있는 상황을 대비하기 위해 VR 시뮬레이션을 활용했습니다. 이를 통해 실제와 동일한 규모와 동선을 가상 환경에서 구현하여 현장감을 재현했으며, 시야각 검토와 디테일 보완에 중점을 두었습니다.

이 방법은 고객사 이해도를 높이고, 빠른 제작 기간 동안 원활한 소통을 가능하게 한 효과적인 해결책이 되었습니다.




ACHIEVEMENT

오로라는 초고해상도 LED 디스플레이와 몰입감 넘치는 미디어아트 쇼를 통해 방문객들에게 강렬한 인상을 남기며, 소셜미디어에서 높은 관심을 받아 인스파이어 리조트 방문자 수 증가에 긍정적인 영향을 미쳤습니다. 또한, 국내외 유수의 어워드에서 수상하며 글로벌 경쟁력을 인정받았고, 광고를 유치하며 새로운 디지털 광고 미디어로서의 가능성을 제시하는 등 다양한 성과를 이루어냈습니다.



- 개장 후 7개월 만에 방문자 수 200만명 기록
- 오픈 약 1년 만에 방문객 수 500만명 돌파

방문객 500만명





- 2024년 소셜미디어 언급 8만건 이상 달성
- ‘핑크 고래를 볼 수 있는 곳’으로 화제

소셜미디어 8만건



- 2024 A.N.D Award
- IF DESIGN AWARD 2025

글로벌 어워드 수상

방문객수 목표 달성

인스파이어 리조트는 개장 첫해 목표로 350만 명의 방문객을 설정했으나, 개장 후 7개월 만에 200만 명을 돌파하며 하루 평균 약 9,400명이 방문하는 기록을 세웠습니다. 이후 꾸준한 성장세를 이어가며 개장 1년 만에 누적 방문객 수 500만 명을 넘어섰습니다.

소셜미디어(SNS) 화제성

오로라의 미디어아트 콘텐츠는 개장 후 다양한 매체에 소개되며 큰 주목을 받았고, 2024년 소셜미디어에서 8만 건 이상의 언급을 기록했습니다. 웅장한 음향 효과와 초현실적인 콘텐츠는 ‘호텔에서 고래를 볼 수 있는 명소’로 화제를 모으며 관광객 유입의 주요 원동력이 되었습니다.



오로라스트리트의 '고래 쇼'를 보기 위해 모인 군중

한국을 대표하는 관광 명소

오로라는 한국관광공사의 2024년 캠페인 영상에서 ‘한국 여행을 즐기는 방법’으로 소개되었으며, 온라인과 해외 옥외광고를 통해 1억 6천만 뷰를 기록하며 한국의 대표 관광 명소로 자리잡았습니다.



한국관광공사 2024년 캠페인 영상에 등장하는 오로라 장면

광고 미디어로서 수익 모델 다각화

2024년 12월 크리스마스 시즌, 오로라는 ‘킷캣’ 광고를 유치하며 초대형 디지털 광고 매체로서의 첫발을 내디뎠습니다. 인스파이어 리조트를 방문한 고객 기반을 활용해 높은 광고 노출 효과를 거두었으며, 다양한 브랜드와의 협업을 통해 새로운 형태의 디지털 광고 미디어로서 성장 가능성을 입증하고 추가 수익 창출에도 기여하고 있습니다.



오로라에 '킷캣' 광고가 송출되는 모습

글로벌 어워드 수상

현대퓨처넷은 2024년 ‘A.N.D. 어워드’의 디지털 미디어 & 서비스 부문 여행/레저 분야에서 Grand Prix 상을 수상하고, 세계 3대 디자인상인 ‘IF 디자인 어워드 2025’의 공공 인테리어 부문과 문화 전시 부문에서 수상하며 디지털 미디어아트 분야에서 기술력을 인정받았습니다.



현대퓨처넷의 2024 A.N.D 어워드 수상 모습

KEY TO SUCCESS



초대형 공간의 규모감이 몰입 감 높은 다감각적 경험 선사

거대한 규모의 공간은 방문객
들이 물리적 세계와 디지털 세
계의 경계를 잊고, 온전히 공
간에 몰입되는 경험을 제공하
여 사용자의 긍정적인 반응을
유도했습니다.



‘UNDER THE BLUELAND’ 미디어아트 쇼 콘텐츠의 힘

초대형 ‘고래’ 오브제는 시각
적으로 강렬한 인상을 남기고,
기승전결 내러티브에 맞춰 청
각을 자극하는 사운드를 통해
시청각 자극을 감성과 자연스
럽게 연결했습니다.

RESULT

- 국내 최대 규모(총 면적 6,053㎡)의 초대형 실내 미디어 구축과 22K 초고해상도 몰입형 미디어아트 쇼의 성공으로 집객 효과 창출
- 2024 한국관광공사의 ‘오로라’ 홍보 영상이 1억 6천만 조회를 기록하며 한국 대표 관광명소 등극하였고, 직·간접적 지역 경제 활성화
- 새로운 형태의 초대형 디지털 광고 미디어로서 성장 가능성을 입증하였고, 다양한 광고주 및 브랜드와의 협업을 통해 추가 수익 창출
- 2024 A.N.D 어워드와 iF 디자인 어워드 2025 수상을 통해 세계적으로 기술력을 인정받으며 글로벌 경쟁력 입증