

DIGITAL SIGNAGE 2024 4Q. TREND REPORT

이 시장동향및 핫이슈

02 레퍼런스



현대퓨처넷

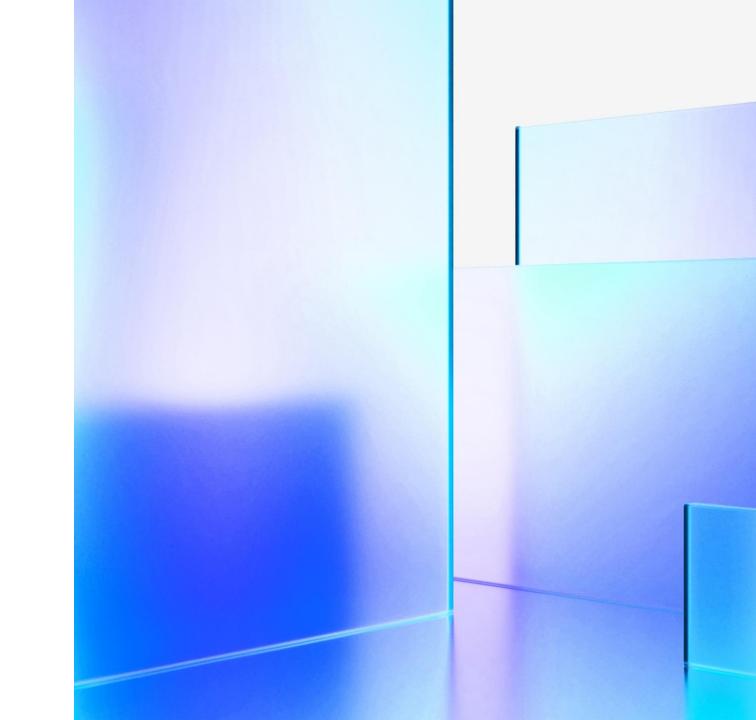
INDEX

01 시장동향및 핫이슈

IT·신기술 디지털 사이니지 광고·마케팅 콘텐츠

02 레퍼런스

신규 사이니지 광고 사례 콘텐츠·전시 사례



01 시장 동향 및 핫이슈

IT·신기술 디지털 사이니지 광고·마케팅 콘텐츠

IT·신기술

2024-2025 결산 및 전망: AI

2020년 초거대 언어 모델 등장과 함께 폭발적인 성장으로 다양한 산업 분야에서 활용되고 있는 인공지능(AI) 2025년에는 기술들이 더욱 고도화되고, AI 에이전트가 활약하는 시대로 예측

인공지능(AI)의 발전

'20 생성형 AI의 도약

OpenAI의 GPT-3 출시 초거대 언어 모델 주목

'21 멀티모달 AI 등장

텍스트 기반 이미지 생성 AI 윤리 논의 강화

'22 초거대 AI 모델 경쟁

글로벌 기업 자체 초거대 모델 강화 Al 규제 강화

'25 AI 고도화 & 산업 혁신

- 초지능형 AI와 인간 중심 기술
- 하이퍼 자동화의 확대
- 양자 컴퓨팅과의 융합
- 지속 가능한 AI 기술
- AI 기반 개인화 서비스의 심화

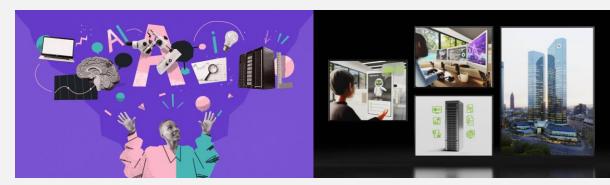
'24 AI와 인간의 협업

기업과 개인 생산성 극대화 AI 윤리 및 규제 본격 시행

'23 ChatGPT의 대중화

OpenAI의 GPT-4 출시 교육, 콘텐츠 제작 등 다양한 분야 활용

2025 AI 트렌드 예측: AI 에이전트의 활약



출처: 마이크로소프트 / 엔비디아 공식 블로그

마이크로소프트 AI 트렌드

- 1. AI 모델이 업무 확대
- 2. 개인화된 차세대 AI 에이전트의 활약
- 3. 일상생활 속 AI 역할 확장
- 4. 지속 가능한 AI 인프라 구축
- 5. Al 위험 측정 및 평가 기준 강화
- 6. 과학 연구에 미치는 영향력 확대

엔비디아 AI 전문가 예측

- 1. 인간과 로봇의 상호작용
- 2. 기업 운영을 강화하는 AI 에이전트
- 3. 물리적 세계 인식하고 상호작용하는 AI 모델
- 4. 디지털 헬스 에이전트
- 5. AI 에이전트의 활약
- 6. 즐거움을 선시하는 Al

IT·신기술

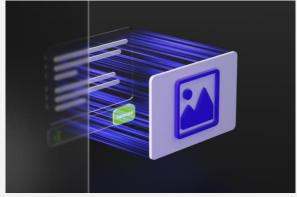
에이전틱 AI(Agentic AI)의 급부상

생성형 AI는 다양한 분야와 산업에서 두각을 나타냈으나, 창의성의 한계와 데이터 편향의 문제점 방대한 데이터를 학습하고 분석해 인간처럼 복잡한의사결정을 내리고 행동할 수 있는 'Agentic AI'가 AI 업계의 새로운 화두

에이전틱 AI의 활용 분야 예시



고객 서비스 (Customer Experience) 디지털 휴먼의 고객 상호작용



콘텐츠 제작 (Contents Creation) 콘텐츠 생성 가속화



연구 개발 (Product R&D) 개발자 생산성 향상 및 업무 자동화



사이버 보안 (Cyber Securty) 사이버 보안 취약성 분석, 공급망 최적화

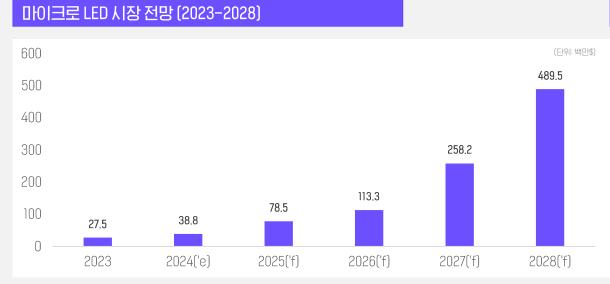
출처: 엔비디아

- 가트너 <2025년 10대 전략기술 트렌드>에서 인류의 필수 기술로 자리잡을 'AI 에이전트'를 첫번째 트렌드로 선정
- '생성형 AI'는글쓰기, 이미지 생성, 음악 생성 등 다양한 분이 베서 활용되고 있으나, 학습 데이터 의존성으로 데이터가 불완전할 경우에는 출력이 부정확하거나 편향될 수 있는 단점 보유
- 반면 '에이전틱 AI'는 자율적인 의사결정과 계획수립, 적응력을 비탕으로 복잡한 목표를 추구할 수 있는 능력을 갖추고 있어 AI 업계에서 급부상과 폭발적인 성장 기대
- 2025년에는 AI에이전트가사람 대신 결제하도록 지원하는 기술이 주목

디지털 사이니지

다가오는 마이크로 LED 시대

차세대 자발광 디스플레이 '마이크로 LED'는 뛰어난 밝기, 명암비, 투명도를 제공해 미래형 디스플레이 기술로 주목 자동차 투명 디스플레이와 AR 안경이 새로운 활용처로 각광받으며 '마이크로 LED' 시장 선점 경쟁이 본격화할 전망



마이크로 LED 사이니지



출처: TrendForce (Dec. 2024)

출처: 삼성전자 / LG전자

- 100µm(마이크로미터)이하인 초소형 디스플레이소지를 사용하는 차세대 지발광 디스플레이로 주목받는 '마이크로 LED'
- 트랜드포스는 []H) [크로 LED 시[장이] 2025년에는 약 1,100억원부터 2028년까지 약 6,900억원으로 매출 규모가 급증할 것으로 전망
- 발광[h)오드(LED) 시장에서 기술적 난제로 단기가높아 아직까지 주목받지 못하였으나, 자동차와 증강현실(AR) 안경 등이 새로운 활용처로 각광받으며, '미h)크로 LED' 시장이 본격화할 것으로 기대
- AR기기시장이확대됨에 따라마이크로 LED 디스플레이에 대한수요 급증

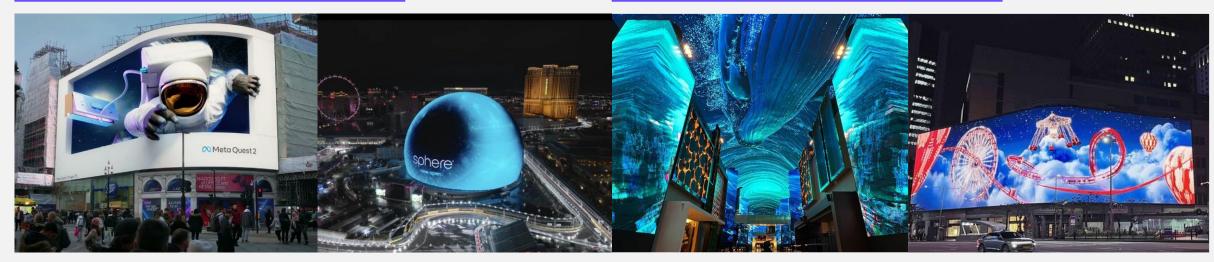
광고·마케팅

2024-2025 결산 및 전망: DOOH

코로나 팬데믹 이후 빠른 성장세를 보인 DOOH는 AI, IoT, 프로그래매틱 등의 기술이 접목되며 효과적인 광고매체로 부상이종 매체 간 강력한 시너지를 보여주고 3D 아나물픽 등의 강렬한 콘텐츠로 대중의 주목을 사로잡아 높은 효과와 영향력 기대

24년 DOOH 주요 트렌드

25년 국내 DOOH 전망



출처: Meta Quest 유튜브 / 스피어 인스타그램

출처: 인스피이어 리조트 / 신세계백화점

실감형 콘텐츠 대유행 데이터 기반 광고효과 측정 리테일 미디어 네트워크 부상 명소형 미디어 확산

3D 아나물픽 활용 실감 콘텐츠가 각광 받으며 전세계적으로 다양한 캠페인 봊물 ⇒ 지속적으로 유행하며 다양한 양질의 콘텐츠 확산 기대

미국 MRC 옥외광고 미디어 효과 측정 기준 발표 & 국내 옥외광고 효과지표 표준화 얼라이언스 출범 ⇒ 본격적인 프로그래매틱 DOOH 시대 도래와 정량적인 광고효과 입증이 중요

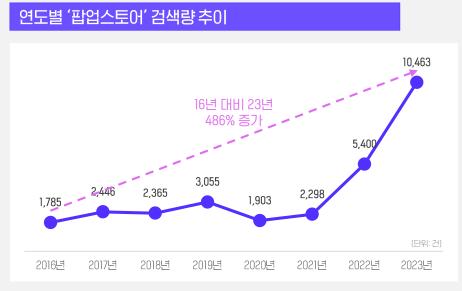
퍼스트 파티 데이터를 활용하는 리테일 미디어 네트워크(RMN)의 다양한 채널 광고 서비스 주목 ⇒ 유통가 신사업으로 주목되는 RMN으로 미디어 활용도가 높은 DOOH 사업 성장 기여

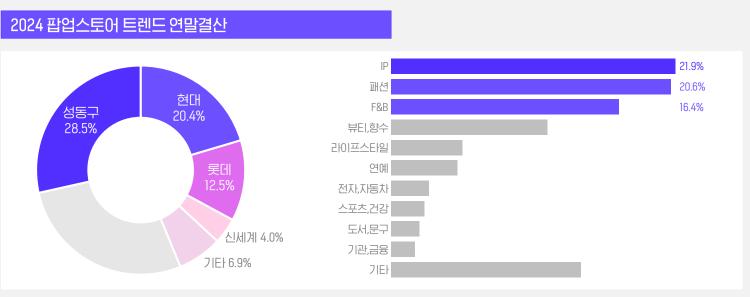
디지털 사이니지를 창의적인 초대형 미디어 형태로 이목을 끄는 글로벌 명소 탄생 ⇒ 옥외광고 자유표시구역 추가 지정으로 DOOH 무대 확장으로 글로벌 명소형 미디어 확산 기대

광고·마케팅

공간 마케팅의 진화

코로나 19 팬데믹 속 오프라인 활동에 대한 니즈가 폭발적으로 분출되며 팝업스토어 검색량이 급격하게 증가 차별화된 경험을 제공하는 브랜드들의 특별한 공간을 선보이며 다양한 팝업스토어가 등장





출처: 네이버 데이터랩 출처: 스위트스팟

- 과거 팝업스토어가 판매 이익을 높이는 데 집중했다면, 코로나 19 이후에는 브랜드의 가치와 다양한 체험을 제공하는 공간으로 탈바꿈
- 팝업스토어 전문 기업 스위트스팟에 따르면 올해 1~11월 총 1,431개의 팝업스토어가 열렸고, 지역으로는 유통사가 43.8%, 성동구 28.5%로 핵심 장소로 영향력을 보여줌
- 또한에니메이션,웹툰,게임,영화등IP와관련된 팝업스트어가기장많이 열렸으며, 그 다음으로는 패션가F&B가뒤따르며 다양한업종에서 팝업스트어가진행
- 이외에도 여러 브랜드가 한 공간에서 동시에 팝업스토어를 운영하는 팝업타운 형태까지 등장

콘텐츠

2024-2025 결산 및 전망 : **콘텐츠산업**

12월 광화문에서 '콘텐츠산업 2024 결산 2025 전망' 세미나 진행

데이터로 본 2024년 콘텐츠산업은 AI 활용, 플랫폼 전략, IP 활용, 팬덤 문화, 글로벌 K-콘텐츠, ESG 경영으로 결산하고, 2025년 콘텐츠산업은 8가지 키워드를 통해 전망

24년 콘텐츠산업 빅데이터 분석 ■ 인공지능 플랫폼 IP IP 글로벌 ESG/법제도 틱톡/ MZMICH BTS 2024년 트로트가수 콘텐츠산업 오 오 고리이 연기자 정부지원 역주행 영화 다양성 세계관 수집유형/수집량: 콘텐츠 유관기사 66,845건 분석: 한국콘텐츠진흥원, EC21R&C

25년 국내 DOOH 전망

[비전] Next K: **그 이상의** K

글로벌 보편 코드와 초국적 제작 시스템을 통해 'K. 그 이상이 K'로

[수출/한류] **글로벌 시장 공략. H.I.P하게**

H: 초현지화 전략 I: 콘텐츠 IP와 연관산업 동반 진출 P: 새로운 해인판로 개척

[기술] 인지人조화

인공지능과 조화롭게 동행하기 위한 전환점 인지부조화에서 인지人조화로 전환 모색

[제작환경] **네오크리에이터**

새로운 방식으로 콘텐츠를 제작하는 창작 신인류

[경영전략] 생존의 시대, 시소(S.I.S.O)전략

경기 불황 속 단기적 수익 확대와 장기적 가치 창출 사이, 콘텐츠 기업의 생존전략(Save, Individualize, Sustain, Organize)

[이용자] 콘덕지교

다양하게 확장되는 '콘덕'의 영향력 콘텐츠 창작/제작 영역으로 역할 확대

[콘텐츠] 콘멜레온

이용자 취향의 파편화 급변하는 환경에 IT라 카멜레온처럼 변주하는 콘텐츠

[콘텐츠] NO, M.S.G

NO Mainstream 서브컬처, NO Script 비대본, NO Garbage 친환경

출처: 한국콘텐츠진흥원

- 한국콘텐츠진흥원에서 '콘텐츠산업 2024 결산 2025 전망'으로 콘텐츠산업 각분이인 현안을 체크하고 쟁점을 짚어가며 미래를 도모하기위한 세미나를 진행
- 2024년은 다양한 통계 자료안데이터를 통해 올해의 주요 콘텐츠 트렌드를 분석하고, 2025년은 8대 키워드를 통해 어떻게 변화할지 전망
- 2025년에는더 다양한무대에서 K 콘텐츠를 펼치고,이용자의 취향에 따라변주할 수 있는 콘텐츠의 필요성을 강조

<u>02</u> 레퍼런스

신규사이니지 광고사례 콘텐츠·전시사례

신규사이니지

좁은 거리에 있는 LED 미디어의 영리한 계획

스페인 뷰티 브랜드 Julia는 플래그십 빌딩에 브랜드의 특성과 개성을 구현하는 동시에 독특한 시각적 정체성을 확립하는 멀티미디어 외관을 디자인을 계획 대나무 숲에서 영감을 얻은 Julia의 기업 이미지를 해체하고 추상화하는 과정을 통해, 미니멀하고 우아한 미학을 유지하며 고객을 끌어들이는 독특하고 인상적인 컨셉 개발









출처: Sixteen:Nine, Instronic

- 다양한효과를 낼 수 있는 대형 디지털 사이니지를 매장에 설치하고 싶어하는 브랜드가 많지만, 매장 위치에 따라 적용이 어려운 상황 발생
- 스페인의 뷰티 브랜드 Julia는 좁은 거리의 시그니처 매장에 영리한 방법으로 대형 디지털 사이니지가 보행자에게 잘 보이도록계획
- 주요도로를 따라걷는 사람들의 패턴을 연구하고, 보행자가건물로 걸어갈 때 보여질 수 있도록 비스듬한 각도로 설치하여 역동적이고 개성있는 형태로 제작
- 또한 측면 LED 스크린과 위쪽 LED 조명을 통합하여 이중 조명 시스템으로, 가시성을 향상시키고 빛과 그림자인 역동적인 상호작용을 만들어 시청자인 관점에 따라 변화하는 매력적인 시각적 내러티브를 제공

신규사이니지

몰입형 브랜드 경험, FUTURE STORES

런던 옥스포드 스트리트에서 디지털 혁신을 결합한 새로운 컨셉 매장 Future Stores를 오픈 매장에서 단순한 편의성 이상을 요구하는 소비자들의 니즈에 맞추어, 디지털과 물리적 쇼핑의 장점을 모두 갖춘 소비자와 상호작용 가능한 새로운 공간 탄생



출처: invidis

- 브랜드를위한 팝업 공간으로 설계된 Future Stores는 벽과 천장부터 카운터까지 모든 것이 브랜드와 사용자를 위한 LED로 구성
- 정교한데이터와추적을통해즉시재프로그래밍이가능해동적콘텐츠를조정하여사용자경험을개선해오프라인매장의치세대비전으로선도
- 인텔이 Future Stores의 첫 번째 브랜드로 운영하며, Allsland 컨셉으로 대화형 디지털 설치물과게임 코너 등을 통해 사용자가 플레이하는 동안 동기화된 애니메이션을 보여주며 전체적으로 몰입감을 제공

광고사례

Channel 4 신작 드라마, Generation Z "당신이 메뉴에 있습니다"



출처: OMD UK 페이스북

- Channel 4인 새로운 좀비드라마 'Generation Z'를 홍보하기 위해 전광판을 활용한 인터렉티브 캠페인을 진행
- 지나가던 행인들이 포토부스에서 사진을 촬영하면 그 얼굴이 배고픈 베이비부머 좀비들이 메인 요리로 전광판에 등장하는 장면을 연출
- 단순하지만인터렉티브를통해 강렬한 경험을 제공하며, 효과적인 DOOH 활용을 보여줌

광고사례

라이브페스타 X 제이씨데코코리아 '글로벌 로드 세이프티 캠페인'



출처: 라이브페스타

- 라이브페스EI는 실감형 지도와게이미피케이션기술을 결합해 오프라인과 온라인을 연결하는 위치 기반 플랫폼 '액EI블리'를 출시
- '액티블리'는 걷기, 장소 방문, 일상 공유 등 오프라인 활동에 대한 보상을 제공하는 서비스로 제이씨데코그룹과 UN이 공동 추진하는 '글로벌 로드 세이프티' 캠페인을 진행
- 제이씨데코의버스쉘터광고에서 N 이미지 인식 기술과 GPS 기술을 결합해 촬영 시, AR 게임으로 캠페인의 메시지를 담은 광고를 보고 보상을 얻을 수 있도록 연계
- 매일마주하는광고를다재미있고확장된경험으로전환하는의미있는시도

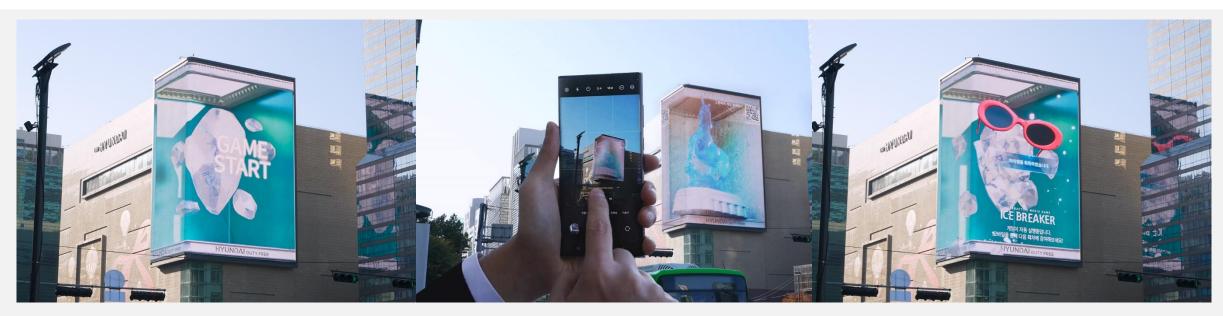
Outernet London, 거대한 테트리스 'BLOCK PARTY'



출처: Darren Fletcher (The Sun)

- 테트리스게임개발40주년을기념하며유럽최대디지털전시장Outernet London에서거대한테트리스게임을구현
- Outernet의 방문객이 화면에 있는 QR코드를 휴대폰으로 스캔하면 색상이 지정되고, 블록이 L.E.L. 떨어지기 시작해 26K의 대형 화면으로 게임을 즐길 수 있도록 제공
- 이 대형 화면은 천장부터 360도 벽면 전체를 감싸고 있어 블록이 천장에서부터 내려와 기존의 게임 방식대로 진행하나 최대 7명이 동시에 참여해 협력하는 몰입형 멀티 플레이가 기능

삼성동 현대면세점 무역센터점 인터렉티브 게임 '아이스 브레이커'



출처: 현대퓨처넷

- 현대면세점과현대퓨처넷이옥외전광판과모바일을 연동해 개발한 고객 체험형 미디어 게임 콘테츠 '아이스 브레이커'를 연말까지진행
- 3D 아니몰픽 기술을 적용한 영상을 통해 입체적으로 게임을 즐길 수 있으며, 고객이 핸드폰을 통해 미션을 수행하는 화면이 옥외 전광판에 연동되는 방식
- 30분 단위로 송출되는 QR코드를 스캔하여 모바일로 접속 후 화면을 터치하여 제한시간 얼음을 깨는 게임에 참여 가능

세계로 향하는 K-미디어아트

국내 창작 미디어이는 '딜라이트'가 런던에서 이례적인 흥행을 기록하며 한국 전시의 위상을 알림 K-미디어이는 전시가 해외에서 큰 인기를 보여주며 K-콘텐츠의 확장성 기대

런던 딜라이트(delight) 미디어아트 전시



출처: 피일원

- '딜라이트'는 국내 창작 미디어이트 IP로 2021년부터 세계 주요 도시에서 진행된 전시로 영국 런던에서 10만 명 이상이 방문하며 역대급 인기
- 국내작가인자체창작미디어이는전시가해외에서이와같은인기를끈것은이례적인일
- 시크릿 런던의 '런던에서 지금 봐야'할 전시 18선'과 트래블러 매거진의 '2월 런던 최고의 전시' 등에도 선정
- '딜라이트'의 흥행에 힘입어, 역동적인 도시의 트렌드와 리듬에서 영감을 받아 제작된 두 번째 시리즈 '펄스: 비욘드 딜라이트'를 새롭게 진행

2024 크리스마스, 대형 미디어 대전

2024년 크리스마스를 맞이하며 유통가와 대형 리조트에서 크리스마스 테마 콘텐츠를 대형 미디어를 활용해 점등 과거 대형 크리스마스 트리 장식에 주력했으나 최근에는 미디어 파사드와 미디어를 활용한 즐길거리에 중점



출처: 신세계백화점 / 롯데백화점 / 인스파이어엔터테인먼트리조트

- 2024년 크리스마스를 맞이하여 유통가와 리조트 등에서 대형 디지털 사이니지를 활용하여 연말 분위기를 고조
- 신세계백화점은 '겨울동화' 테미로 따뜻한 겨울이야기를 담고, 롯데백화점은 '환상의 크리스마스'를 주제로 연출, 인스파이어 리조트는 '신터빌리지' 아트 콘텐츠를 제작해 방문객들에게 화려한 볼거리 선사
- 고객들에게 다양한 볼거리를 제공하고 압도적 스케일의 연출로 발길을 사로잡을 수 있는 명소형 미디어가 대세

End of the Document 현대퓨처넷