

ISSUE No.21

DIGITAL SIGNAGE 2024 3Q. TREND REPORT

01 시장 동향 및 핫이슈 | 02 레퍼런스

HYUNDAI

현대퓨처넷

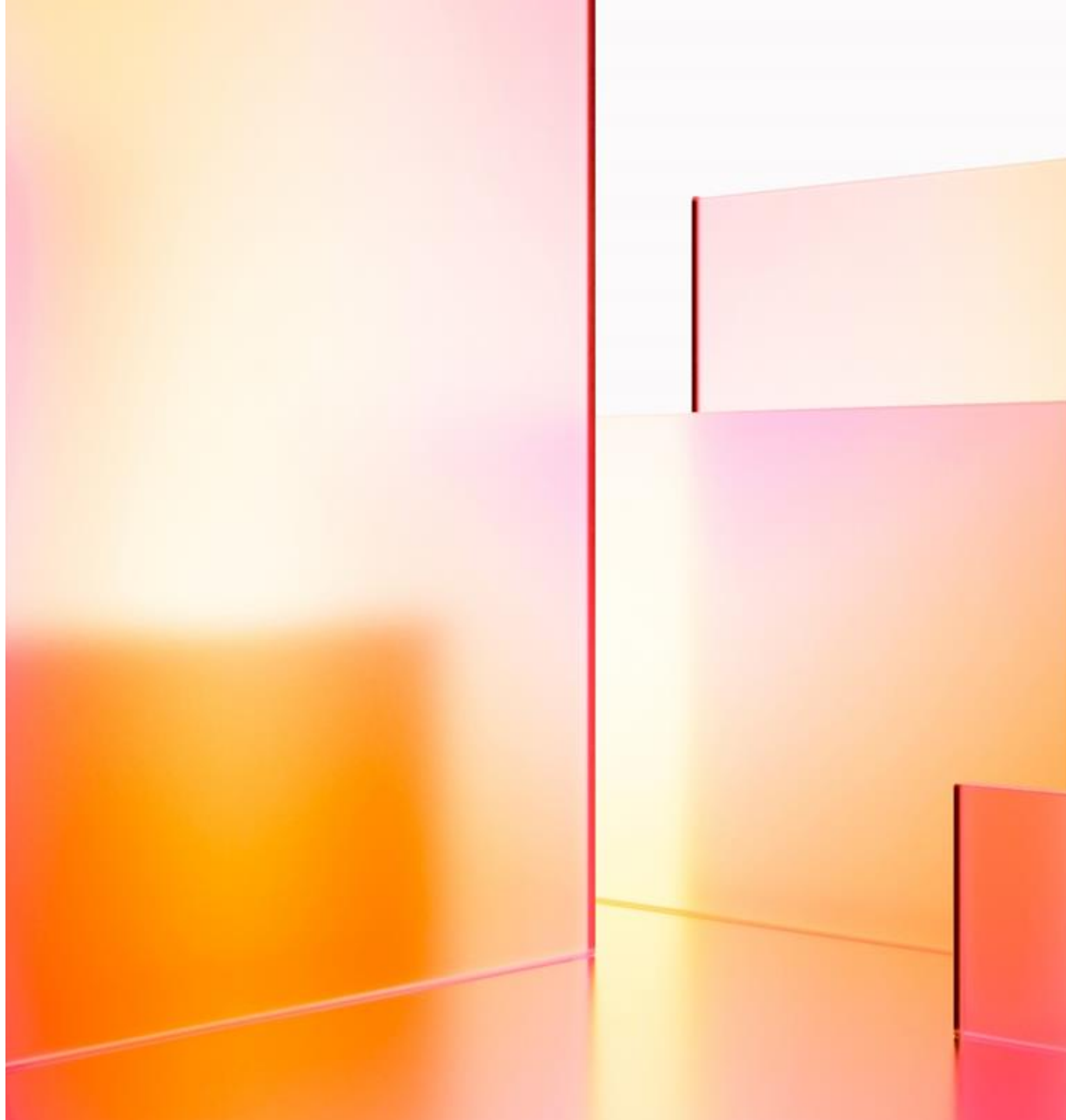
INDEX

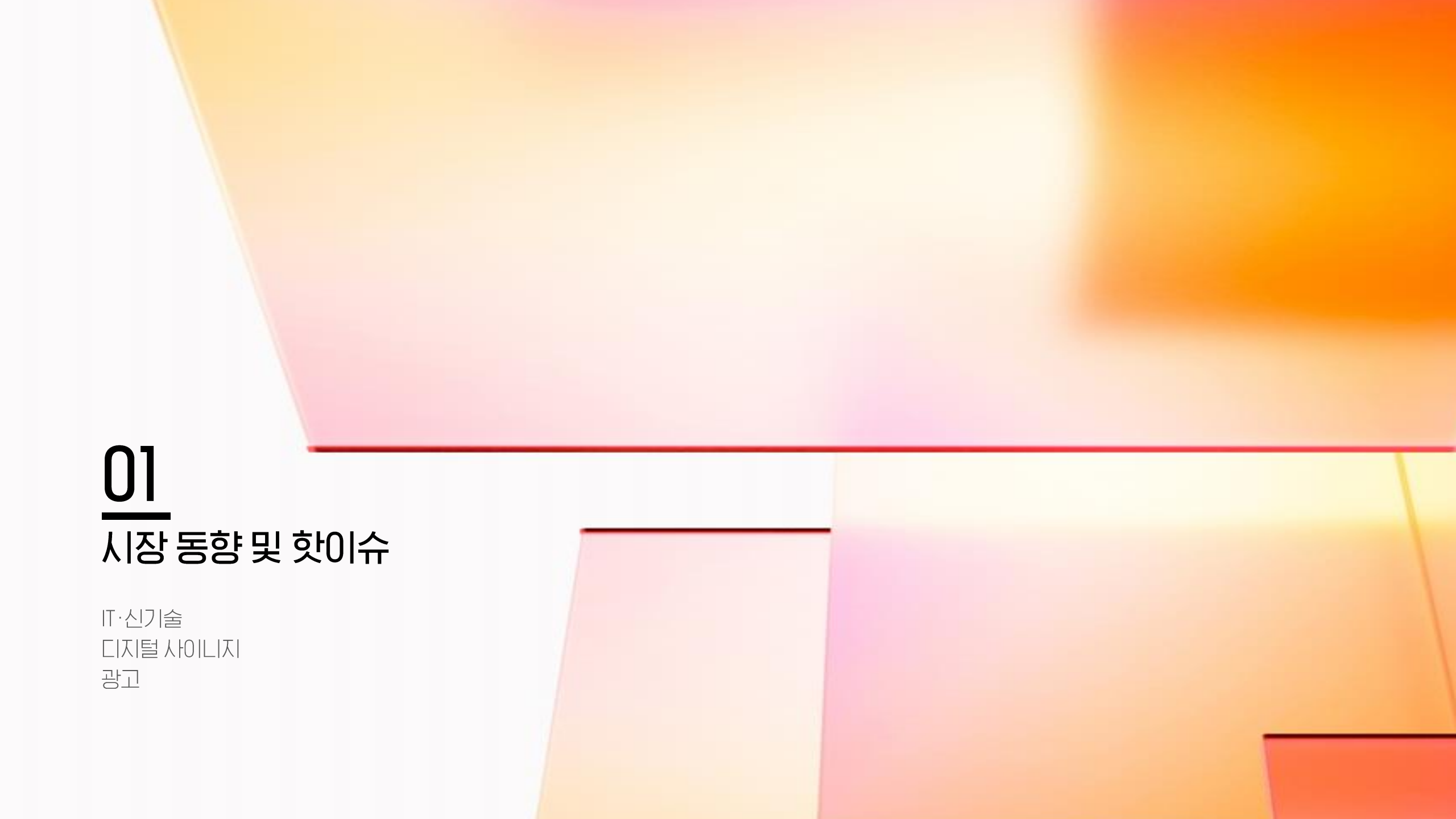
01 시장 동향 및 핫이슈

IT·신기술
디지털 사이니지
광고

02 레퍼런스

신규 사이니지
광고 사례
전시 사례





01

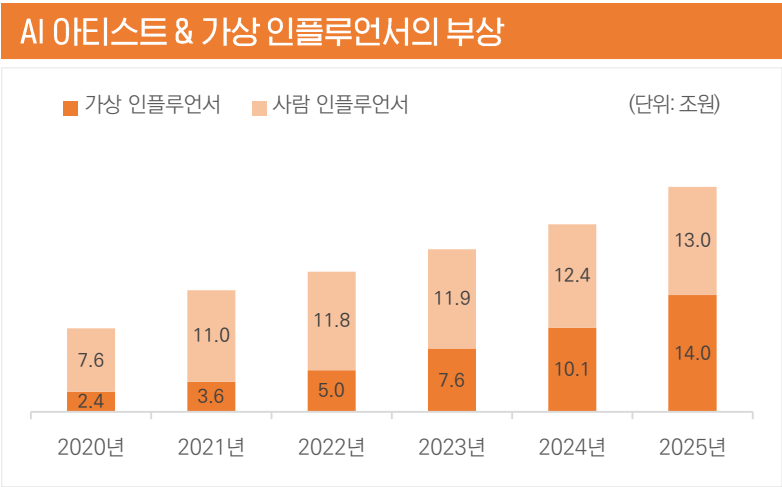
시장 동향 및 핫이슈

IT·신기술
디지털 사이니지
광고

IT·신기술

엔터테인먼트 X 인공지능 결합 트렌드

엔터테인먼트 분야에 인공지능(AI) 결합이 가속화되며 새로운 콘텐츠 소비 트렌드 형성



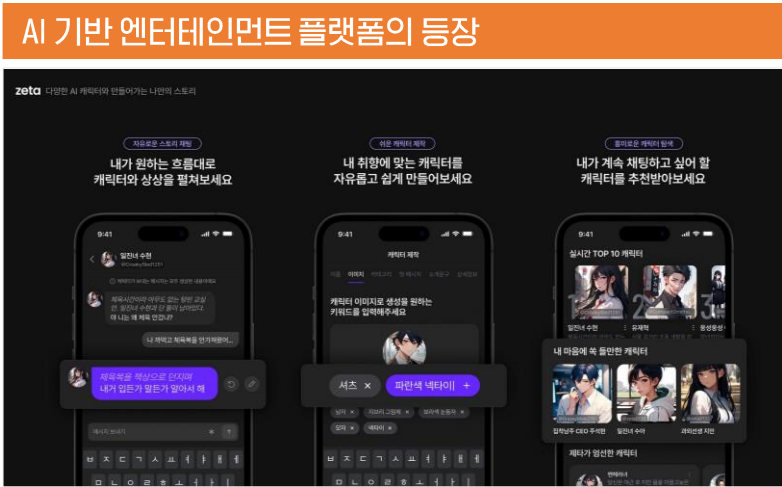
출처: 마켓스앤마켓스

- AI 버추얼 아티스트 '수비[suv]'는 게임문화축제 GXG 2024의 공식 홍보대사로 선정되고, MBC <PD가사리>의 특별 MC로 활동하며 실 제 행사와 방송에서 중요한 역할을 수행할 수 있음을 보여줌
- 마켓스앤마켓스에 따르면 세계 가상인간 인플루언서 시장은 2020년 2.4조원에서 2025년 14조원으로 6배 이상 성장할 것으로 전망



출처: 에스파 공식 유튜브

- 그룹 세븐틴은 '마에스트로' 앨범 제작에 AI를 적극적으로 활용하였고, 에스파와 투모로우바이투게더 등 다양한 그룹들이 AI 기술을 적용한 VR 콘서트를 상영하며 흥행
- 이처럼 K-POP에서는 음악 제작부터 아티스트의 프로모션까지 다양한 영역에 걸쳐 AI로 자동화와 혁신이 이루어지고 있음



출처: 스캐터랩

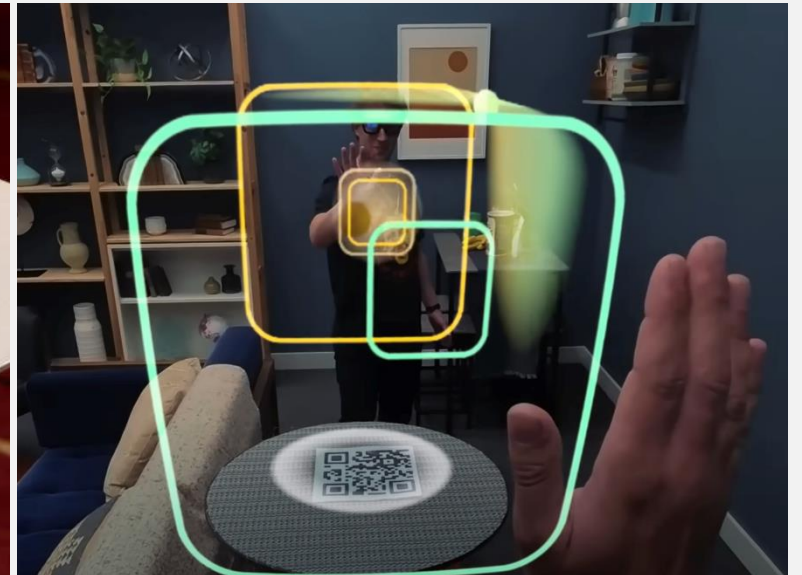
- '제타'는 생성 AI 및 소형언어모델(sLM) 기술력으로 사용자가 원하는 AI 캐릭터를 생성하여 상호작용할 수 있는 인터랙티브 AI 콘텐츠 플랫폼
- AI 페르소나 챗봇 서비스 '제타'는 와이즈앱·리테일·굿즈에서 9월 기준 이용자 하루 평균 이용시간이 약 140분으로 청소년이 가장 오래 사용하는 앱 10위를 기록

IT·신기술

메타, AR 안경 오라이언 공개

메타는 “커넥트 2024” 행사에서 혼합현실(MR) 스마트 안경 ‘오라이언(Orion)’의 프로토타입 공개

메타 CEO 마크 저커버그는 ‘오라이언’을 스마트폰 다음의 컴퓨팅 디바이스로 선언



출처: 메타(META)

- 메타의 차세대 스마트안경 ‘오라이언’은 가상현실 경험을 소형화하여 스마트폰 화면의 한계를 극복한 디지털 경험을 제공
- 두 대의 카메라가 눈의 움직임을 추적하는 안경과 복잡한 연산을 처리하는 무선컴퓨터 펌, 손가락 움직임으로 클릭 역할을 하는 손목밴드로 구성
- 해당 기기를 통해 문자메시지, 화상 통화, 유튜브 시청이 가능하고, 마이크로 렌즈와 프로젝터를 통해 홀로그램으로 3D 이미지 투사 기능도 가능
- 이번 발표를 통해 XR 기기 시장에 대한 기대와 디지털 혁명이 일어날 수 있을지 이목이 집중

IT·신기술

K-Display, 최신 기술 대전

LG디스플레이는 고무처럼 자유자재로 변형이 가능한 ‘스트레처블 디스플레이’를 공개

삼성디스플레이는 화면이 확장하는 슬라이더블과 화면이 접히는 폴더블이 결합한 ‘플렉스 하이브리드’를 공개

스트레처블 디스플레이



출처: LG디스플레이

- LG디스플레이는 동대문디자인플라자에서 열린 2025 S/S 서울패션위크에서 ‘스트레처블 디스플레이’를 적용한 미래형 의류 및 가방 콘셉트를 공개
- 세계적으로 유명한 박윤희, 이청청 디자이너와 협업하여 의상 전면과 소매, 클러치백 등에 ‘스트레처블 디스플레이’를 적용하여 색상과 디자인이 실시간으로 변하는 새로운 제품을 구현
- 어떤 형태로도 자유롭게 변형이 가능한 디스플레이로 패션 분야에서 점유를 대신하는 신소재로 혁신적이고 새로운 고객 경험을 제공할 것으로 기대

플렉스 하이브리드



출처: 삼성디스플레이 뉴스룸

- 삼성디스플레이는 K-Display 2024에서 총 42종의 혁신 제품을 공개
- 그 중 ‘Mr. OLED AI Boy 존’에서 첨단 시와 OLED 패널이 만드는 미래 일상을 주제로 ‘폴더블’과 ‘슬라이더블’ 기술을 결합한 ‘플렉스 하이브리드’, 360도로 접을 수 있는 ‘플렉스 인앤아웃’ 등의 다양한 멀티 폴더블 OLED 제품을 시연
- 관람객들은 여러 화면으로 분할된 폴더블 OLED 제품을 통해 시기술이 적용된 다양한 인터페이스를 확인하고 경험

디지털 사이니지

석촌호수에 등장할 ‘더 스피어’

송파구, 내년 상반기 석촌호수에 ‘더 스피어’ 착공 계획 발표

미국 라스베이거스에 설치된 구 형태의 미디어 스피어와 같이 특수 곡면 LED를 활용한 구체 미디어아트 시설물



출처: 송파구

- 송파대로 명품거리 조성의 일환으로 “빛의 조각품” 중 첫 번째 작품인 ‘더 스피어’. 전국 최초 도심 수변공원에 상설 미디어아트 시설물 착공 계획을 발표
- 특수 곡면 LED 디스플레이로 7m의 구 형태로 제작하여 4K 해상도로 고품격 화질을 제공하고, 오디오와 경관조명을 통해 몰입도를 높여 매력적인 볼거리 제공 계획
- 이와 더불어 쌍둥이 정육면체 ‘더 큐브’와 띠 형태의 ‘더 라인’ 등의 미디어도 추가적으로 내년에 완공 목표

광고

명동 신세계백화점 본점 초대형 LED

지난해 제2기 옥외광고물 자유표시구역으로 선정된 명동의 신세계백화점 본점이 초대형 LED를 가장 먼저 운영할 예정
제2기 옥외광고물 자유표시구역은 ICT 기술을 접목에 집중하여 다양한 볼거리를 제공할 것으로 기대



출처: 신세계백화점



출처: 삼성전자

- 제2기 옥외광고물 자유표시구역으로 선정된 명동관광특구에 있는 신세계백화점 본점의 초대형 디지털 사이니지가 올해 11월부터 운영 예정
- 크리스마스 시즌마다 화려한 미디어 파사드를 선보였던 신세계백화점 본점의 외벽에 LED를 설치하여 더 선명하고 자유로운 콘텐츠를 선보일 계획
- LED를 통해 다양한 볼거리를 제공하여, 서울 관광 및 문화의 중심지인 명동의 새로운 랜드마크가 탄생할 것으로 기대

광고

AI 기술 활용, 날씨 반응형 DOOH

AI 기술과 기상 정보를 활용한 날씨 반응형 DOOH 등장
데이터를 기반으로 타겟팅을 하는 프로그래매틱 솔루션 제공



출처: 애드리치



출처: LA REDOUTE

- 시청역 사거리에 날씨 트리거 다이내믹 송출 방식의 전광판이 설치
- 2013년 프랑스 패션 브랜드 'La Redoute'가 날씨 센서에 따라 모델 의상이 바뀌는 홍보 방식을 실시간 기상 데이터를 활용해 시로 최적의 광고 송출하는 방식
- SK플래닛과 신한카드 데이터를 기반으로 정교한 타겟팅과 노출 효과를 측정하는 프로그래매틱 솔루션도 제공

02

레퍼런스

신규 사이니지
광고 사례
전시 사례

신규 사이니지

Cosm이 만든 공유 현실

물리적 공간에 몰입형 경험을 제공하는 ‘공유 현실(Shared Reality)’을 실현한 Cosm

최첨단 비주얼 콘텐츠와 균중의 에너지, 식음료 서비스를 결합하여 가상 세계와 물리적 세계를 매끄럽게 연결



출처: Cosm

- LA에 첫 오픈한 Cosm은 라스베이거스의 스피어 내부를 연상시키는 12K 곡면 디스플레이로 직경 27m의 LED 돔으로 스피어에 비해 규모는 작으나, 좌석과 화면이 가까워 높은 몰입형 경험을 제공
- Cosm에서 관중들은 마치 격투기 옥타곤 내에 앉아 있거나, 축구 경기장의 사이드라인에서 있는 듯한 느낌을 받을 수 있음
- 스피어는 아티스트 중심의 라이브 음악 경험을 중점에 둔다면, Cosm은 대형 스포츠 경기 생중계와 몰입형 영화 등을 제공

신규 사이니지

Adele의 뮌헨 콘서트, 가장 큰 LED WALL

역대 최대 규모의 야외 LED Wall이 독일 뮌헨에 설치되어 기네스북에 등재



출처: SOLOTECH



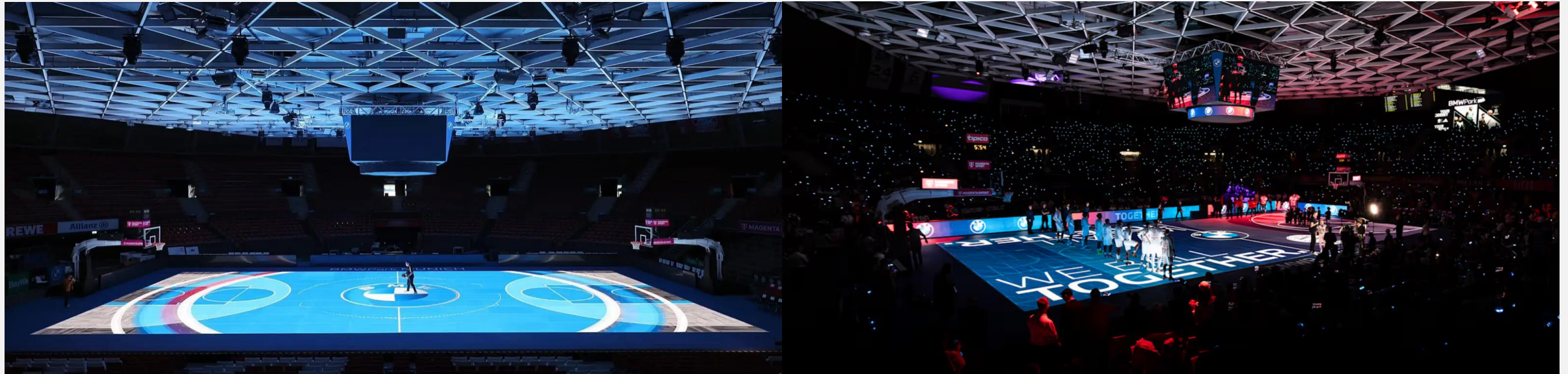
출처: AV매거진

- 7.5만 명의 관중을 수용할 수 있는 뮌헨 경기장에서 열린 아델의 공연장에 설치된 LED Wall이 세계에서 가장 큰 야외 LED 스크린으로 기네스북에 등재
- 아델의 각 노래에 맞추어 제작된 시각 효과를 거대한 LED Wall에 펼쳐 공연에 WOW 요소를 더하고 몰입감 있는 시각적 경험을 제공
- 원활하고 유연한 LED 처리 솔루션을 제공하기 위해 26개 4K LED 프로세서, 100개 이상의 데이터 분배 장치, 스포이더 캠, Agito 돌리, 룬렌즈 카메라, 맞춤형 LUT, 실시간 컬러 그레이딩을 위한 미디어 서버 등 활용

신규사아이지

세계 최초 FULL LED 스포츠 플로어

뮌헨의 FC 바이에른 농구팀 홈구장 'BMW Park'에 세계 최초 Full LED 스포츠 플로어 설치
약 580제곱미터 규모의 LED로 다양한 애니메이션 기능과 시각 효과 연출



출처: FC Bayern

- 고강도 강화유리로 제작된 바닥 LED 디스플레이는 다양한 스포츠 이벤트, 엔터테인먼트, 쇼, 광고 등으로 활용
- 경기 중에는 바닥에 점수가 표시되어 관중에게 디지털 경험을 제공
- 실시간 위치 데이터를 통해 시 기반으로 선수의 훈련에도 도움을 주는 다양한 기능을 탑재

신규 사이니지

현대 모터스튜디오 고양, 국내 최초 동형 LED

현대자동차 그룹의 현대 모터스튜디오 고양 내에 '4D 라이드' 리뉴얼
국내 최초 동형 LED 월을 구축하고 다양한 3D 효과와 몰입형 특수효과 등을 연출한 어트랙션



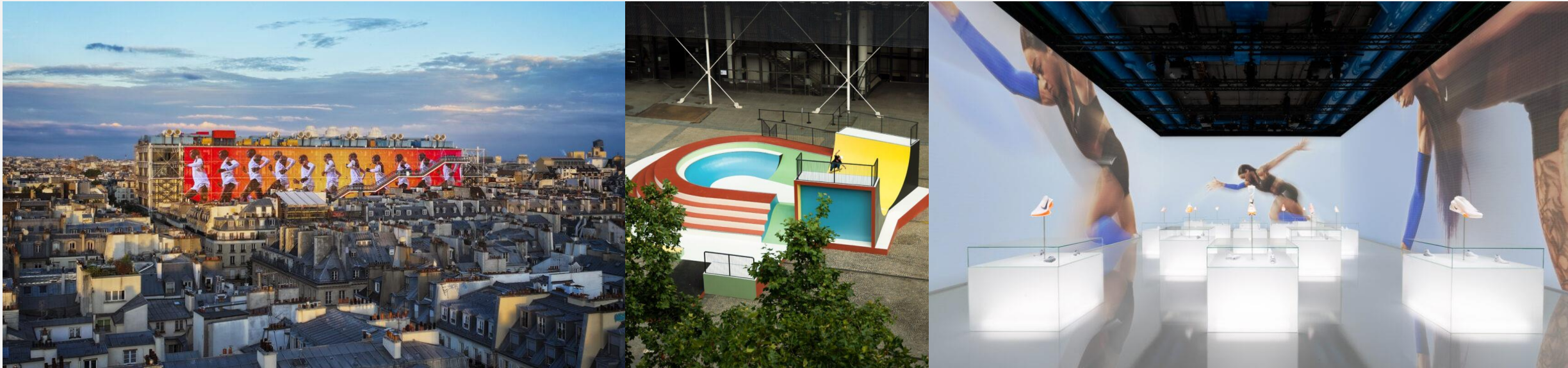
출처: 현대 모터스튜디오

- 4D 라이드는 30석 규모의 모션 시어터로 13m 너비의 곡선형 LED 패널로 구축, 6축 모션 플랫폼으로 열, 바람, 물, 향기, 연기 등 섬세한 조합의 특수효과와 함께 높은 수준의 몰입감을 제공
- 또한 스피어에서 인수한 3D 오디오 기업 홀로플롯(Holoplot) 사운드 시스템을 적용하여 관객들에게 최고 레벨의 오디오 품질도 제공
- 배우어랩, 이노션이 함께 제작 기획한 '더 미션: 모빌리티 히어로즈' 스토리텔링을 따라 현대자동차의 미래 모빌리티를 경험

광고 사례

2024 파리 올림픽, 나이키 X 풍피두센터

나이키의 오리지널 제품인 에어 맥스의 디자인에 영감을 준 풍피두센터에서 스포츠와 문화를 기념하는 행사를 진행
건물 파사드를 활용한 대형 스크린과 함께 체험 공간과 전시 공간을 마련하여 다양한 경험을 제공



출처: NIKE

- 2024년 파리 올림픽을 맞이하며, 나이키는 세계 3대 현대미술관 중 하나인 풍피두센터와 협업하여 파사드에 새로운 스크린을 설치
- 풍피두센터의 건축 양식에서 영감을 받아 탄생한 오리지널 에어 맥스를 기념하며 'Art Of Victory' 제목의 전시를 개최
- 올림픽 시즌에 파리를 찾아온 사람들에게 스포츠를 직접 즐길 수 있는 다양한 이벤트와 프로그램을 마련

광고 사례

2024 파리 올림픽, CJ 코리아 하우스

2024 파리 올림픽 기간 '코리아 하우스'가 전세계 사람들과 소통하는 한국 문화 홍보 공간으로 탈바꿈
현지와 디지털 시너지를 통해 다양한 콘텐츠를 확산시킨 효과적인 홍보 사례



출처: CJ



출처: @WEARstudioofficial



출처: Quantum Universe Inc.

- 선수단 지원과 스포츠 외교 거점으로 사용하기 위해 대한체육회에서 운영하는 '코리아 하우스' 공간에서 K-Culture를 알리기 위해 CJ가 메인 스폰서로 참여하여 복합 문화 공간으로 탈바꿈
- CJ 코리아 하우스가 위치한 Maison de la Chimie 건물을 배경으로 CJ 그룹의 다양한 K-Culture 요소들의 심볼이 등장하는 F00H를 활용해 '코리아 하우스'와 브랜드 인지도 증대를 위한 캠페인을 진행
- 17일간 약 6.4만명이 넘는 인파가 '코리아 하우스'를 찾으며 한국 문화를 성공적으로 알리는 장소로 역할

광고 사례

게릴라 마케팅, 넷플릭스 오징어 게임 2

인기 콘텐츠 오징어 게임의 새로운 시리즈를 홍보하기 위해 게릴라 마케팅 활용
콘텐츠 세계관을 현실에 그대로 구현하여 평범한 일상 속에 강렬한 충격과 경험을 선사



출처: 넷플릭스 코리아

- 직장인들이 많이 모이는 강남대로의 출근 시간대에 넷플릭스 오리지널 시리즈 '오징어 게임' 공개일을 발표하는 퍼포먼스를 실행
- 오징어 게임 시즌의 명함에 그려져 있던 도형 현수막을 요원들이 거두면서 오징어 게임의 공개일이 표시된 광고판이 드러내 기대감 고조
- 이 이벤트는 시민들이 자발적으로 영상과 사진들을 촬영하고 SNS로 확산시켜 바이럴 효과를 얻음

광고 사례

‘실종아동네켓’ 프로젝트

HSAD는 경찰청, 인생네켓과 함께 ‘실종아동네켓’ 캠페인을 진행
 AI기술을 활용하여 현재 모습을 구현해 사회적 관심을 촉구



출처: 경찰청



출처: MBN



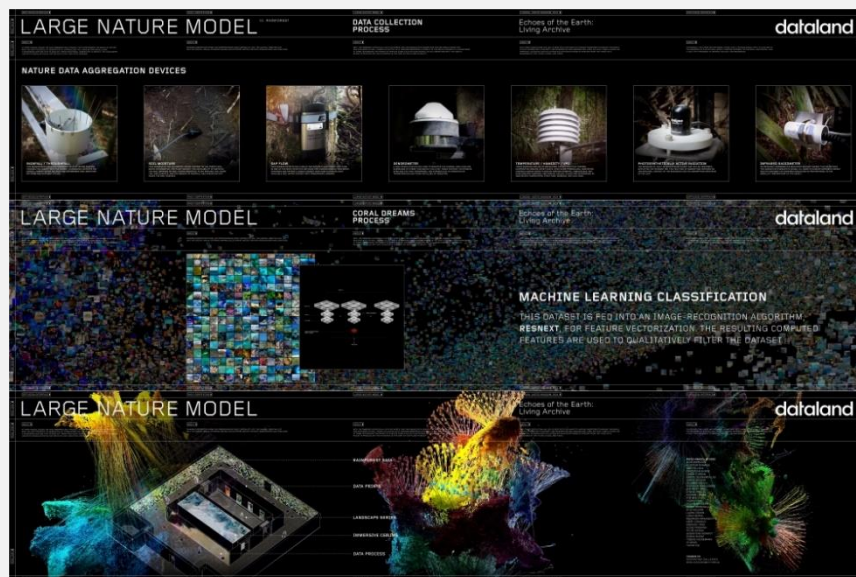
출처: 뉴시스

- 셀프 찍ేశ 사진관 ‘인생네켓’의 일부 지점에서 사진을 촬영하면 장기실종아동의 네켓 사진도 함께 출력되는 장기실종아동 찾기 캠페인을 진행
- 실종 당시 아동의 모습과 신체 특징을 통해 AI기술을 활용하여 추정한 현재 모습을 담은 사진이 출력되어 장기실종아동에 대한 사회적 관심을 촉구
- 출력된 사진 하단에는 QR코드를 넣어 다른 실종아동들에 대한 정보를 볼 수 있는 경찰청 실종자 정보 시스템 ‘안전드림’으로 연결

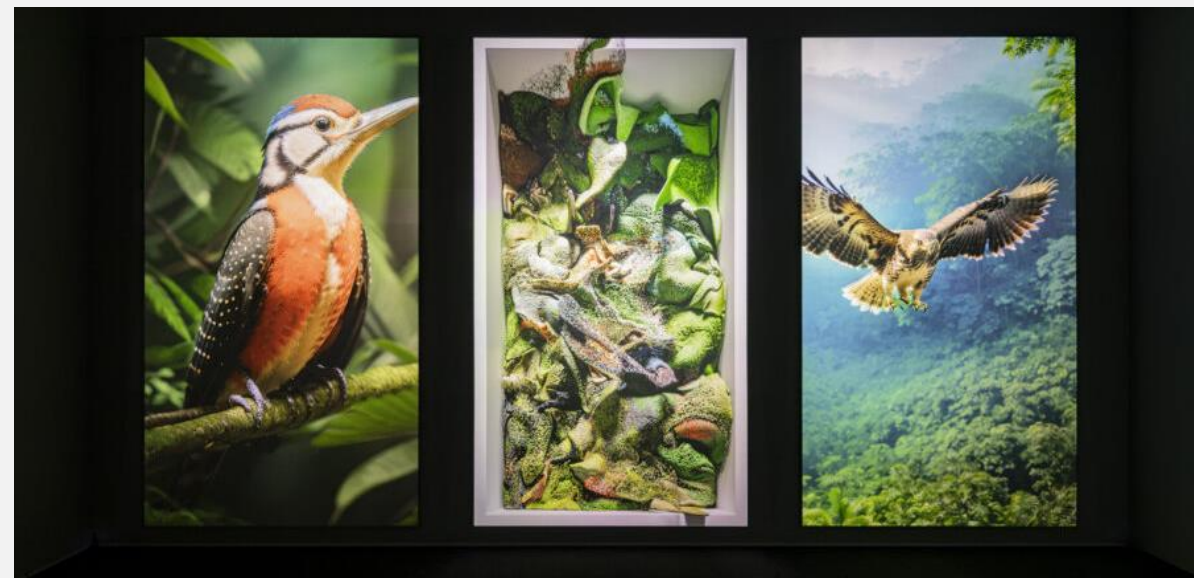
전시 사례

레픽 아나돌 시 미디어 아트 전시회

아시아 최초 푸투라 서울 레픽 아나돌의 시로 빛은 '데이터 페인팅' 작품 전시
자연의 데이터를 학습한 인공지능이 개발한 미디어 아트로 채워진 전시 공간



출처: 레픽 아나돌 스튜디오



출처: FUTURA SEOUL

- 올해 초 영국 런던에서 5주간 전시하면서 7만 명이 관람을 기록한 레픽 아나돌의 시 미디어 아트 전시회가 아시아 최초로 국내에서 오픈
- 레픽 아나돌 스튜디오에서는 자연에 특화된 오픈소스 생성형 AI 모델인 Large Nature Model을 개발하고 시각화
- 2개층으로 이어지는 10.8m 높이의 공간을 활용하여 영상, 다중채널 사운드, 후각을 아우르는 작품들로 관람객들에게 한층 깊이있는 몰입형 전시 제공

전시 사례

뮤지엄엘, 체험형 미디어 아트 전시회

인천 상상플랫폼에 복합문화공간 '뮤지엄엘'을 개관한 LG 헬로비전
모나리자를 주제로 한 국내 최초 이머시브 미디어아트 전시 프로젝트



출처: LG헬로비전

- LG헬로비전의 뮤지엄엘과 가우디움어소시에이츠가 공동으로 주최하는 전시로 '모나리자'를 디지털 아트로 재탄생
- 루브르 박물관이 특수 장비를 동원해 모나리자의 세밀한 모습을 고해상도로 촬영한 이미지 기반으로 제작
- 관람객들이 직접 참여할 수 있는 7개의 인터랙티브 프로그램도 제공

End of the Document