

ISSUE No.20

DIGITAL SIGNAGE 2024 2Q. TREND REPORT

01 시장 동향 및 핫이슈 | 02 레퍼런스

HYUNDAI

현대퓨처넷

INDEX

01 시장 동향 및 핫이슈

IT·신기술

ESG

디지털 사이니지

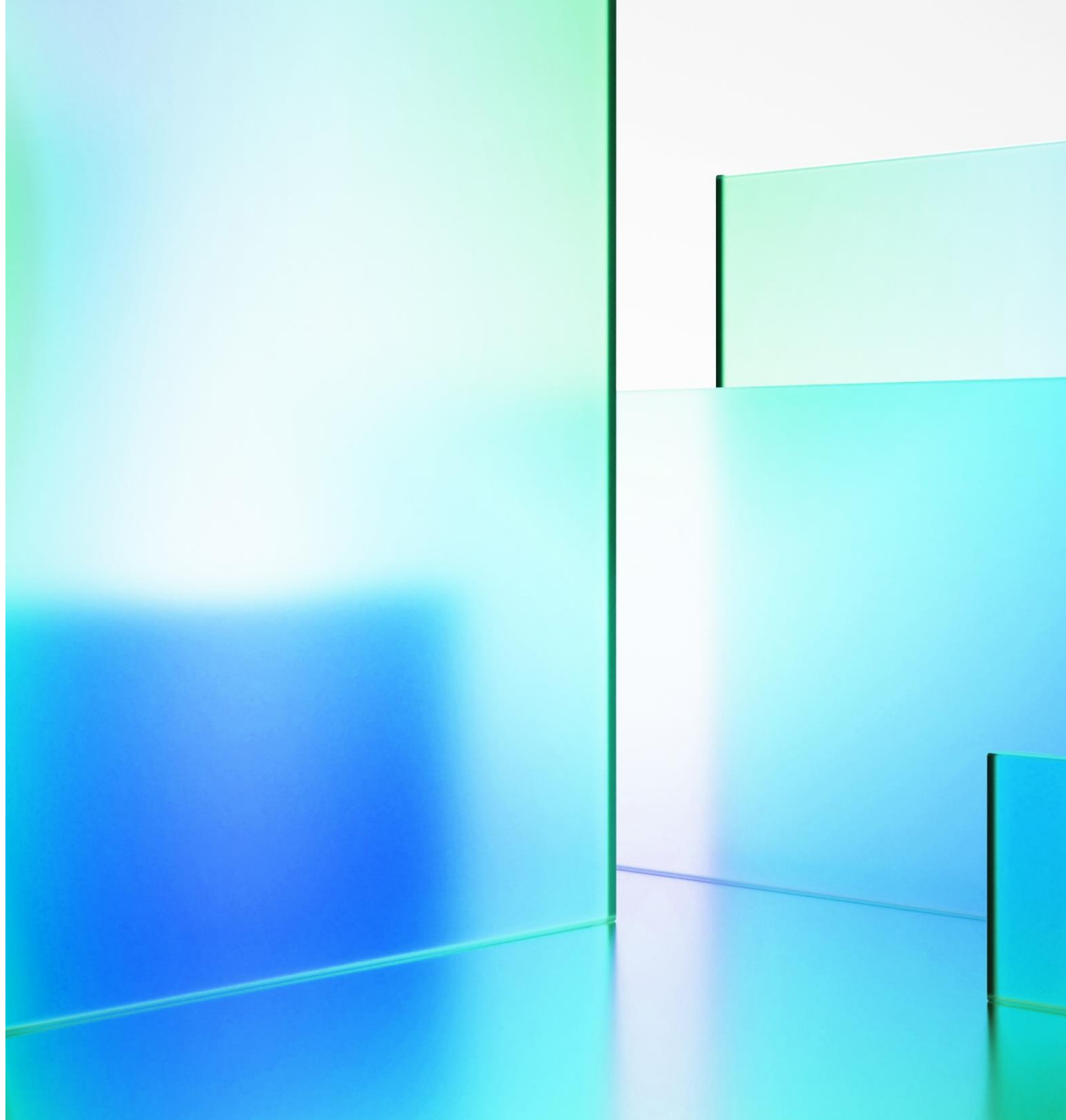
광고

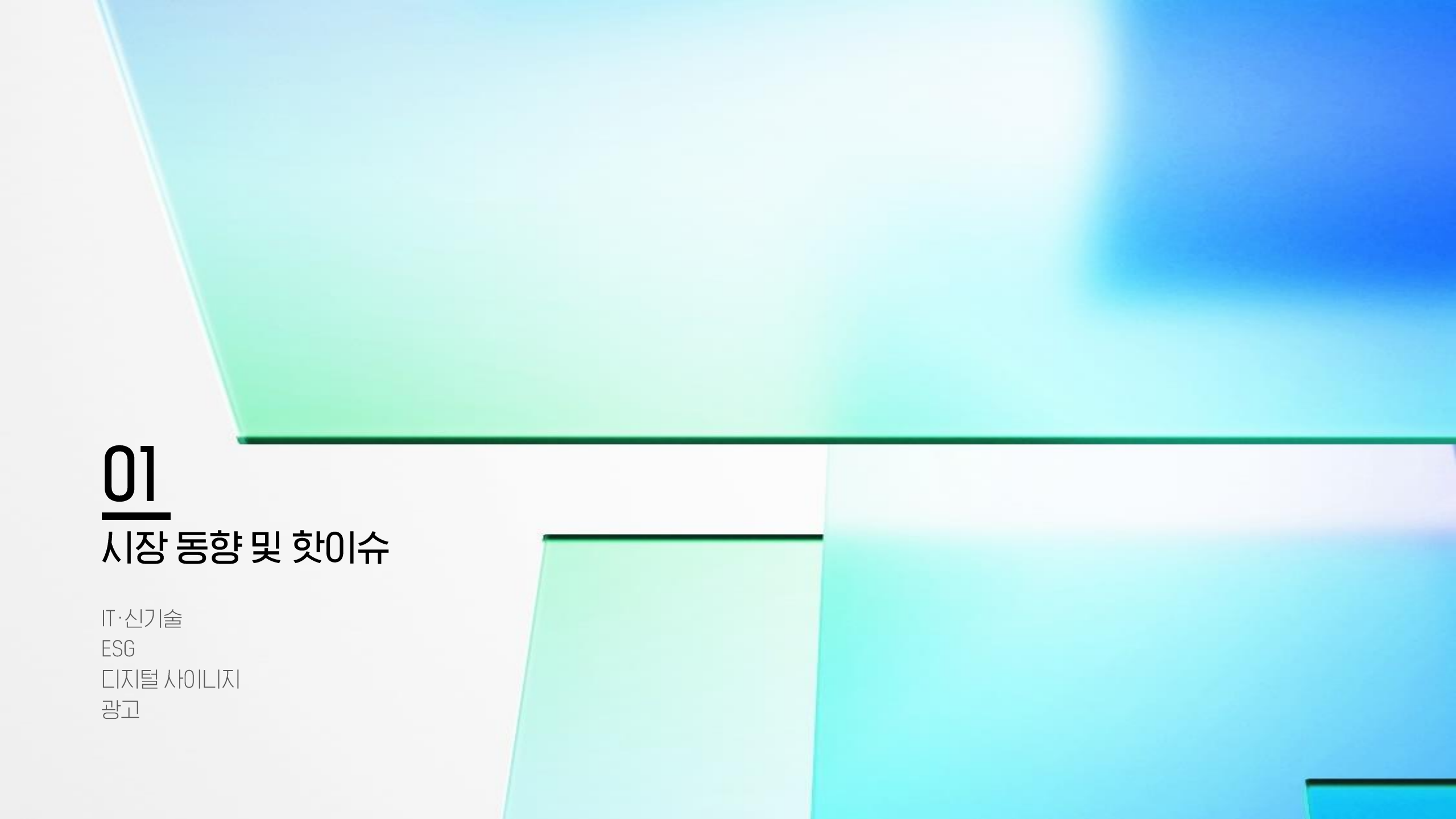
02 레퍼런스

신규 사이니지

광고 사례

전시 사례





01

시장 동향 및 핫이슈

IT·신기술

ESG

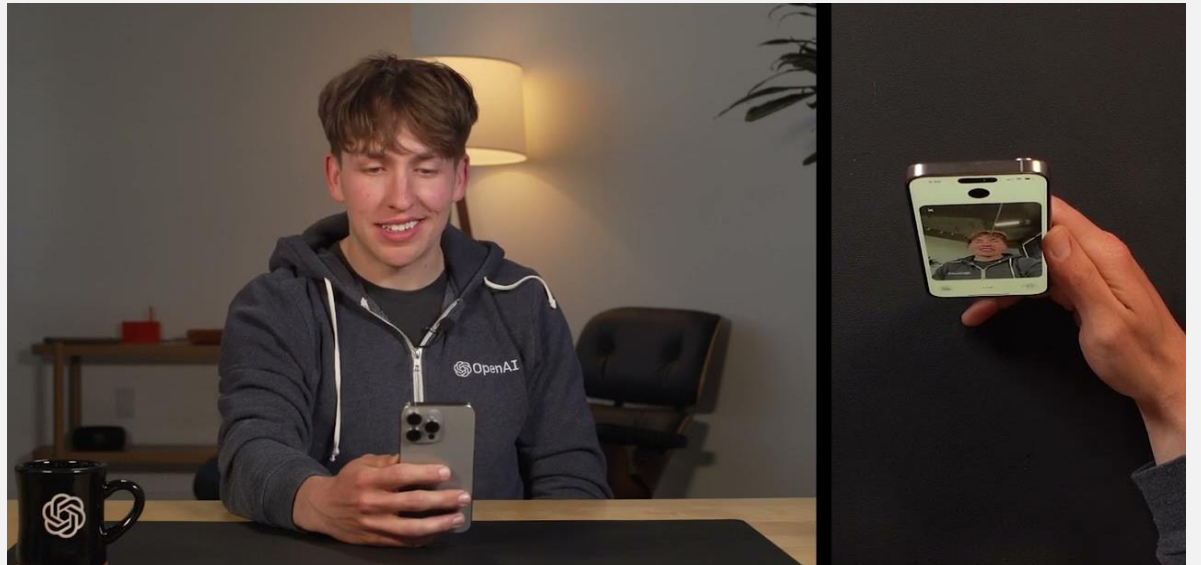
디지털 사이니지

광고

IT·신기술

보고 듣고 말하는 AI 'GPT-4o' 업데이트

24년 5월 open AI는 텍스트 뿐 아니라, 음성, 시각적 프롬프트를 통해 상호 작용하도록 업그레이드 된 GPT-4o 발표
GPT-4o("옴니"를 의미하는 "o")는 훨씬 더 자연스러운 인간과 컴퓨터의 상호 작용을 향한 큰 도약을 이룸



출처: Open AI

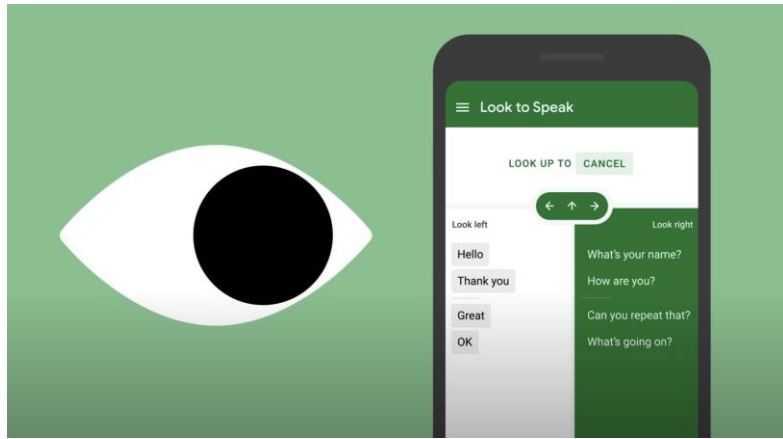
- GPT-4o는 텍스트, 이미지, 오디오 입력 및 출력을 모두 처리할 수 있는 멀티모달 (Multi Modal) 모델로, 음성은 물론, 사진, 텍스트 등이 포함된 문서를 업로드하여 대화할 수 있도록 함
- GPT-4o는 기존 버전보다 처리 속도가 두배 더 빠르고 비용은 2분의1 수준인 동시에 수학, 코딩, 복잡한 추론과 같은 영역에서 훨씬 더 향상된 능력 제공
(차트나 그래프를 업로드하면 데이터 분석을 하거나, 종이에 적힌 수학 문제를 보고 답을 풀어내는 과정 공유)
- 특히 향상된 실시간 대화 능력과 다국어 기능으로 실시간 통역 기능을 제공
- 대화 배경 및 여러 사람의 목소리를 식별하고, 톤을 구분하여 사용자의 감정상태 파악을 할 수 있으며 챗봇의 억양에 더 많은 감정을 추가할 수 있음

IT·신기술

구글, 장애인 돕는 AI 앱 출시

구글이 '세계 접근성 인식의 날'을 맞아 인공지능(AI) 앱을 선보임
장애인들이 주변 환경에 대해 많은 정보를 얻고 쉽게 의사소통할 수 있는 서비스 제공

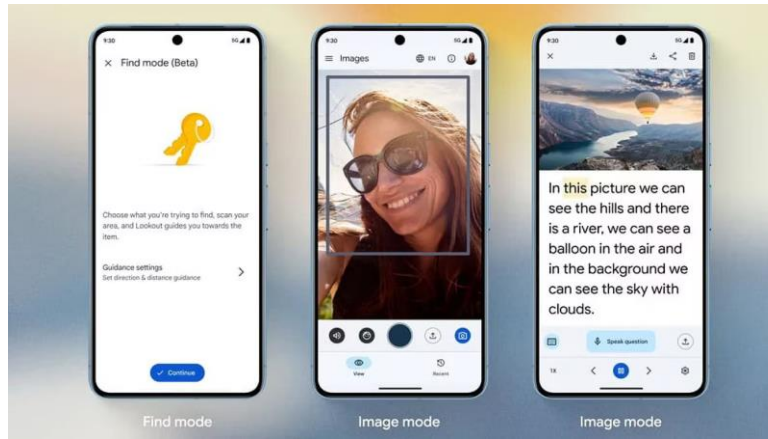
룩 투 스피크(Look to Speak)



출처: 구글

- 룩 투 스피크 (Look to Speak)는 언어 및 운동 장애가 있는 사용자에게 사용 권한을 부여하는 서비스로, 눈을 사용하여 텍스트와 아이콘 등의 이미지 메뉴를 선택하고 소리 내어 말해주는 모바일 앱
- 전면 카메라를 사용하여 시선 동작을 감지하고 기계 학습을 통해 실시간으로 피드를 처리, 상하좌우 시선을 이동하여 버튼을 선택할 수 있고 사용자의 선호도에 맞게 각 시선과 방향을 커스텀 할 수 있음

룩아웃 (Look out)



출처: 구글

- 룩아웃 (Lookout) 앱은 컴퓨터 비전과 생성형 AI를 사용하여 저시력자 또는 시각장애인이 더 쉽고 빠르게 업무를 처리할 수 있도록 지원
- 스마트폰 카메라로 쉽게 주변 환경에 관한 많은 정보를 습득하고 자료 분류, 식료품 정리, 물건 위치 찾기 등 일상 업무를 보다 효율적으로 처리 가능

프로젝트 게임페이스 (Project Gameface)



출처: 구글

- 프로젝트 게임페이스(Project Gameface)는 사지마비를 겪는 사람이 머리 움직임과 표정을 사용해 컴퓨터 커서를 제어할 수 있는 안드로이드용 핸드프리 게임 마우스
- '세계 접근성 인식의 날'을 두고 발표된 안드로이드용 프로젝트 게임 페이스는 안드로이드 앱 개발자가 사용할 수 있도록 오픈소스로 공개

IT·신기술

2024 World IT Show 현장

서울 코엑스에서 개최한 한국형 CES인 World IT Show에 10개국 446개 기업이 참여
삼성, LG, SKT, KT 등 국내 기업들의 AI 총력전으로 최신 기기와 기술을 선보임



출처: 연합뉴스(Photo by Jung Yeon-je / AFP)

- 2024 World IT Show는 'AI가 만드는 일상의 혁신'을 주제로 한국 ICT 산업의 미래를 살펴보는 컨퍼런스 개최
- 이번 행사에서는 ICT Convergence, 디지털 트윈 및 메타버스, 스마트 리빙&헬스케어, 로봇틱스, Intelligent Mobility, 블록체인 및 보안 기술, 양자정보기술 등 다양한 분야가 다뤄짐
- KT는 빛꽃을 테마로 AI와 ICT가 결합한 AICT 기술을 선보였고, SKT는 글로벌 AI 컴퍼니로 진화하기 위한 AI 서비스 시연 공간을 구성
- LG전자는 핵심 라인업과 올레드 사이니지 전시공간을 마련하였고, 삼성전자는 갤럭시 S24 시리즈를 중심으로 2024년형 TV와 다양한 비스포크 가전을 소개

ESG

IT 자산의 완벽한 파기와 재활용, ITAD

데이터 복원 기법이 고도화되며 전자전기폐기물(E-waste), 특히 IT 자산의 처리 과정에서 중요 정보가 유출되는 사례 증가
최근 기업들은 데이터의 완전한 파기와 안전한 재활용을 지원하는 ITAD(IT Asset Disposition, IT 자산 처리 서비스)를 정보자산 처리의 필수 절차로 반영하기 시작

ITAD (IT 자산 처리 서비스)



출처: SK 에코플랜트

- E-waste에는 중금속과 독성 화학 물질이 포함되어 있어, 지금까지 주로 환경이나 보건 관점에서 처리방식에 대한 논의가 이루어져 왔으나, 데이터 복원 기술의 발달과 정보 유출에 대한 경각심이 점차 커지면서, 정보보안' 역시 중요하게 다뤄지고 있음. 이러한 흐름에 따라 IT 정보자산에 들어있는 데이터를 완벽하게 파기하는 ITAD가 E-Waste 처리의 주요 영역으로 부상
- 저장매체의 데이터 삭제에 관한 국제 가이드라인에 따르면 사용 완료된 정보자산은 초기화, 완전 삭제, 파괴 등의 절차를 거치며 안전하게 처리되어야 함

Microsoft 순환센터 (Circular Center)



출처: Microsoft Cloud youtube

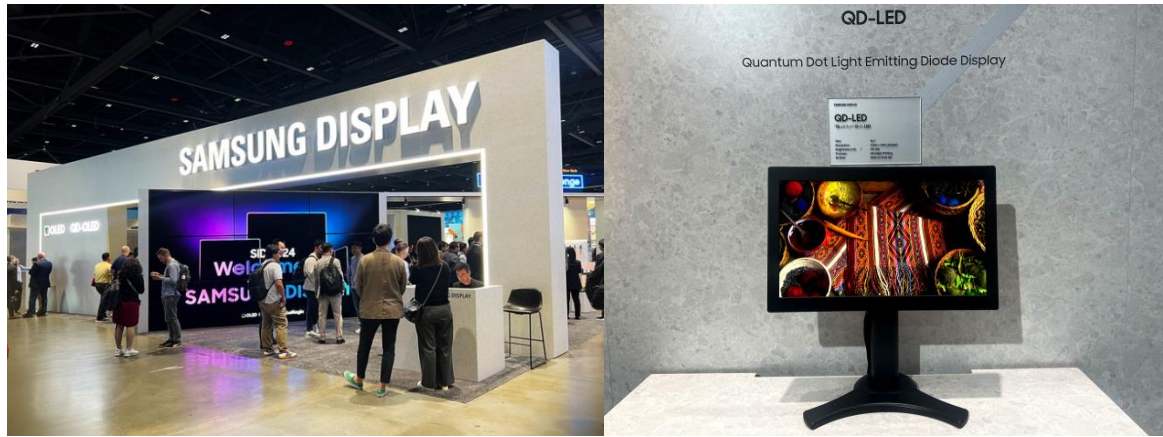
- ITAD는 '데이터의 파기' 뿐만 아니라, 이후 정보자산의 재활용, 재사용과 같은 '자원순환'까지 포함하는 서비스로 보안위험을 최소화함과 동시에 기업의 환경적 책임 역시 충실히 이행할 수 있음
- 마이크로소프트는 IT 자산을 직접 처리하겠다고 나서며, 2030년까지 직접 운영 중인 영역에서 발생하는 폐기물을 제로 상태(Zero Waste)로 만들겠다는 목표 하에 자체 순환센터(Microsoft Circular Center)를 설립했고 2025년까지 클라우드 컴퓨팅 하드웨어의 90%를 재사용하겠다는 목표를 밝힘

디지털 사이니지

삼성·LG디스플레이, SID 2024에서 OLED 혁신기술 공개

삼성·LG디스플레이는 세계 최대 디스플레이 전시회인 SID 2024에서 유기발광다이오드(OLED) 관련 신기술을 대거 공개
차세대 증강현실, 가상현실, 확장현실용 디스플레이로 주목받는 올레도스 관련 기술도 선보이며 나란히 공로상을 수상

SID 2024, 삼성디스플레이 부스 & QD-LED



출처: 삼성디스플레이

- 삼성디스플레이는 업계 최초로 초미세 반도체 입자인 '퀀텀닷'을 이용해 RGB 픽셀을 구현하는 차세대 자발광 기술인 QD-LED와 사용자의 시선에 따라 2D와 3D가 자동으로 전환되는 무안경 3D, RGB 올레도스 증착용 파인 실리콘마스크(FSM) 등을 공개
- 공개한 노트북 크기의 QD-LED는 고해상도 프리미엄 모니터에 버금가는 높은 픽셀 밀도와 휘도를 구현
- 무안경 3D 디스플레이도 한층 업그레이드 된, 디스플레이와 광학기술을 이용해 좌우 눈이 서로 다른 영상을 볼 수 있도록 하여, 입체감을 느끼게 만들고 시선 추적을 통해 사용자 눈 위치에 맞게 화면을 실시간으로 보정

SID 2024, LG디스플레이 올레도스 & 차량용 ATO



출처: LG디스플레이

- LG디스플레이는 '더 나은 미래'를 주제로 가상현실용 올레도스 신기술과 대형 OLED 패널, SDV용 디스플레이 솔루션 등을 소개
- 올레도스 신기술은 VR용으로 최초로 공개하였는데, 화면 밝기와 해상도를 기존 대비 획기적으로 높혀 실감나는 가상현실을 구현
- 또한 스마트워치용 올레도스도 처음 공개하여, 1.3인치 크기에 4K 해상도로 콘텐츠를 선명하게 보여주고, LFD도 탑재해 홀로그램과 같은 효과를 나타냄

디지털 사이니지

LG전자, 크루즈선 디지털 사이니지 시장 진출

마이애미 컨벤션 센터에서 열린 시트레이드 크루즈 글로벌 2024 행사에 LG전자가 참가
크루즈선 디지털 사이니지 시장 공략을 위해 다양한 솔루션을 선보이며 시장 진출을 본격화



출처: LG전자



출처: 삼성전자

- LG전자는 크루즈선용 디지털 사이니지 제품으로 객실 내 스크린, 대화형 터치스크린, 옥외 디스플레이 등을 소개
- 특히 직시형 발광 다이오드 모델인 'GNEB'은 옥외에서 다양하게 사용할 수 있는 디스플레이로 방수 및 부식 방지 기능을 갖춘
- 삼성전자는 2019년에 글로벌 해운사 MSC의 '그란디오사'호의 내부 갤러리아 천장에 93미터 길이의 커브드 LED 사이니지를 설치
- LG전자가 크루즈선 디지털 사이니지 시장 공략을 위해 어떤 차별화된 솔루션과 서비스 제공으로 고객 경험을 향상시킬지 주목

광고

딥페이크, 영화 및 광고계 확장

영화 및 광고에서 특정 배우의 아역이 배우와 너무 닮아 화제
닮은 아역 배우를 섭외한 것이 아닌, 배우의 어린 시절을 인공지능으로 학습한 딥페이크 결과물



출처: [좌]서울우유 광고 화면 캡처, [우]넷플릭스 오리지널 '살인자안감' 장면 캡처

- 서울우유 광고와 넷플릭스 오리지널 '살인자안감'에서 각 배우와 너무 닮은 아역 배우가 등장하며 화제
- 이는 모두 진짜 아역 배우의 얼굴이 아니라 '딥페이크' 기술을 통해 만들어진 얼굴로 배우와 닮게 표현
- '딥페이크' 기술이 콘텐츠의 질을 향상시키는데 큰 역할을 하지만 가짜 뉴스 및 투자 사기 등에 활용되며, 각종 문제를 동반하여 AI 생성물에 워터마크 삽입 또는 가이드라인 추가에 대한 목소리가 커지는 중

광고

전기택시 충전스테이션 활용 광고 실증사업 실행

디지털 사이니지 광고 수익형 스마트 모빌리티 스테이션으로 실증사업 실행

서울시 광진구, 성동구와 협의를 통해 20개소의 충전스테이션을 배치하여 안전성 검증 예정



출처: 프리다츠

- 2024년 제 1차 산업융합 규제특례심의를 통해 승인된 프리다츠의 전기택시 충전스테이션 광고 실증사업이 실행
- 보급이 꾸준히 증가하고 있는 전기택시에 대한 고속 충전 서비스를 제공하고, 이를 활용한 디지털 사이니지 광고 송출을 통해 수익을 창출하는 스마트 모빌리티 스테이션
- 친환경 전기택시 도입 활성화와 기사님들의 근무 환경 개선, 저탄소 녹색도시 기반 조성에 기여할 것으로 기대

광고

행안부 '옥외광고물법 시행령' 개정안 발표

옥외광고 기회 확대를 통해 소상공인 및 자영업자 등 관련 산업을 진흥하고 안전한 생활환경을 조성하기 위해 마련
 옥외광고 가능 장소 확대와 광고물 표시 부위 규제 완화로 다양한 기회 발생 기대

[광고물 표시 부위 규제 완화]

01 사업용 차량 이용 광고 표시부위 확대

기존: 옆면 또는 뒷면에 각 면 면적의 50% 이내 설치 (창문은 모두 제외)
 개선: 모든 면에 각 면 면적의 50% 이내 설치 (창문은 모두 제외)

02 자기소유 차량 이용 광고 표시부위 확대

기존: 옆면에 각 면 면적의 50% 이내 설치 (창문은 모두 제외)
 개선: 모든 면에 각 면 면적의 50% 이내 설치 (창문은 모두 제외)

03 철도차량 이용 광고 표시면적 기준 완화

기존: 옆면에 각 면 면적의 50% 이내 설치 (창문은 모두 제외)
 개선: 옆면에 전체 설치 (창문은 모두 제외)

[옥외광고 가능 장소 확대]

04 도시철도역을 옥외광고 가능 교통시설로 명기

기존: 철도역, 지하철역
 개선: 철도역, 도시철도역(지하철+경전철 등)

05 대학 내 상업광고 허용

기존: 대학 내 상업광고 불가
 개선: 대학 내 상업광고 가능

✓ 옥외광고물법 시행령 개정관련(규제완화) 주요내용

1 차량 이용 광고 표시부위 확대(사업용 차량)

기존 옆면 또는 뒷면에 각 면 면적의 1/2 이내 설치 (창문 부분은 제외)
개선 모든 면에 각 면 면적의 1/2 이내 설치 (창문 부분은 제외)

2 차량 이용 광고 표시부위 확대(자기소유 차량)

기존 옆면에 각 면 면적의 1/2 이내 설치 (창문 부분은 제외)
개선 모든 면에 각 면 면적의 1/2 이내 설치 (창문 부분은 제외)

3 철도차량 이용 광고 표시면적 기준 완화

기존 옆면에 각 면 면적의 1/2 이내 설치 (창문 부분은 제외)
개선 옆면 전체 설치(창문 부분은 제외)

4 도시철도역을 옥외광고 가능 교통시설로 명기

기존 철도역, 지하철역
개선 철도역, 도시철도역(지하철+경전철 등)

5 대학내 상업광고 허용

기존 상업광고 불가
개선 상업광고 가능

02 레퍼런스

신규 사이니지
광고 사례
전시 사례

신규사이니지

레알 마드리드 경기장 지붕을 감싼 독특한 360° 디스플레이

레알 마드리드 산티아고 베르나베우 경기장에 설치된 거대한 3,700㎡ LED 디스플레이가 엘 클라시코 경기에서 첫 공개
총 18개의 LED 스크린을 결합한 360° 디스플레이는 기울기가 8°로 원통형이 아닌 잘린 원뿔형 디자인을 채택하여 독특한 모양을 선보임



출처: AV magazine,.realmadrid

- 각 내부 모서리에는 각각 자유로운 형태의 ProPixel 스틱 디스플레이가 배치되어 모서리를 곡선으로 만들고 디지털 콘텐츠를 중단 없이 연속적으로 볼 수 있음
- 큰 이미지를 표시하거나 여러 콘텐츠 영역을 표시할 수 있는 가변 콘텐츠 구역 지정이 가능하며 이 콘텐츠에는 라이브 비디오, 즉시 재생, 최신 통계, 그래픽 및 애니메이션, 후원 메시지가 포함됨
- 높이 5.5m, 폭 10m의 10개의 LED 스크린도 360° 디스플레이 후면에 설치되어 산티아고 베르나베우 상부 스탠드의 관중들에게 콘텐츠를 제공

신규 사이니지

기네스 기록을 새롭게 갱신한 사우디 엑스포의 LED 기둥

“녹색 사막, 더 나은 환경”이라는 주제로 3월 28일까지 개최된 카타르 도하 국제원예박람회 전시관은 435개의 외부 LED 기둥 배열로 구성된 옥외 LED 스크린 기네스 기록(기존 2022년, 275개)을 새롭게 갱신하며 화제



출처: AV magazine

- 사우디 전시관의 파빌리온은 아라비아 중부 투와이크 산에서 영감을 받은 무성한 녹색 디자인으로, 5,000㎡ 규모의 부지에 180만명의 방문객을 끌어 모음
- 435개의 LED 기둥으로 구성된 소용돌이 벽은 2.9mm pitch의 Absen LED 제품이 사용되었으며, 전시 및 엑스포의 환경 주제를 나타내는 저해상도 영상을 송출
- 이 파빌리온은 컨셉 디자인 및 이벤트 부문에서 Gold MuseAward를, 인테리어 디자인 및 건축 부문에서는 French Design Award를, 건축 및 조경 디자인 부문에서는 LIV상 등 다양한 상을 수상

신규 사이니지

경계의 모호함, 창이공항의 멀티미디어

23년 11월 싱가포르 창이공항은 제 2터미널에 Moment Factory와 Boiffils가 협력하여 제작한 두 가지 시그니처 멀티미디어 설치물을 공개
자연과 건축물, 아날로그 적인것과 디지털적인 것, 실내와 실외 사이의 경계를 모호하게 만드는 이 멀티미디어는 정원 도시의 자연의 아름다움을 가져오는 것을 목표로 제작



출처: Momentfactory

- 여행자들이 잠시 멈춰 감상할 수 있는 4층짜리 디지털 폭포 'The Wonderfall'은 싱가포르 창이공항 T2의 출국장에 설치, 수직 정원 사이에 자리잡은 곡선형 LED로 폭포수와 암석층을 보여줌
- 에어사이드(Airside)에 있는 여행자들은 드넓은 디지털 하늘 아래 무성한 정원 'Dreamscape'에서 휴식을 취하거나 실시간으로 달라지는 하늘을 감상, 자연과 디지털 기능이 조화롭게 번성
- 공항의 기상 시스템과의 통합을 통해 실시간 일광 및 기상 조건을 미리링하는 디지털 스카이는 외부 세계에 대한 예상치 못한 전망을 제공하며, 사운드 스케이프는 약 100개에 달하는 현지 야생동물 녹음을 바탕으로 공간화되어 몰입형 자연 경험을 선사

광고 사례

Smells Like McDonald's

‘냄새’만으로 광고를 시도한 최초의 광고판
로고와 카피 없이 ‘냄새’로 브랜드를 증명한 맥도날드



출처: MADTIMES, 유튜브(McDonald's Nederland)

- 맥도날드 네덜란드와 광고회사 TBWA&NEBOK 가 옥외광고 캠페인 “Smells Like McDonald's”에서 어떤 것도 사용하지 않고 ‘냄새’로만 브랜드를 인지할 수 있는지 시도
- 단순 노란색과 빨간색 컬러만 보여지는 광고판을 설치하고, 광고판 내부에는 감자튀김을 넣어 구멍을 통해 냄새를 방출
- 많은 사람들이 맥도날드 감자튀김의 냄새를 알고 있고, 이 냄새는 이미지보다 명확하고 감정적인 기억을 불러일으키는 데 효과 입증

광고 사례

Absolut Vodka & Sprite, HANGOUT-OF-HOME

애플루트 보드카와 스프라이트가 만나 새로운 RTD칵테일을 출시
 제조없이 바로 마실 수 있는 RTD칵테일의 특징을 살린 특별한 캠페인 진행



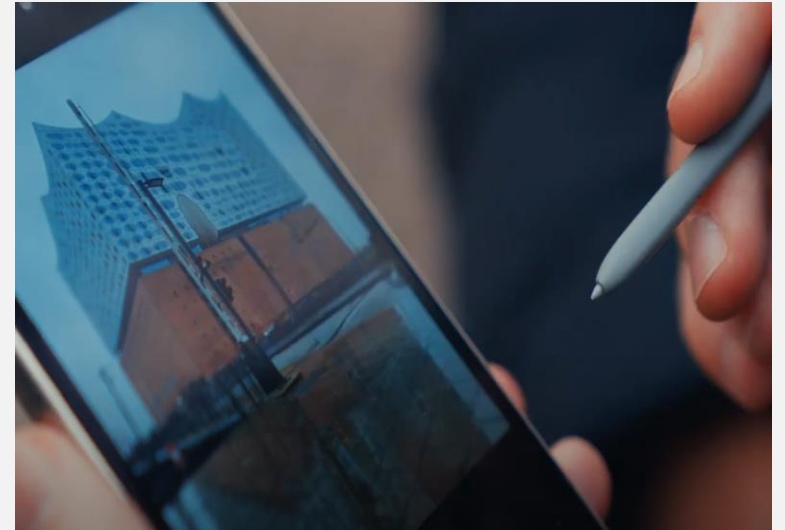
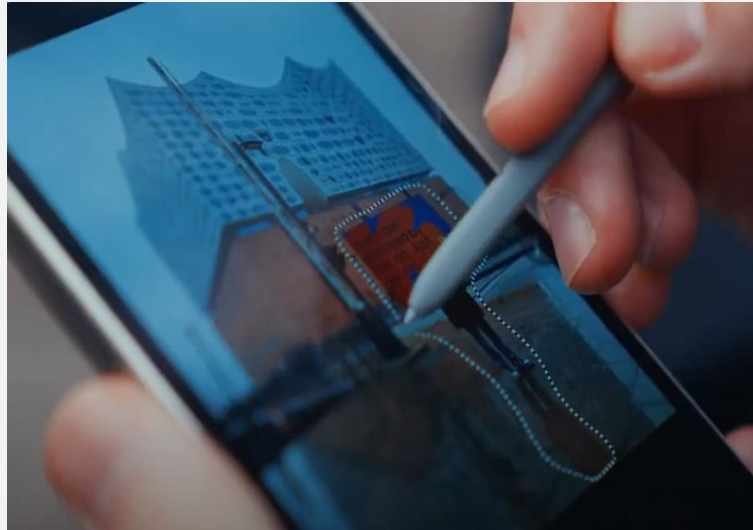
출처: adsoftheworld

- 애플루트와 스프라이트는 새로운 RTD칵테일을 홍보하기 위해 런던 공원 인근의 광고판을 활용
- 광고판을 공원에서 편안하게 즐길 수 있는 가져갈 수 있는 대형 피크닉 매트로 만들어, 단순한 홍보가 아닌 브랜드 체험을 유도
- RTD칵테일은 준비되지 않은 상황에서 바로 마시고 즐길 수 있다는 점을 계획되지 않은 상황에서 피크닉 매트를 통해 즐거움을 경험과 연계

광고 사례

삼성 'AI 지우개' 기능을 알리는 짜증 유발 캠페인

삼성전자는 갤럭시 S24 울트라에 'AI 지우개' 기능의 홍보를 위해 게릴라 캠페인을 기획
독일에서 관광 명소 앞에 사진 촬영을 방해하여 짜증 유발 캠페인을 진행



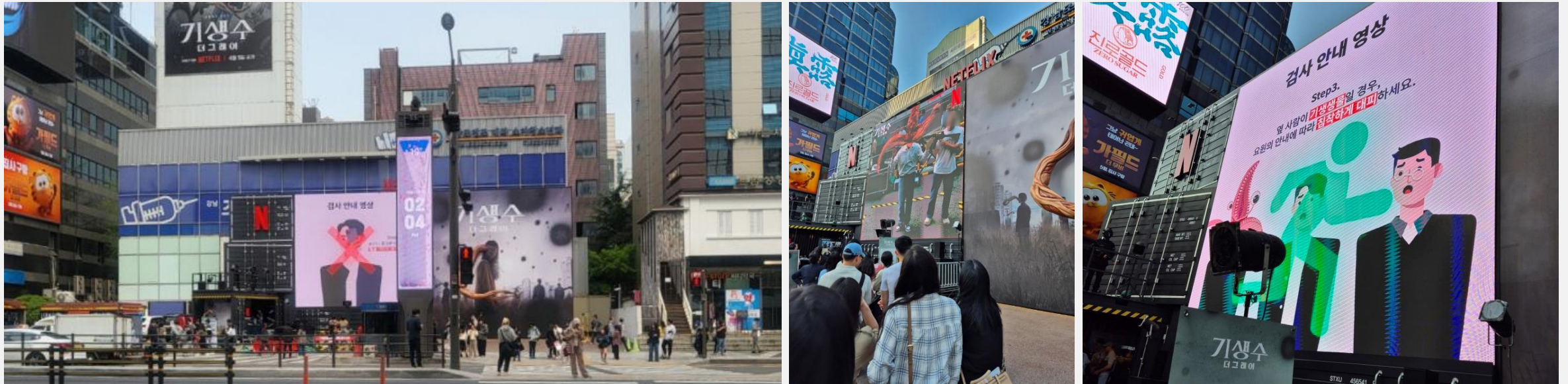
출처: 브랜드브리프, 유튜브 (AD:chive)

- 삼성전자의 갤럭시 S24 울트라에 'AI 지우개' 기능을 홍보하고자 게릴라 캠페인인 '짜증나는 광고(Annoying Ads)'를 진행
- 촬영된 사진 속 불필요한 개체를 선택해 지울 수 있는 'AI 지우개' 기능을 강조하기 위해 독일의 사진 명소 앞, 사진 찍는 관광객들을 커다란 광고판으로 방해
- 관광객들이 불만을 표할 때, 프로모션팀이 등장해 'AI 지우개'로 지울 수 있는 방법을 알려주며 재미 극대화 및 넓은 연령층의 주목 이끌

광고 사례

넷플릭스 <기생수: 더 그레이>, 기생생물 선별검사소

넷플릭스는 오리지널 시리즈 <기생수: 더 그레이> 홍보를 위해 강남역에서 흥미로운 팝업 진행
인터랙티브를 활용하여 시리즈의 캐릭터와 스토리를 잘 살린 캠페인



출처: 네이버 블로그 (hodo43)

- 넷플릭스 <기생수: 더 그레이>의 팝업스토어는 기생생물을 식별하는 검역센터를 재현하여 진행요원들의 안내에 따라 증강현실을 경험하는 순서로 진행
- 준비된 카메라 앞에 서면 스크린에서 얼굴을 인식하고 랜덤하게 기생수로 변하는 모습을 체험하고 시리즈의 굿즈와 피규어 등을 제공
- 팝업스토어의 필수 요소인 포토존 운영과 화면을 통해 촬영된 영상은 이미지로 편집하여 사진으로 인화 후 제공하여 경험을 통해 시리즈에 대한 기대감 조성

전시 사례

이전과는 다른 주제의 체험형 디지털 전시, 메시 경험

24년 4월에 마이애미에서 개장한 메시 체험(The Messi Experience)는 축구 스타 리오넬 메시의 삶과 경력에서 영감을 받은 체험형 디지털 관광 명소. 메시에 관한 모든 것을 담은 9개의 방으로 이루어진 이 멀티룸 경험은 고객들을 메시의 인생에서 중요한 순간을 이야기 하는 스토리 세계에 몰입하게 만들



출처: Momentfactory

- 반 고흐나 모네와 같은 회화 대가가 출연하는 프로젝션 매핑쇼가 아닌 세계적인 축구계 스타, 리오넬 메시를 주제로 이전과는 다른 방식을 통해 고객을 축구 스타 리오넬 메시와 연결
- 팬과 메시 사이의 매력적이고 감정적인 연결을 만들어 메시의 세계로 전례 없는 멀티미디어 여행을 제공하는 것을 목표로 만들어진 이 몰입형 디지털 체험 전시는 오픈탑 버스 탑승, 우승 퍼레이드 체험, 메시의 어린 시절 집 탐험, 축구 대회 참여부터 실제 게임을 통해 메시의 가장 유명한 기술을 배울 수 있으며, 퀴즈게임과 AR 포토부스를 통해 메시와 함께 사진 찍기 등 보완적인 기능을 통해 디지털 경험을 향상시킴

전시 사례

영종도 인스파이어 리조트, '르 스페이스'

인스파이어 리조트 국내 최대 규모 실감형 미디어아트 전시관인 '르 스페이스' 5월 개관
 실감나는 미디어 아트 전시로 영종도 핫플레이스로 떠오른 전시관



출처: 현대퓨처넷

- '르 스페이스'는 '아르떼뮤지엄'을 성공시키며 실감형 콘텐츠 전시 분야를 선도해 온 현대퓨처넷이 2년간의 준비 끝에 첫선을 보이는 프리미엄 미디어 전시 브랜드
- 미지 세계로의 여행(Beyond the Cosmos)을 주제로 인스파이어 몰 내 약 6,142㎡(약 2,000평) 규모로 조성
- 관람객은 탑승 게이트, 우주정거장을 비롯해 18개로 구성된 다채로운 전시공간을 따라 이동하면서 시공간을 넘어 새로운 차원의 우주를 여행하는 듯한 환상적인 디지털 경험 제공
- 터치·모션 인식, 소리 감지 등의 인터랙티브 기술을 도입하여 작품 자체가 움직이는 키네틱 아트와 홀로그램, 포그 분무 관람객 동선에 따라 완성되는 스토리 연출을 통해 한층 높은 몰입감을 선사

전시 사례

두바이 아르떼 뮤지엄

전 세계 640만 관람객을 동원한 두바이 아르떼 뮤지엄은 외벽 미디어파사드로 저녁 6시부터 10시까지만 운영
연간 1억명이 방문하는 두바이몰에 새로운 문화 랜드마크 선보임



출처: 디스트릭트

- 두바이 아르떼뮤지엄은 개관은 아시아와 미국에 이어 중동 지역 첫 진출이며, 해외에서는 네 번째로 선보이는 상설 전시
- 두바이몰 2층에 약 900평 규모로 마련된 '아르떼뮤지엄 두바이'는 한국에서 인기를 끈 작품들과 두바이 지역의 특성을 반영한 신작을 포함해 총 14개의 고품격 미디어아트 작품을 선보임
- 기획 전시 공간인 'GARDEN'에 두바이의 도시 경관을 미디어아트로 재해석한 라이트 오브 두바이를 전시하며, 사막의 절경과 지역을 대표하는 동물들을 모티브로 한 라이브 캔버스 '데저트' 공개
- 세계적인 음악감독 장영규가 제작한 감각적인 사운드와 프랑스 최고의 조항 학교 GIP의 수석 교수 겸 조항사 Marianne Nawrocki Sabatier와의 협업을 통해 개발된 향기로 관람객에게 오감을 만족하는 경험을 선사

End of the Document