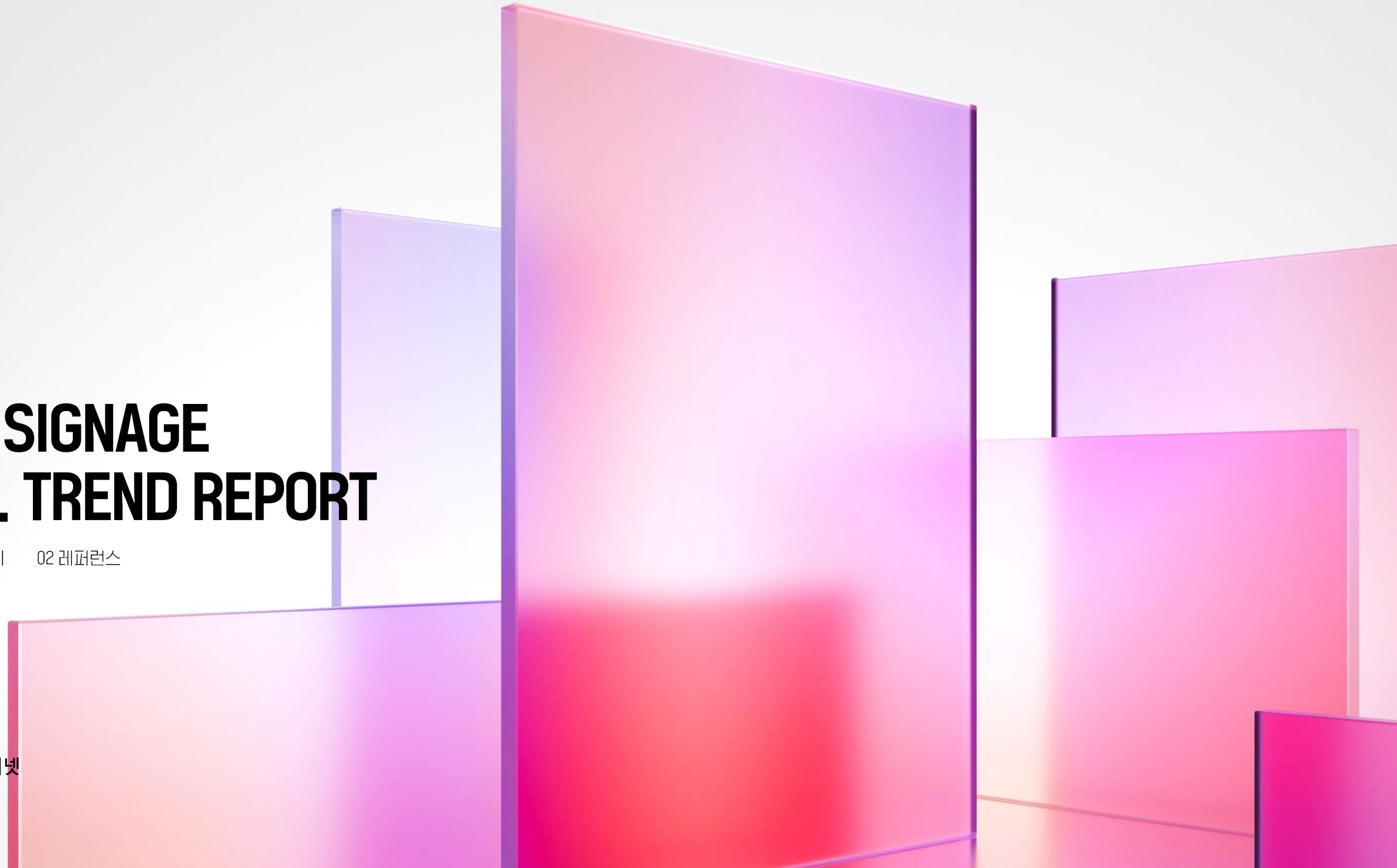
ISSUE No.19

DIGITAL SIGNAGE 2024 1Q. TREND REPORT

01 시장 동향 및 핫이슈 | 02 레퍼런스



HYUNDAI 현대퓨처넷

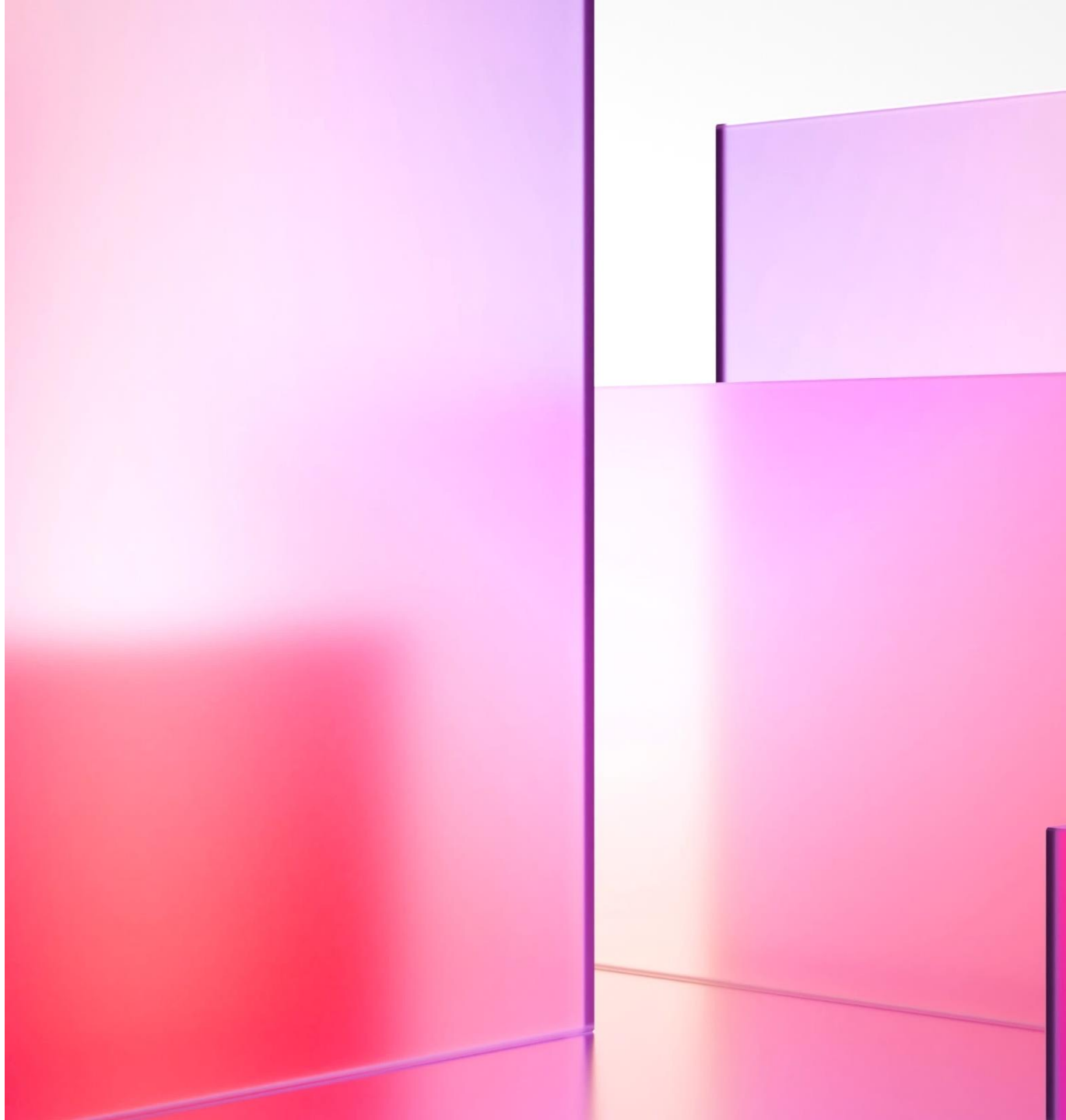
INDEX

01 시장 동향 및 핫이슈

IT·신기술
ESG
디지털 사이니지
광고·콘텐츠

02 레퍼런스

신규 사이니지
광고 사례
전시 사례



01

시장 동향 및 핫이슈

IT·신기술
ESG
디지털 사이니지
광고·콘텐츠

IT·신기술

MWC 2024 속 화두는 인공지능(AI)

세계 3대 IT 전시회 중 하나인 '모바일 월드 콩그레스(MWC) 2024'는 전 세계 2,7000여 개의 기업이 참가
올해 MWC 2024의 가장 큰 화두는 인공지능(AI)로 AI 기술력 강화를 위한 글로벌 얼라이언스 구축과 온디바이스 AI 관련 사례 소개

MWC 2024 6가지 핵심 테마

5G & Beyond
5G를 넘어서
진화된 5G와 6G 등 이동통신 기술과 IoT, 스마트 시티, 네트워크 인프라 등 통신기술의 발전에 따른 산업 전반의 변화 모습 논의

Connecting Everything
모든 것을 연결하는 것
IoT, 클라우드 컴퓨팅, 개방형 RAN 등 모든 것을 연결하기 위해 필요한 기술과 솔루션 논의

Humanising AI
AI의 인간화
발전하는 생성형 AI를 활용한 통신 산업의 새로운 기회를 모색하고 일상 생활 및 비즈니스에 미칠 영향력 논의

Manufactuting DX
제조업 디지털 혁신
스마트 팩토리 등 차세대 제조업 디지털 전환 분야에서 지속가능성과 효율성 제고 등 논의

Game Changers
게임 체인저
양자 컴퓨팅, XR 등과 같이 ICT 산업의 역학을 근본적으로 변화시킬 수 잇는 미래 기술 논의

Our Digital DNA
디지털 DNA
AI 기반의 급격한 기술 발전으로 인해 발생하는 사회적 책임과 윤리 등 논의

출처:EY한영

- **MWC 2024의 메인 주제는 5G를 넘어서 무선 네트워크가 가진 잠재력을 최대로 활용하기 위해서 국가와 기업, 기술, 산업 등 모든 이해관계자 하나로 뭉쳐서 힘을 모아야 한다는 의미로 "Future First"선정**
- **주제에 따라 총 6가지 테마를 정하고 관련 트렌드와 이슈, 제품과 서비스에 대한 소개와 논의가 진행**
- **이동통신 산업이 근간인 전시회이지만 그 중에서도 인공지능(AI)이 주요 트렌드로 언급되었고, 클라우드, 반도체, 모빌리티, 헬스 등 다양한 영역을 다룸**
- **'알파고'의 아버지로 불리는 데미스 허사비스는 개막 첫날 AI의 미래라는 주제로 기조 연설에 나서며 AI 기기와 모바일 시장이 나아갈 방향에 대해 연설**
- **이 외에 6G, 폼팩터, 반도체, 모빌리티 영역의 ICT기업들의 혁신적인 기기와 서비스 모델을 선보임**

IT·신기술

MWC 2024 국내외 기업들의 치열한 기술경쟁

MWC 2024에 참여한 다양한 기업들의 다양한 신기술과 혁신 사례를 선보임
그 중에서도 하드웨어 신제품과 다양한 새로운 폼팩터의 등장이 관람객의 주목을 받음

삼성전자 갤럭시링

출처: 삼성전자

- 삼성전자는 첫 스마트 반지 '갤럭시링'의 실물을 최초 공개
- 기존의 갤럭시 워치 시리즈에 차세대 디지털 헬스케어 웨어러블 기기가 될 것으로 예상하나, 자세한 출시 시기와 세부 스펙은 미공개
- 그럼에도 '갤럭시링' MWC 2024에서 최고 화두
- 이밖에도 갤럭시 S24의 AI가 제공하는 다양한 기능을 체험하는 공간 등을 마련하여 삼성의 혁신을 선보임

SKT·KT 등 국내 통신사가 그리는 AI

출처: 뉴스1

- SKT와 KT는 모두 초거대 AI 협력 모델을 중심으로 다양한 기술을 소개
- SKT는 '새로운 변화의 시작, 변곡점이 될 AI'를 주제로 전시 진행하며,텔코 LLM(통신산업 특화 AI 초거대 언어모델)을 통한 AI 혁신 사례를 집중
- KT는 '미래를 만드는 디지털 혁신 파트너 KT'를 주제로 항공망에 특화된 네트워크 기술을 적용한 UAM(도심항공교통)과 AI로 UAM을 관리하는 지능형 교통관리 시스템을 전시

샤오미·아너 등 중국기업 AI 폰

출처: 전자신문

- 샤오미는 새로운 플래그십 제품인 '샤오미14' 시리즈를 공개, AI 기능을 활용해 검생어만으로 사진을 찾아주는 AI 사진 검색 기능과 실시간 음성 번역, AI 회의 기록, AI 사진 편집 등의 기능이 주요 특징
- 아너는 '매직 6프로'를 공개하였고, '매직6 프로'에는 메타의 LLM인 '라마2' 기반으로 매개변수 70억 파라미터를 갖춘 온디바이스 AI 기능을 구현

IT·신기술

CES 2024 'ALL Together, All one'

'All Together, All One' 슬로건으로 열린 CES 2024는 라스베이거스에서 개최되어 약 4,300여 개의 기업이 참가 (참가 기업은 전년대비 34% 증가)
CTA가 선정한 올해의 핵심 테마는 인공지능(AI)으로 기술을 지배하는 정점에 자리잡아 모바일, 모빌리티, 의료, 스마트 홈까지 생활 모든 곳에서 변화와 발전을 주도

CES 2024 6가지 핵심 테마

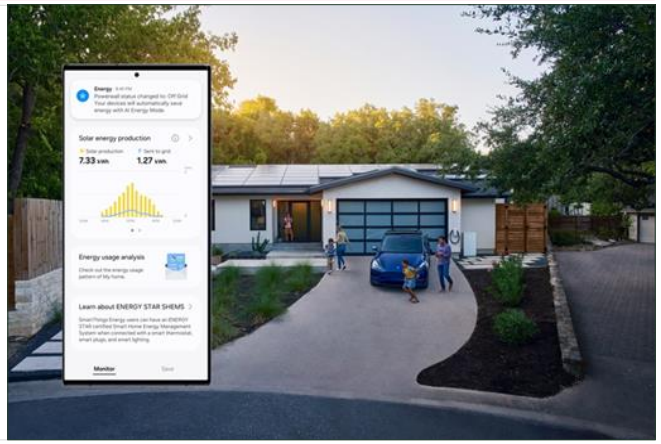
인공지능	• CES 2024의 모든 테마를 총 망라 • 의료, 지속가능성, 생산성, 접근성 등을 향상시킬 수 있는 애플리케이션의 선두이자 중심
모빌리티	• 자동차 기술부터 자율주행차, 전기자동차 (EV), 개인용 모빌리티 (PM) 등 250개 이상의 업체 참여
푸드·애그테크	• AI를 적용한 냉장고·인덕션 등 조리 기기와 조리 로봇, 휴대용 전자레인지 등 음식과 기술을 결합한 푸드 생태계 확장
헬스·웰니스테크	• 웨어러블 기기 보급과 온디바이스 AI 생태계 확장 등으로 개인 질병을 진단·치료·관리 • 수면과 휴식, 영양 등 개인 맞춤형 서비스 분야도 고도화·세분화
지속가능성	• 기업은 접근성, 에너지, 식품기술, 탄력성, 스마트 도시, 깨끗한 물 등 혁신을 통해 어떻게 긍정적인 영향을 미치고 있는지에 대해 중점
인간안보	• '유엔(UN) 인간안보 신탁 기금 (ITF)', 세계 예술과학 아카데미 (AAAS)'와 파트너십을 맺고 기술이 세계의 중대한 도전 과제들을 어떻게 해결해 나가는지 보여줄 것

출처: 이글루코퍼레이션

- **모든 산업 분야에 첨단 기술을 접목하여 범지구적인 문제를 해결하자는 의미의 슬로건을 내세움**
- **CES 2024에는 '인공지능, 모빌리티, 푸드 & 애그테크(Ag Tech), 헬스 & 웰니스테크, 지속가능성, 인간안보'라는 6가지 핵심 테마를 선정하여 전 산업에 AI 기술의 융합이 이뤄지고 있다고 전망**
- **특히 인공지능 기술이 고도화되고 모든 영역에 적용되면서 향후 온디바이스 AI 시대를 예고**
- **온디바이스 AI는 기기 자체에 AI가 탑재된 것으로 인터넷이 필요 없이 기기 자체에서 구동 가능하며, 응답속도가 빠르고 개인정보 보호에 강함 (예시로 갤럭시 S24에 탑재된 가우스)**

모빌리티 SDV (Software Defined Vehicle)

테슬라 APP



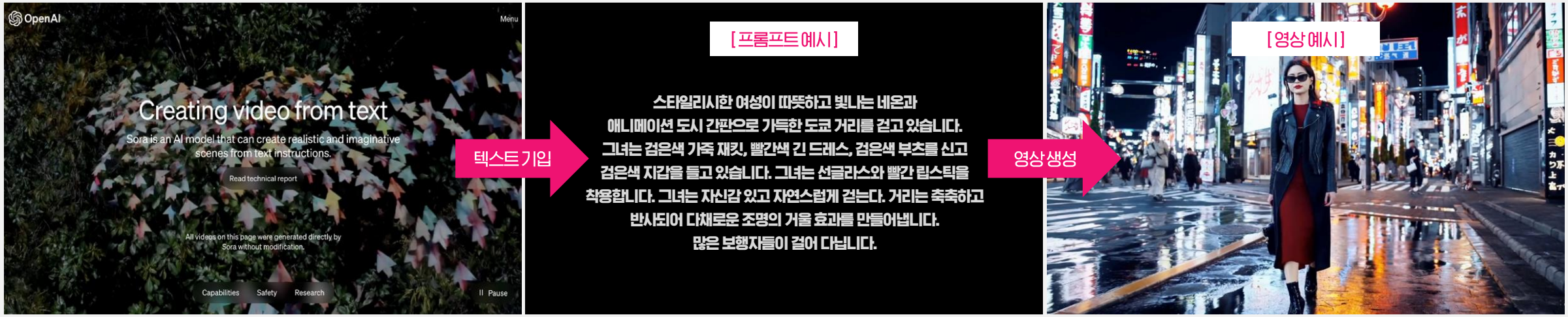
출처: (좌)메일리, (우)경향신문

- **SDV (Software Defined Vehicle)은 소프트웨어를 중심으로 구동되는 이동 수단을 의미**
- **SDV는 필요한 소프트웨어를 최적의 상태로 구동시킬 수 있도록 하드웨어 스펙 디자인**
- **무선 통신으로 소프트웨어를 업데이트하는 OTA(Over The Air)를 탑재하여 제조업체에서 관리하는 차량 시스템을 한 번에 업데이트 할 수 있게 함**
- **테슬라는 어플을 통해 소프트웨어 업데이트를 하고, 삼성전자 '스마트 싱스'로 전기차 충전 잔량을 확인 하거나 가정용 에너지 장치 전력 사용량을 제어할 수 있음**

IT·신기술

영상 생성 AI 모델, Sora

Open AI의 Sora는 텍스트 프롬프트(텍스트 기반의 지시)를 통해 최대 1분 길이의 비디오를 생성할 수 있는 AI 모델
영상 생성 AI 모델은 기존에도 많은 기업이 서비스 출시를 하거나 연구 성과를 발표했지만, Sora는 그동안 공개된 영상 생성 AI 모델과는 차원이 다른 수준의 퀄리티를 보여준다는 점에서 차별성이 있음



출처: Open AI 홈페이지

- **Sora 모델은 GPT 대규모 언어 모델을 기반으로 해서 어떤 텍스트 프롬프트도 분석하고 사용자의 의도를 이해하여 비디오 출력을 생성 가능 (텍스트를 분석해 주제, 행동, 장소, 시간, 분위기 등 관련 키워드를 추출)**
- **데이터세트에서 키워드와 일치하는 가장 적합한 동영상을 검색하고 이를 혼합하여 새로운 동영상 생성 (사용자의 선호도에 따라 비디오의 모양과 느낌 상세 조정 가능)**
- **정적인 노이즈처럼 보이는 비디오로 시작하여 여러 단계를 거쳐 노이즈를 제거하여 점진적으로 비디오를 변형시키는 디퓨전(Diffusion) 모델을 사용하여 고품질 영상 제작이 가능**
- **'딥페이크' 우려에 대해서는 당장은 소수의 예술가와 영화 제작자에게만 제공할 것이며, 이와 동시에 가짜 뉴스나 딥페이크를 처리하는 전문 구성원들과 협력해 Sora로 생성된 영상을 감별할 수 있는 기술 마련 예정**

ESG

2024 글로벌 ESG트렌드 TOP8

세계 최대 ESG 투자지수 제공업체이자 평가기관인 모건스탠리캐피탈인터네셔널(MSCI) 선정, 24년 주목할 ESG 8대 트렌드
기후공시·공급망실사·기상이변 등 기업·개인 영향 커져, 이사회 활동 강화와 AI 소비자보호도 주요 트렌드로 꼽힘

◆ 2024년 ESG 8대 트렌드

기후변화의 영향

극심한 기후변화는 사람들이 주거지와 일터를 선택하는 데 더 큰 영향을 미칠 전망
기후변화에 따라 예상되는 생산성 악화와 노사 갈등 위험 요소를 파악하고 관리하는 것이 중요

거버넌스 감시 강화

기업 거버넌스에 대한 외부 감시 활동이 강화됨에 따라 내부 감사위원회 활동을 강화하고,
그에 걸맞게 이사회의 역량을 높이는 게 기업들의 ESG 과제로 떠오를 전망

AI 관리

진화하는 AI 규제 환경에 대해 기업은 더욱 효과적인 개인정보 보호장치를 강구해야함
AI가 불러올 노동시장의 변화와 인적자본 격차에 기업은 대비해야함

공급망실사

공급망실사 규제를 앞두고 기업은 공급망 추적성(traceability) 문제를 해결해야함
인권실사는 EU 지속가능금융공개규정(SFDR)에 의해 지속가능성 투자의 기본 요건으로 급부상

기후 공시 이해

국제지속가능성기준위원회(ISSB)의 기후 공시 표준안 발표, 더 많은 기업의 기후 관련 정보가 24년 이후 공개될 예정, ESG 공시의 허점이 있는지 면밀히 살펴봐야함

SFDR이 신흥 시장에 미치는 영향

SDFR의 엄격한 지속 가능성 기준이 신흥시장의 탈탄소전환 투자자금 유치를 제한
이를 쉽게 하는 EU의 법 개정은 24년 추진될 것으로 예상, 개정 이후 투자 확대 등을 지켜볼 필요가 있음

비상장 자산 비중의 증가

사모펀드 등 비상장 자산(Unlisted asset)에 대한 투자가 급증하면서 현재 주요 투자자의 포트폴리오의 25%를 차지, 앞으로 탄소중립 전환에도 중요한 역할을 하게 될 것으로 예상

자연자본 투자 확대

자연 기반 프로젝트 투자 용도로 발행되는 녹색채권의 신규 발행 규모가 지난 5년 동안 3배 증가
생물다양성 보존과 자연 복원을 위한 투자는 앞으로도 계속 늘어날 전망

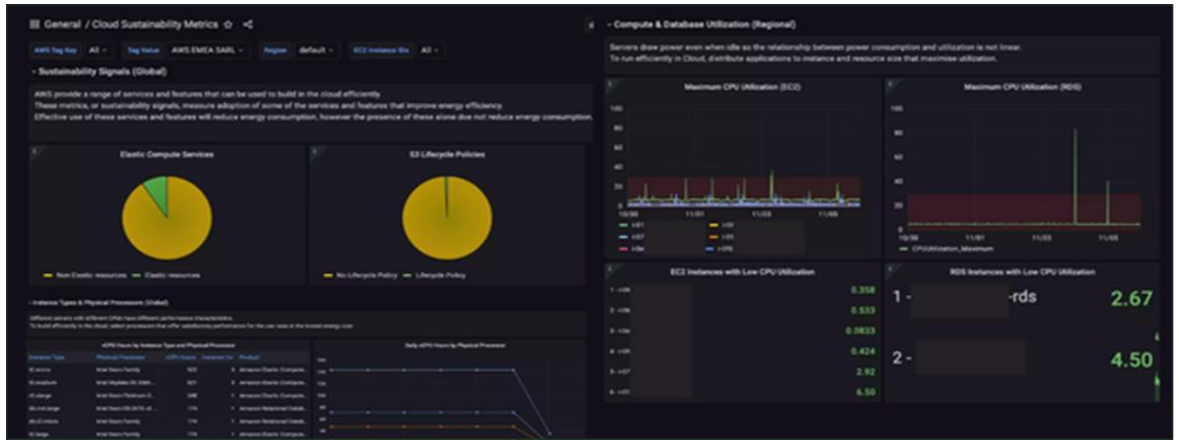
출처 : MSCI

ESG

ESG 경영을 위한 DX(디지털 전환)

최근 들어 ESG 경영과 연계하여 디지털 전환의 필요성이 강조되고 있음
ESG와 관련된 활동에 IT (AI, 사물인터넷, 클라우드, 빅데이터 등)를 접목해 업무의 효율성을 높이는 동시에 결과에 대한 객관성과 정확성, 신뢰 및 투명성을 높이는 것

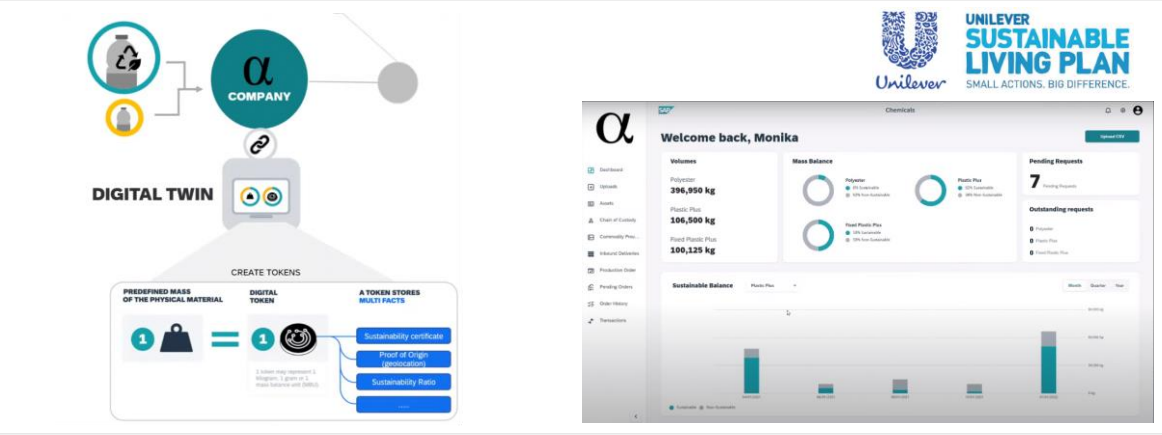
ESG DX(디지털 전환) 플랫폼



출처: 임팩트온 (아마존 AWS 서비스 파트너 Contino의 지속가능성 관리 대시보드)

- 디지털 ESG플랫폼의 핵심은 AI,빅데이터 관리 통한 ESG데이터 통합관리와 리스크 파악
- ESG의 비재무적 요소를 데이터화 하여 분석 및 가시화해야 투자자와 이해관계자들이 기업의 ESG 성과를 파악 가능 (디지털화를 통한 데이터의 생성을 위해 AI를 활용하여 실시간으로 데이터 시각화)
- ESG와 DX 두가지의 혁신 과제가 융합되면 중복 비용 절감, 시너지 효과 발휘를 기대할 수 있음

유니레버의 ESG DX 적용 사례



출처: SAP 디지털 트윈 기반 개념도 / 관리 화면 예시

- 유니레버는 인공위성과 GPS 기술을 활용해 수집한 데이터를 기반으로 한 AI 지리 분석 시스템을 통해 인도네시아 팜유 생산지의 산림 파괴 여부를 확인하고, 공급망의 실시간 물류량을 모니터링함으로써 산림을 파괴하지 않고 생산한 팜유(원재료)를 확보할 수 있도록 함
- 추가로 유럽의 IT업체가 제공하는 플랫폼을 기반으로 팜유의 생산, 정제, 바이오 재품 제조에 관여하는 모든 유통 업체들과 공동으로 투명한 공급망 네트워크를 구축, DX로 ESG 경영의 가능성을 제시한 대표적 사례

디지털 사이니지

2024 디지털 사이니지 트렌드

매년, 신기술이 개발됨에 따라 디지털 사이니지의 트렌드는 계속해서 진화하고 있음
2024년은 상호작용성과 AI가 중심이 되어 사람들이 브랜드와 상호작용하는 플랫폼으로 디지털 사이니지가 자리매김할 것으로 예상, 그로 인해 더 많은 브랜드가 인공지능(AI)과 머신러닝(ML)을 수용

◆ 2024년 주목해야 할 디지털 사이니지 산업 트렌드

첨단 기술의 집약

인공 지능(AI), 증강 현실(AR) 사물인터넷(IoT)과 같은 신기술과 디지털 사이니지의 융합, 효과적이고 개인화된 방식으로 청중 타겟팅 가능

01. AI 기반 콘텐츠

AI 기술과의 본격적인 융합으로 동적 콘텐츠, 콘텐츠 관리 자동화, 실시간 데이터 분석 가능

02. 증강 현실

AR기술을 통한 디지털 사이니지 참여도와 수익성 향상

03. 음성 활성화

음성 인식 기술의 급성장 완전한 핸즈프리로 디지털 사이니지 접근성 향상

04. 실시간 데이터 송출

소셜 미디어 게시물, 실시간 대기 시간, 날씨 정보 등 실시간 데이터 제공

향상된 개인화 및 상호작용성

양방향 상호 작용을 위한 플랫폼으로 자리매김 디지털 사이니지를 활용하여 더욱 매력적이고 개인화된 경험 창출

05. 인터랙티브 디스플레이

대화형 디스플레이로 개인화된 경험 촉진, 유용한 데이터 수집

06. 초개인화

센서 및 기타 방법으로 수집된 데이터를 분석하여 맞춤형 콘텐츠 표시

07. 메타버스

물리적, 위치적 장벽을 제거한 가상 세계, 몰입감과 인터랙션을 통해 새로운 패러다임으로 전환

08. QR코드의 재탄생

소셜 미디어 계정, 더 많은 정보 또는 숨겨진 기능을 제공하는 등 온라인 콘텐츠 연결에 유용

09. 창의적 인스톨레이션

장소의 미적 아름다움을 향상시키는 장식 스타일에 적합한 디스플레이 및 프레젠테이션 증가

10. 4K 및 8K 디스플레이 부상

디지털 사이니지 기능의 발전으로 초고화질 해상도 제공, 디스플레이의 대형화

11. 지속가능한디지털사이니지

지속가능성의 중요성 계속, 첨단 기술과 친환경 간의 균형 환경친화적인 브랜드 이미지 상승

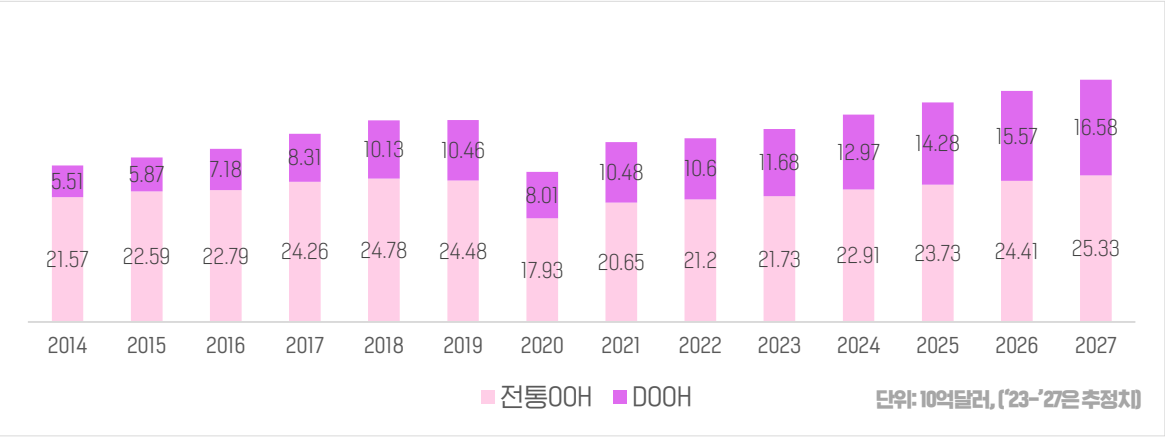
출처 : risevision

디지털 사이니지

DOOH가 이끌 OOH 광고 시장

코로나19 이후 30% 가까이 매출 감소를 겪었던 OOH 광고 시장
엔데믹 시대를 맞아 코로나19 이전인 1조원 시장을 재탈환하는 동시에 앞으로 더 큰 규모로 성장 기대

글로벌 OOH & DOOH 광고비 추이 (2014-2027)



출처: Statista

- 전체적인 어려움을 겪었던 2023년 광고 시장 중 OOH 광고만 코로나19 이전 이상의 규모로 성장했으며, 지속적인 성장 기대
- DOOH가 포함된 옥외 빌보드 시장이 높은 성장을 이끌며, 디지털 전환에 성공한 옥외 빌보드는 매년 다양하고 혁신적인 형태로 고공 성장 중
- 글로벌 통계 조사 회사인 Statista는 2020년 이후 7년 만에 2027년 글로벌 DOOH 광고 시장이 166억 달러에 이르며 2배 이상의 성장을 예견, 국내 DOOH 시장도 매년 비중을 확대할 것으로 예상

제2 옥외광고 자유표시구역 조감도 (광화문 & 해운대)

출처: 행정안전부 보도 자료

- 2016년 강남 코엑스 구역 지정 이후 약 7년만에 선정된 제2 옥외광고 자유표시구역으로 명동, 광화문, 해운대는 매년 해외 관광객이 많이 방문하는 지역으로 글로벌 광고주의 관심을 얻을 것으로 기대
- 압도적인 크기와 3D 미디어 아트를 통해 주목을 받은 DOOH는 빅데이터 기술을 기반으로 유동인구를 분석해 상황에 맞는 광고를 송출하고, 모션 캡쳐와 소비자 반응을 토대로 인터렉티브 광고가 선보일 것으로 기대
- 프로그래매틱 바잉도 본격화되며, 축적된 데이터를 기반으로 광고 타깃팅과 예산 최적화, 성과 분석을 통해 광고 효과를 높이고 DOOH 광고 활성화에 역할을 할 것으로 예상

광고·콘텐츠

FOOH '탄생-유행-행보'

세계적인 트렌드가 된 FAKE-OOH는 짧은 영상인 숏폼에 부합하는 콘텐츠로 빠르게 확산되며 큰 인기를 얻음
다만 소비자들이 해당 콘텐츠를 진짜로 착각할 수 있어 CGI 콘텐츠임을 명시해야 한다는 입장도 증가

◆ FOOH의 탄생

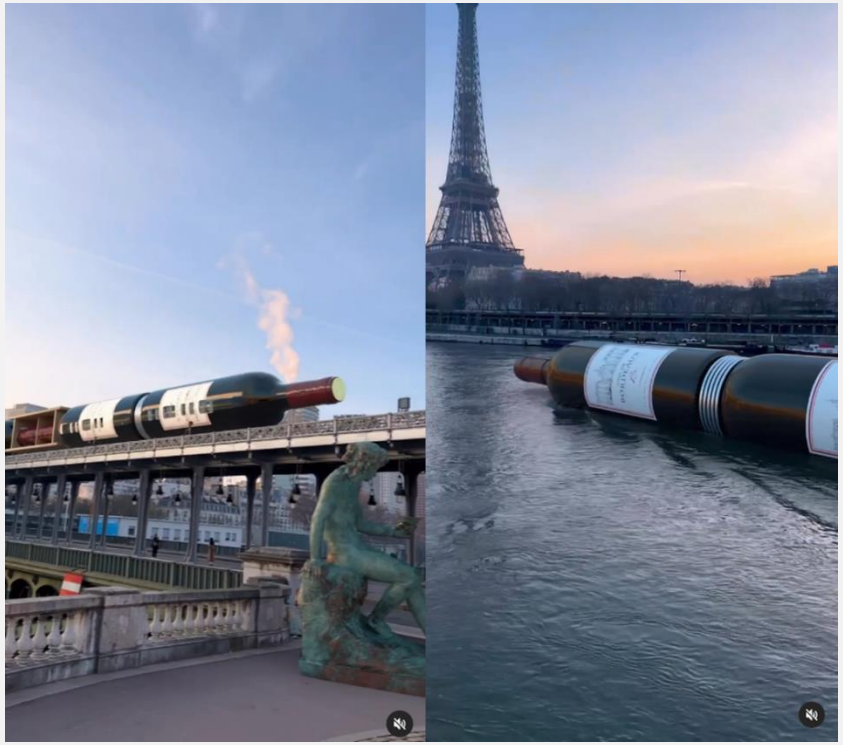
디지털 아티스트이자 필름메이커로 활동중인 이안 패드햄의 작품으로부터 시작
3D 그래픽, 모션 디자인, 스톱모션 등 다양한 컴퓨터 기술을 활용해 작품을 완성시키며 디지털 작업물에 대한 노하우를 쌓았고,
'보르도 와인 기차'라는 광고를 시작으로 유명 브랜드와 콜라보를 진행하며 세계적 디지털 아티스트로 명성을 얻게 됨

◆ FOOH의 유행

FOOH가 유행하게 된 가장 큰 원인은 시각적인 효과가 뚜렷하고, 숏폼 콘텐츠에 부합하며 빠르게 확산된다는 점
현실에 CGI를 더해 재미있고 주목도가 높은 영상을 만들어 소비자의 시선을 사로잡으며 온라인 상에서 빠르게 확산
또한 실제가 아닌 가상의 제작물로 비용이 크게 들지 않아 브랜드들의 진입 장벽이 낮음

◆ FOOH의 행보

FOOH 콘텐츠는 CGI로 제작된 가상의 콘텐츠임을 명시하지 않아도 되기에, 실제라고 착각하는 사례가 다수 발생
FOOH를 통해 재미와 놀라움을 경험해 볼 수 있지만, 과장된 광고 등을 통해 소비자들의 피해가 우려
최근 AI를 통해 제작된 가짜 뉴스와 같이 기술의 발전으로 진위 파악이 점차 어려워지고 있어 브랜드의 윤리적 책임에 대한 고민 필요



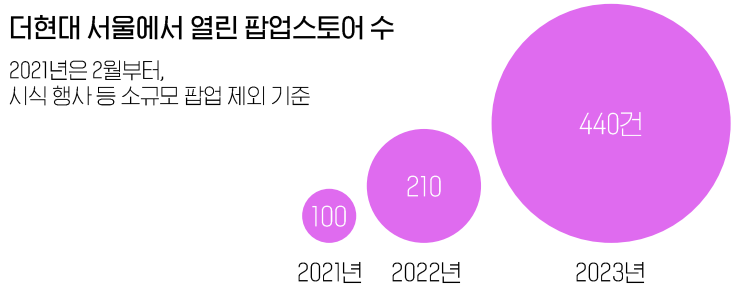
출처: 이안 패드햄 인스타그램 캡쳐(@origiful)

광고·콘텐츠

아이돌 팝업스토어 'NEW K-POP 문화 공간'

아이돌의 팝업스토어가 새로운 복합 문화 공간으로 발돋움을 하며 높은 수익을 창출
특히 오프라인의 강점을 살린 백화점에서 열리는 팝업스토어가 흥행

더현대 서울 팝업스토어 흥행과 요인



브랜드 등용문 유망한 중소 브랜드의 백화점 매장 진출 용이
시즌별 마케팅 크리스마스, 아이돌 그룹 등 특정 이벤트에 집중하여 이슈화
체험형 소비 단순 제품 구매를 넘은 브랜드 경험으로 오프라인 장점 극대화

출처: 현대백화점

제로베이스원, 더현대 서울 팝업스토어

출처: JTBC뉴스 (케이타운포유 제공)

플레이브, 더현대 서울 사운즈포레스트 콘서트

출처: 현대백화점그룹

- **지난해 더현대 서울에서 2주간 진행 된 제로베이스원 팝업스토어는 매출 13.5억을 달성, 올해 약 한달 간 열린 버추얼 아이돌 '이세계 아이돌, 스텔라이브, 플레이브'의 팝업스토어는 총 방문객 10만명, 총 매출 70억을 달성**
- **팬들에게 단순한 쇼핑 공간을 넘어 오프라인 공간의 매력을 키운, 다양하고 이색적인 경험을 제공하며 흥행**
- **MZ세대가 열광하는 브랜드와 상품들로 채워진 팝업스토어 공간은 더 많은 사람과 브랜드가 몰려드는 선순환을 이끌어내며, 매년 팝업스토어 매장 수가 전년 대비 2배 이상 증가**
- **앞으로도 발전 가능성이 큰 엔터테인먼트 콘텐츠를 통해 아이돌 팝업스토어가 새로운 복합 문화 공간으로 영향력을 키워나갈 것으로 예상**

광고·콘텐츠

음악방송 1위의 주인공, 가상 아이돌 '플레이브'

버추얼 아이돌 그룹 '플레이브'는 음반 50만장 판매로 음악방송 정상까지 달성하며 K-POP 역사상 최초의 사건이 발생
고도화된 기술력을 기반으로 현실감 있는 소통을 통해 막강한 팬덤 형성

플레이브 'WAY 4 LUV' 뮤직비디오 장면

출처: 블래스트

MBC 쇼 음악중심에 출연한 플레이브

출처: MBC

MBC FM4U 아이돌 라디오에 출연한 플레이브

출처: MBC

- 방송국 MBC의 사내 벤처 기업인 블래스트에서 3D 모델링 기술로 만든 버추얼 아이돌 '플레이브'가 음악방송에서 1위를 달성하며 가요계의 이변을 일으킴
- 기술력을 기반으로 실시간으로 생동감 있는 얼굴과 표정을 표현할 수 있게 되며, '플레이브'와 같은 가상현실 캐릭터를 구현하고 현실감 있게 구현 가능
- 일반적인 아이돌과 마찬가지로 주 2회 SNS 라이브 방송과 음악방송, 라디오 생방송에 출연하며 팬들과 적극적인 쌍방향 소통을 통해 인기를 얻음
- 또한 웹툰을 읽고 자란 세대에게 만화 속 캐릭터와 같이 친근하게 다가오며 더 이상 가상 현실의 그룹이 아닌 K-POP 아이돌로 받아들여지며, 팬들에게 막강한 파급력을 행사

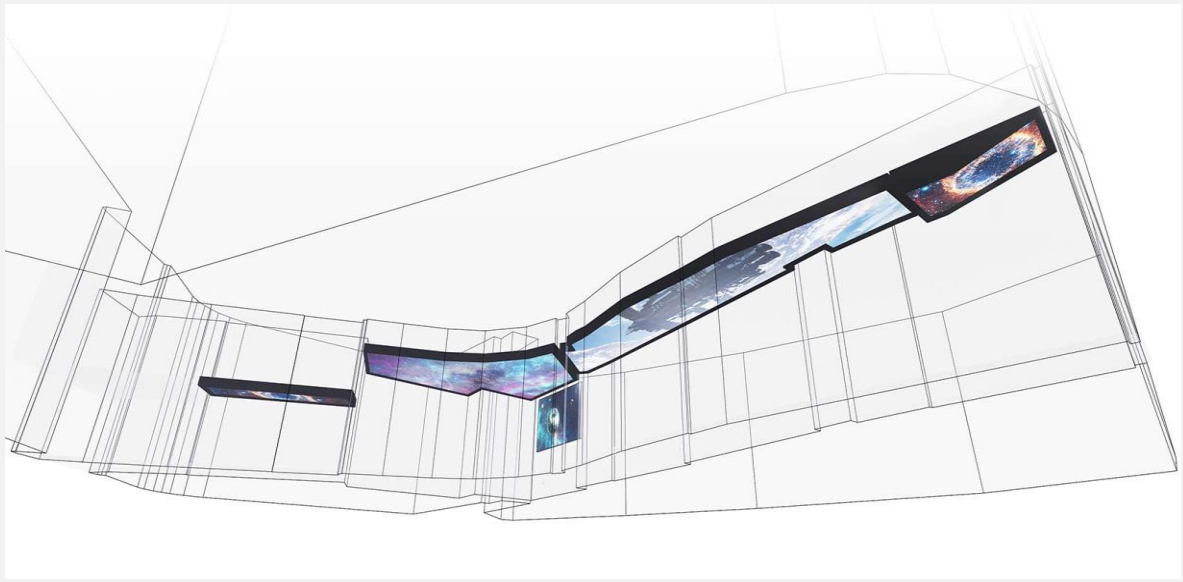
02
레퍼런스

신규 사이니지
광고 사례
전시 사례

신규 사이니지

PRINTWORKS의 유럽에서 가장 큰 천장 미디어

ADI는 맨체스터의 랜드마크인 PRINTWORKS 건물에 활력을 불어넣겠다는 비전에 따라 유럽 최대 규모의 천장 미디어를 구축하여 완전한 몰입형 및 대화형 엔터테인먼트 경험을 제공
이 미디어는 조명, 창의적인 콘텐츠 및 오디오와 통합 운영되어 PRINTWORKS를 방문하는 800만 명의 방문객에게 끊임없이 변화하는 독특한 콘텐츠 경험을 선사



출처: adi.tv

- PRINTWORKS 건물의 개조 프로젝트의 핵심인 10,720,900개 이상의 픽셀과 약 115미터 길이의 1,000m² LED 천장은 기존 건축물과 융합되기 위해 특이한 모양과 높이가 다른 세 개의 별도 메가 스크린으로 구성
- 가장 높은 안전 표준을 통과하기 위해 ADI가 개발한 새로운 방화 등급 LED 제품이 포함, 차세대 경량으로 개발된 이 LED제품은 엄격한 화재 테스트를 거쳐 BSEN 13501-1 분류를 충족하는 세계 유일의 LED 모듈
- 천장 미디어의 독특한 모양으로 인해 맞춤형 콘텐츠가 필요, 방대한 AI 생성 애니메이션부터 감동적인 스토리 중심 비디오까지 다양한 콘텐츠 중심 경험 제공, 더 많은 인터랙티브 경험 콘텐츠들이 송출될 예정

신규 사이니지

라스베이거스, 새로운 골프 명소의 디지털 사이니지

LG 비즈니스 솔루션은 2024년 3월 라스베이거스에 개장한 Atomic Golf에 모든 고객 구역의 디지털 사이니지, 건물 외관의 대형 옥외 사이니지 등을 통해 디지털 기술로 가득 찬 경험을 제공
이 프로젝트는 단일 디지털 사이니지 네트워크를 사용하여 250개 이상의 디지털 사이니지를 즉각적으로 제어, 시스템 전체 콘텐츠 변경을 지원하여 직원의 업무를 최대한 단순화

출처: SIXTEEN:NINE

출처: LG 비즈니스 솔루션 USA

- **방대한 디지털 사이니지 네트워크는 고객 경험의 핵심 요소가 될 것이며 밝은 조명과 논스톱 엔터테인먼트로 유명한 라스베이거스의 분위기를 전달할 예정**
- **10mm 픽셀 피치의 실외 디스플레이부터 0.7mm LG MAGNIT 디스플레이까지 LG의 DVLED(직시형 발광 다이오드) 디스플레이가 건물 전반으로 활용**
- **49인치부터 136인치에 이르는 다양한 LG의 LCD 디스플레이는 라이브 스포츠 콘텐츠, 길찾기, 환영 메시지, 프로모션 등을 송출**

광고 사례

국내 FOOH 사례 : 농심, 츄파춥스, KB국민은행

숏폼에서 여전한 인기를 자랑하는 FOOH가 국내 브랜드들의 선택을 받음
현실 세계와 부분적인 CGI 기술을 가미해 무한한 아이디어 구현 가능해 인기

농심 사천백짬뽕 & 배홍동 쫄쫄면

출처: 농심

- 눈으로 보는 즐거움을 넘어 입의 즐거움까지 맛있는 상상을 불러오다
- 먹거리 골목을 배경으로 공중에서 배달용 철가방이 내려와 그 안에서 사천백짬뽕이 쏟아지는 내용 & 도심 한가운데 배홍동이 내려오고 주변으로 고추가 쏟아지며 매운 맛을 강조하는 내용

츄파춥스

출처: 츄파춥스

- 전 세계 사탕 판매 1위를 기록 중인 츄팝춥스가 3.14 화이트데이를 맞아 소비자의 상상력을 자극하고 색다른 즐거움을 선사
- 잠실 석촌호수를 배경으로 츄파춥스를 가득 채운 대관람차가 빙글빙글 돌아가는 내용
(남산 N서울 타워 : 열기구, 광화문 광장 : 대형 자판기)

KB국민은행

출처: KB국민은행

- KB국민은행, FOOH 사례를 접하고 작년부터 지속적인 관심으로 24년 1월, 금융권 최초로 FOOH 광고 시도
- 인천국제공항 입점 소식 효과적으로 알리는 것과 동시에 해외여행 수요가 높은 MZ 잠재고객과 브랜드의 관계 맺기 유도까지
- 하늘 위 비행기에서 ATM이 내려와 인천공항 안으로 들어가는 내용

광고 사례

giffgaff ‘The Breaking Point’

giffgaff ‘The Breaking Point’ 캠페인

출처: 유튜브 iulovers 영상 캡쳐

- 마이애미 애드 스쿨 마드리드에서 영국의 이동통신사 중 하나인 giffgaff 브랜드를 대상으로 기획한 캠페인
- 2021년 영국 청소년의 41%가 스트레스와 불안감을 느끼고 있었고, 이 스트레스는 물건을 부수는 행위를 통해 해소가 가능하다는 점에서 아이디어를 착안
- giffgaff의 슬로건인 “giffgaff gives back(사람들에게 혜택을 돌려준다)” 의미에서 아이디어를 시작해, 스트레스 해소 기회와 재활용을 유도하는 캠페인을 마련
- 프리 캠페인으로 피카딜리의 디지털 사이니지를 통해 디지털 기기가 부숴지는 장면을 통해 사전에 흥미를 유발
- 그리고 그 바로 앞 공간에 프로모션 존 ‘Anger Room’을 마련하고, 오래된 휴대폰을 기증하면 공간에 들어가 물건을 부수며 스트레스를 해소하고, 파손된 자재는 재활용으로 처리하는 기회 제공

광고 사례

실감나는 3D '프로토 홀로그램'

플레이브 팝업스토어 속 프로토 홀로그램

출처: 유튜브 프로토코리아 영상 캡쳐

WAVVE '거래' 홀로그램 팝업 트럭

출처: 웨이브

- 최근 CES 2024 및 MWC 등에서 주목받은 홀로그램 기술이 엔터테인먼트와 결합되어 오프라인에서 새로운 경험을 제공
- 더현대 서울에서 열린 버추얼 아이돌 플레이브의 팝업스토어에서는 '프로토 홀로그램'을 활용하여 최애 멤버와 함께 만나고 사진을 찍는 포토 부스가 가장 큰 인기를 얻음
- WAVVE는 오리지널 시리즈 '거래'를 홍보하기 위해 홀로그램을 차량에 탑재하고 사람들에게 직접 찾아가는 홍보를 진행
- '거래'의 납치극 스토리를 몰입도 있게 체험할 수 있도록 홀로그램을 통해 표현
- 3D 이미지에서 4K 해상도와 입체감을 주는 음영 등을 활용하여 어느 각도에서 보더라도 실제처럼 인지되는 고품질의 홀로그램으로 실감나는 콘텐츠를 구현

전시 사례

예술과 기술 접목, 아트놀로지

아트놀로지 콘텐츠는 영상, 디지털 등 미디어 기술을 활용한 작품을 통해 몰입형 체험, 아트 퍼포먼스 등 기술 융합형 공연·전시 콘텐츠 다양화
'반 고흐: 더 이머시브', 초대형 규모의 미디어아트 및 VR존, 체험존 등 눈길

반고흐:더 이머시브

출처: 매일일보

- 뉴욕, LA, 싱가포르, 런던, 밀라노 등 전 세계 30여 개 주요 도시에서 5백만 명 이상이 방문한 글로벌 전시로 국내에는 지난 9월 처음 공개
- 최첨단 미디어아트, 가상현실(VR) 체험, 다큐멘터리 등 다양한 기법으로 작품을 구현해 신선한 예술 경험을 선사
- 12미터 높이의 공간에 내 360도 비디오 맵핑 기술을 적용해 깊은 몰입감을 선사

딜라이트 담양

출처: 매일일보

- 담양의 생태와 인문학을 미디어 기술로 재해석해 '달', '담양 이야기', '빛의 호수', '숲의 갤러리', '설화' 등 총 12개 테마의 미디어아트 전시
- 4,600 제곱미터의 대규모 전시관에서 진행되며 각 공간 별로 미디어 파사드, 인터랙티브, 체험존 등 마련돼 있어 담양을 방문하는 이들에게 떠오르는 관광명소로 주목
- 일상에서 즐길 수 있는 문화 활동과 엔터테인먼트 경험을 확장

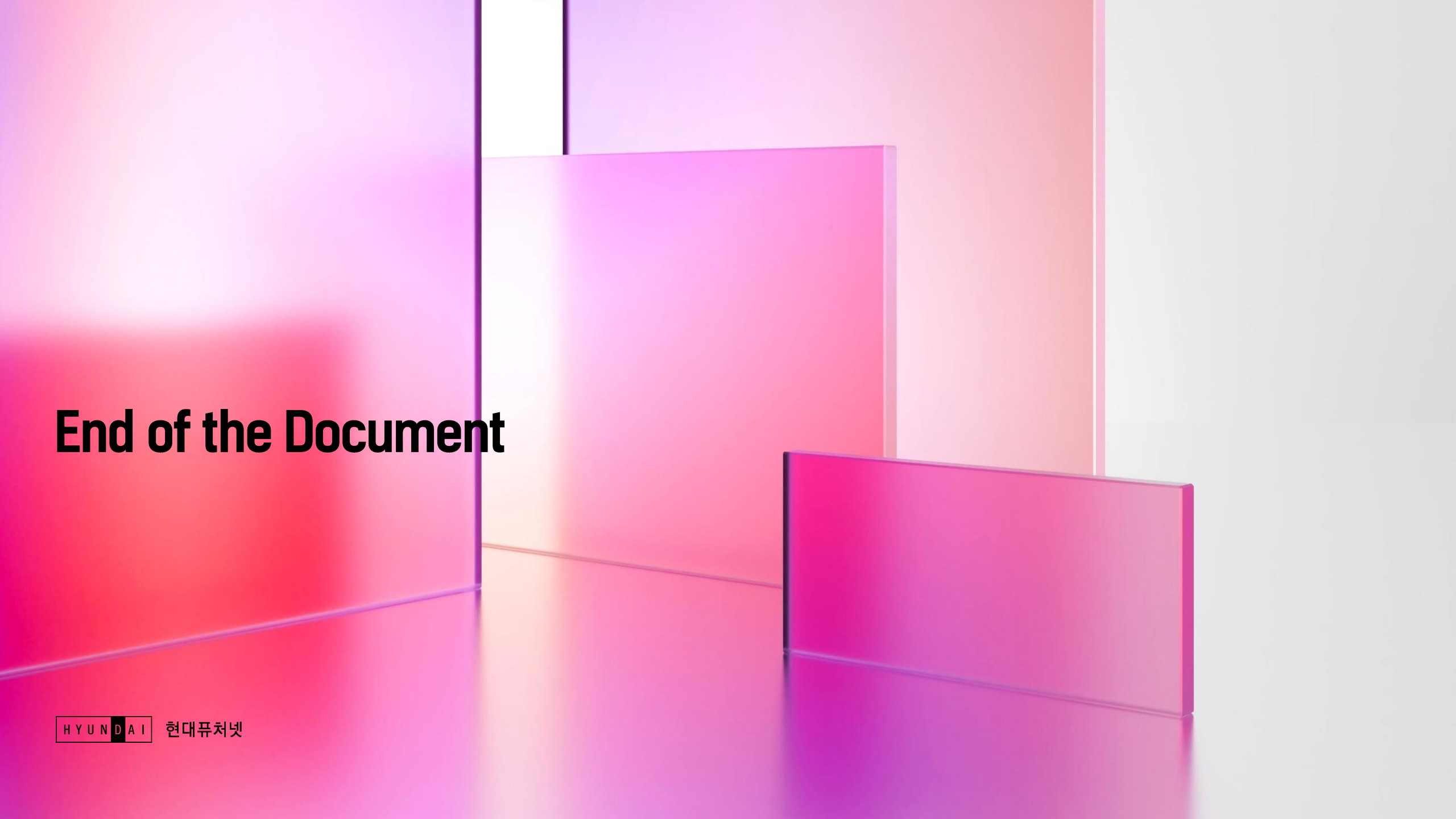
전시 사례

50m 스크린으로 만나는 백남준

<미디어아트 서울> 전시플랫폼은 아뜰리에 광화, 해치마당 미디어월, 서울로미디어캔버스 등에서 매체별 특성에 맞춰 1년에 3~4회 전시 진행
저녁 6시 부터 10시까지 운영되며 외벽 미디어파사드로 진행

출처: 서울시

- **2017년 개장 이후 총 685여점의 작품을 선보이며 대외협력전, 회화, 일러스트, 문학 작품에 미디어아트의 새로운 형식의 작품 전시 진행**
- **미디어아트의 작품과 신진 미디어 작가 발굴 지원을 통해 미디어아트의 영역을 확장**
- **서울 도심을 빛나게 하는 새로운 풍경으로 자리매김하여 시민의 눈높이에 위치하여 소통 활성화**


End of the Document
HYUNDAI
현대퓨처넷