ISSUE No.16 DIGITAL SIGNAGE 2023 2Q. TREND REPORT 이 시장동향및 핫이슈 | 02 신규사이니지 | 03 레퍼런스

INDEX

이 시장동향 및 핫이슈

IT · 신기술 디지털 사이니지 디지털 옥외광고 전시 · 콘텐츠

02 신규사이니지

대형사이니지 실내사이니지

03 레퍼런스

옥외광고사례 전시 · 콘텐츠사례



시장동향 및 핫이슈

IT · 신기술 디지털 사이니지 디지털 옥외광고 전시 · 콘텐츠

IT · 신기술

WIS 2023 리뷰

K-디지털 산업 현장을 한눈에 볼 수 있는 WORLD IT SHOW 2023에서 기업들의 다양한 디지털 미래 기술 공개 실생활에 적용할 수 있는 다양한 기술과 혁신적인 솔루션이 주목

대한민국의 미래를 만드는 DX 개척자 KT



출처:헬로티

- KT는 실생활 속에서 만나는 디지털 플랫폼 미래 기술을 선보이고자 인공지능(AI), 로봇, 네트워크의 존을 구성
- 인공지능(AI)존에서는 개방형 AI 연구개발 포털 '지니랩스'를 전시
- 로봇존에서는 냉·온장 상태로 배송할 수 있는 '배송로봇'을 포함한 '실내로봇', '서비스로봇' 등 다양한 로봇을 공개
- 네트워크존은 서울대학교와 공동 개발한 '지능형 반사 표면'기술과 5G 서비스 속도 향상을 위한 CA기술 등을 전시

생활 속 다양하게 존재하는 {AI & I} = SKT



출처 : SKT

- SKT는 이번 전시에서 절반 이상을 다양한 AI 서비스로 구성
- 입구의 에이닷(A.) 체험존부터 AI 구역과 UAM(도심 항공 모빌리티) 를 체험할 수 있는 기체 모형 전시 등으로 구성
- 긴 대기열을 이루며 많은 관람객들의 관심을 받은 UAM시뮬레이터 는 VR 기기를 착용하고 기체 모형에 올라 가상의 2030 서울과 2030 월드엑스포가 개최된 부산을 비행하는 모습을 연출
- 이외에도 메타버스와 ESG 분야의 다양한 서비스 및 기술 전시

LG전자, 제품 혁신이 이끄는 행복한 삶



출처:LG전자

- LG전자는 약 870㎡ 규모의 전시관으로 다양한 혁신적인 제품들과 솔루션을 선보이는 전시 공간으로 구성
- 지난 10년간 올레드 TV의 기술을 집약한 'LG 시그니처 올레드 M'을 전시 관람객들에게 국내 최초 공개
- Z세대 맞춤으로 다채롭게 색이 변하는 LG 그램의 라인업과 울트라 기어의 게이밍 기기들을 체험할 수 있는 공간도 구성
- 클로이 서브봇, 전자칠판, 스마트 모니터 등 다양한 제품군 전시

IT · 신기술

실생활에 접목된 AI

삶을 윤택하게 변화시키고 효율성을 극대화할 수 있는 AI 기술이 실생활에 본격 적용 의료, 재난, 교통 등 모든 분야에서 AI 적용 사례 증가

삼성서울병원, 디지털 헬스 혁신 추진



출처:삼성서울병원

- HIMSS(보건의료정보관리시스템협회)에서 진행한 디지털 헬스 지표 평가 최고점을 달성한 삼성서울병원은 최신의 의료 IT 인프라로 환자 의 치료에 더 집중할 수 있는 환경 구현과 미래 의료 선도
- AI·가상현실·클라우드·5G 등 디지털 기술을 로봇 중심 물류 시스템 과 결합, IT고도화로 누구보다 먼저 임상 현장에 적용 및 구현
- 디지털 헬스로 업무 효율성을 높이고 의료의 질 상향 평준화 및 로봇 물류 시스템의 시장성 타진 계획

팀네이버. '물 관리 디지털 트윈' 구축



출처: 뉴스1

- 네이버클라우드와 네이버랩스가 한국수자원공사와 물 관리 플랫폼 기반의 디지털 트윈 서비스 구축을 위한 MOU 체결
- 홍수와 같은 재난 상황을 분석·예측하기 위해 IT기술을 접목하여 보다고도화된 서비스 구축을 지원할 예정
- 네이버랩스는 자체 개발한 AI 기반의 디지털 트윈 개발 솔루션 '어라이크'를 활용, 가상 시뮬레이션으로 문제 분석 및 재난을 예측하는 S/W를 제공하고 네이버클라우드는 플랫폼 안정적인 운영 지원

LG유플러스, 인천버스 디지털 음주측정기 도입



출처:IG유플러스

- 음주운전에 대한 경각심이 높아지는 사회적 분위기에 맞추어 LG유 플러스는 인천 전세버스 2천대에 디지털 음주측정기를 공급하기 위한 아이티엠티와 MOU 체결
- 운행 전 음주측정의 보고 절차를 간소화하여 운전자가 안전한 운행에 집중할 수 있도록 장소에 구애 받지 않는 디지털 음주측정기 도입결정
- 신원 및 음주 수치는 자동으로 서버에서 통합 관리되어 신뢰성 확보

IT · 신기술

생성형 AI 갈등과 방향

빠르게 발전하고 있는 생성형 AI를 통해 제작된 사진·글·영상으로 만든 가짜 뉴스에 대한 우려 증가 AI로 제작한 콘텐츠를 감별하는 기술 개발과 관련 법·제도 마련으로 해결 방안 제시

AI가 만든 가짜 뉴스 범람



출처: (좌)게티이미지뱅크, (우)트위터 캡쳐

- 23년 5월, SNS를 중심으로 미국 국방부 청사 근처에서 대규모 폭발이 일어났다는 소식이 생생한 사진과 함께 퍼져나가면서 미국 증시가 출렁이는 사건이 발생
- AI로 만든 딥페이크 사진과 가짜 뉴스에 불과했지만 주요 증시가 하락세를 겪고 국채 가격에도 영향을 줌
- 생성형 AI로 정치·경제·건강 등 다양한 분야에서 하루 수백 개의 기사를 양산할 수 있고, 동영상 콘텐츠까지 대량 제작을 할 수 있어, 가짜 뉴스의 범람으로 인터넷 정보 신뢰도를 크게 하락하는 결과를 가져옴
- 생성형 AI 관련 제품과 서비스가 빠른 속도로 발전하면서 생성 AI의 역기능을 우려하는 목소리가 커지며 해결 방안에 대한 필요성 제기

가짜 뉴스 잡기 위한 법안 및 기술



출처: AFP / 연합뉴스

- AI를 악용하여 정교하게 가짜 뉴스를 만드는 것이 쉬워지고, 가짜 뉴스의 폐해와 조작 등 우려가 커지면서 진 위를 판별하기 위한 제도와 기술이 등장
- 유럽의회는 세계 최초 Al규제 법안으로 '투명하고 추적 가능해야 하며, 위험도에 따른 차등 규제'를 주요 내용으로 올린 법안이 채택
- 디지털 포렌식으로 글, 사진, 영상 속 조작의 흔적을 발견할 수 있으나, 이를 위한 전문 인력이 많지 않아 업계에서는 AI로 만든 콘텐츠 감별 기술을 개발 시작
- 단.AI 감별 기술은 아직 정확도가 높지 않아 워터마크 삽입 등으로 악용 사례를 줄이기 위한 노력 필요

디지털 사이니지

스크린 에브리웨어 시대 (Screens Everywhere)

디지털 사이니지가 효과적인 마케팅 도구로 주목되며 매장, 교통수단, 체험 공간 등 활용 범위 확대 디지털 사이니지가 다양한 업종에서 러브콜을 받으며 빠른 성장세 기대

세계 디지털 사이니지 시장 규모 단위: 달러 2018년 \$ 197억 7.8% 성장 2026년 \$ 359억 4000만 자료: 포천 비즈니스 인사이트





출처 : 포처 비즈니스 인사이트

출처 : 이데일리 출처 : 한국관광공사

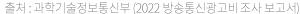
- 세계 디지털 사이니지 시장 규모는 포천 비즈니스 인사이트에 따르면 2018년부터 2026년까지 연평균 7.8% 성장할 것으로 기대
- 명동에 위치한 '올리브영 플래그십 매장' 내 대형 디지털 사이니지를 포함하여 내·외부의 디지털 사이니지가 효과적인 마케팅 도구로 주목되며 택시 등 교통 매체를 포함해 접목되어 적용 범위가 확대되는 추세
- 디지털 사이니지를 통해 자사 브랜드와 제품 홍보가 가능하고, 디지털 사이니지 설치를 통해 광고 등으로 매출 증대 효과를 기대할 수 있어, 업계 내 디지털 사이니지 설치는 비용이 아닌 투자라는 인식 변화
- 영상에 익숙한 MZ세대에게 디지털 사이니지는 하나의 문화로 인식 (예시로 아이돌 멤버의 생일 축하 영상 콘텐츠를 제작 및 문의하고, 디지털 사이니지에 송출 후 인증샷 촬영까지 디지털 사이니지를 활용)
- 문화체육관광부와 한국관광공사의 합작으로 오픈한 실감 체험형 공간 '하이커 그라운드' 또한 1층부터 5층까지 대형 미디어월을 설치하고, 한류 관련 다양한 영상 콘텐츠를 송출
- '하이커 그라운드'의 2층에는 XR 기술을 활용한 라이브 스튜디오가 있어 스테이지와 함께 영상을 기획 및 송출하여 나만의 뮤직비디오를 촬영하는 등의 체험을 할 수 있어 문화 공간으로 가치 창출

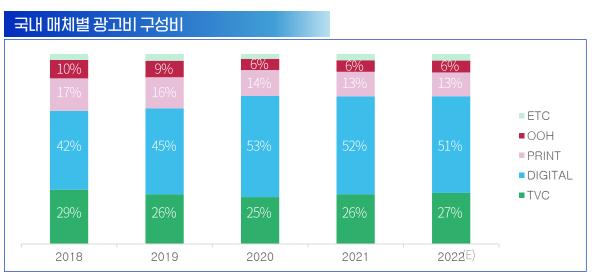
디지털 옥외광고

광고시장 22년 리뷰 & 23년 전망

뉴노멀에 대한 신속하고 적극적인 대응으로 경제 위기 속에서도 모든 매체가 동반 성장한 광고 시장 앞으로 미래 비즈니스를 확장하여 경쟁력을 키울 시기







출처 : 과학기술정보통신부 (2022 방송통신광고비 조사 보고서)

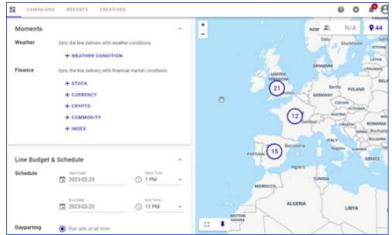
- 2022년 국내 총 광고비는 전년 대비 약 2% 성장한 15.8조 원으로 추정되며, 디지털 광고가 전체 시장의 50% 이상을 차지하며 전체 광고시장을 리딩
- 코로나19 팬데믹으로 크게 하락했던 2020년 이후, 2021년 회복세가 2022년 상반기까지 이어져 전체 광고비는 소폭 상승 예상
- 글로벌 마이너스 경제 성장 속에서도 광고비가 감소하지 않은 성장 기록은 경제 역성장과 소비 심리 하락, 기업의 마케팅 축소 위기를 극복한 사례
- 코로나19로 2019년 대비 2020년 광고비가 가장 크게 하락했던 OOH 광고(전년대비 -34%)는 2021년에 11% 이상 상승하여, 타매체 대비 높은 성장률로 코로나19 이전 수준으로 회복 중
- 특히 빅데이터에 기반한 타깃팅과 프로그래매틱 광고 플랫폼이 본격화되면서 OOH 광고 시장은 지속 성장할 것으로 전망

디지털 옥외광고

옥외광고 시장에 부는 데이터와 AI 바람

빅데이터와 신기술이 다양한 분이에 접목되면서 새로운 시장을 선점하고 선도하는 시도 증가 광고 시장의 모든 분이에 걸쳐 인공지능(AI)과 협업의 시대 도래

데이터 기반의 디지털 옥외광고



출처: 브로드사인(Broadsign) / 반론보도

- 타매체 대비 효과지표가 불분명한 옥외광고 매체의 단점을 보완할
 수 있는 기술력을 바탕으로 솔루션에 특화된 사업자들이 증가
- 프로그래매틱 OOH 광고 솔루션을 보유한 브로드사인, 하이브스택과 택시, 버스, 화물차 등 교통 매체를 활용하는 모토브, 디샤인, 애드등 여러 기업들이 각각 다른 방식의 타겟팅 기술로 접목
- 디지털리제이션을 넘어 데이터화가 필요한 시점

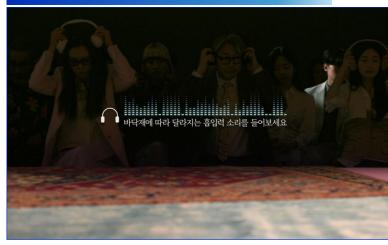
생성형 AI와 디지털 옥외광고



출처: bramgino (stock.adobe.com)

- 글로벌시장조사업체 '포춘비즈니스인사이트'에서 디지털 옥외광고 시장의 규모가 26년까지 약 47조 6천억원 규모로 커질 것으로 전망
- 가상현실 등 다양한 기술이 접목되는 가운데 소비자들의 관심이 높 아지고 있는 분야로 국내 기업들의 관심도 높아지는 중
- 생성형 AI 기술을 통해 상황에 맞는 콘텐츠를 띄울 수 있어 앞으로 다양한 영역에서 활용될 것으로 전망

AI작곡가 '이봄' 삼성전자 BGM 작곡



출처 : 제일매거진 (비스포크 제트 AI 광고 캡쳐)

- 삼성전자의 2023년형 신제품 청소기 '비스포크 제트 Al'의 광고 BGM 작업에 뮤직테크 스타트업 '크리에이티브마인드'가 참여
- AI 작곡가 '이봄(EvoM)'은 카페트나 마루, 매트 등 청소 환경에 따라 흡입력이 달라지는 AI 기능에 모티브를 얻어 바닥재에 따라 달라지는 청소기의 사운드를 활용해 음악을 만들어 냄
- 사람의 창작을 효율적으로 보조할 수 있는 AI 협업의 시대 도래

전시 · 콘텐츠

전시산업의 디지털 전환

코로나 이후 전시산업의 지속성장을 위한 주요 수단으로 디지털 기술이 부상 하이브리드 전시회, AI, 빅데이터 등 최신 디지털 기술이 전시회 운영에 활용되며, '모바일 행사앱'이 가장 화제

Peak of inflated expectations Metaverse NFTs Plateau of Productivity Lead Retrieval On-Demand Event App Content Slope of Enlightenment Virtual events Technology Trigger Trough of Disillusionment Virtual events Trough of Disillusionment Technology Trigger Trough of Disillusionment Virtual events Technology Trigger Trough of Disillusionment Technology Trigger Trough of Disillusionment

출처: (좌)ExpoPlatform, (우)CES 2023 Mobile App 캡쳐

- 코로나19로 전시회 개최 취소와 연기가 지속되면서 대면 전시회를 대체하기 위한 기술로 메타버스가 떠올랐으나, 당장 적용하기에는 관련 기술의 수준과 활용 장비, 사용자 환경 등 많은 제약이 발생하며 이슈 소멸
- 2022년부터 대면 전시회가 다시 개최되면서 디지털 전시회 플랫폼과 결합한 '하이브리드 전시회'가 등장
- 전시 관련 기술업체 엑스포플랫폼의 조사에 따르면, 전시산업에서 중요한 디지털 기술로 '모바일 행사앱'이 참가 업체의 ROI를 높이는 것과 관련되어 가장 가치가 높게 평가됨
- CES 2023에서도 '모바일 행사앱'이 적극 활용되어 CES 일정 작성과 관리, 다른 참가자와 네트워킹, 3D 행사 장지도 사용해 위치 탐색 등 관련 주요 업무를 모바일앱에서 경험할 수 있도록 함

Emerson의 AR기술을 활용한 전시회 디스플레이



출처 : VISION Production Group

- 미국밸브월드엑스포(Valve World Americas Expo)에 참가한 에머슨은 자사 제품을 전시하면서, 증강현실 (AR) 기술을 활용
- 제품의 겉모습뿐만 아니라 내부 작동 방식을 현실감 있게 표현 및 전달하여 관람객에게 큰 호응
- 이처럼 다양한 전시회에서 가상현실과 증강현실 기술을 활용해 업체의 제품을 시연하는 사례가 증가하고 있으며, 방문객에게 제품에 대한 몰입형 경험을 제공하여 제품 홍보효과가 높아질 수 있어서 앞으로도 많은 활용 예상
- 국제제조기술전시회(IMTS)에서는 가상 환경에서 참가업체 제품과 상호작용하는 AR제품 데모를 구현함

02 신규사이니지

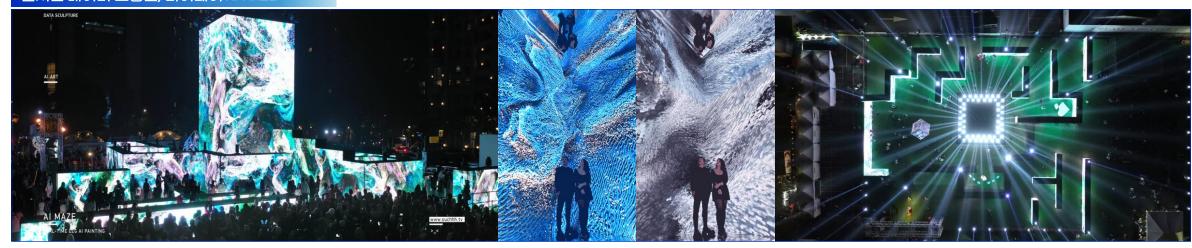
대형사이니지 실내사이니지

대형사이니지

타이페이의 실시간 데이터 AI MAZE

Ouchhh는 세계 최초로 인공지능이 생성한 실내·외 파사드를 실시간으로 체험할 수 있는 데이터 조형물을 설치 불과 19일만에 20만명이 체험한 이 거대한 빛으로 이루어진 풍경은 실시간 데이터들이 생성하는 추상적인 애니메이션을 보여줌

실시간테이터 조형물, 타이페이 AI MAZE



출처: OUCHHH, Frame

- 타이페이 AI MAZE는 세계 최초의 미로로 표현된 야외 몰입형 설치물이며, 미로의 벽은 타이페이 101에 해당하는 Xinyi 구의 중심부에 1,110㎡을 덮는 LED 패널로 이루어짐
- 미로 중앙에 있는 4층 높이의 LED 모노리스는 외부에서 볼 수 있는 설치물이며 그 아래에 접근 가능한 숨겨진 무한의 방이 있음
- 외부에서 관객이 보는 시시각각 변하는 애니메이션의 추상적인 움직임과 구성은 50×50미터 그리드 속 도시의 순간 인구밀도, MRT, 버스이용률, Ubike 렌탈 요금 등 광범위한 데이터 입력과 실시간 생성 렌더의 동시전달로 구성

대형사이니지

차세대 해양테마파크 아부다비 씨월드

아부[베의 차세대 해양생물 테마파크, '아부[베 씨월드' 5월 23일 정식 개장

아부다비 씨월드의 원 오션(One Ocean)영역에 설치된 218M 너비의 세계에서 가장 큰 LED 스크린

아부디에 씨월드의 광대한 218M LED

출처 : Forbes, TheNatinalNews

- 8개의 몰입형 영역 중 하나인 원 오션(One Ocean)영역에는 광대한 218M 너비, 약 10M 높이로 360도 감싼 원통형 LED 스크린이 있으며 이는 현재 세계예서 가장 큰 LED 화면
- 허브 천장에 매달린 5.4M 높이의 LED 구체는 위에서 떨어지는 물방울처럼 디자인, 테마를 완성하는 거대한 원통형 LED가 방 전체를 감싸고 수중장면을 연출하여 관람객들에게 마치 깊은 바다 속에 있는 듯한 인상을 줌
- 원 오션(One Ocean)영역 내에서는 광대한 스크린과 함께 해양생물처럼 디자인된 공중을 비행하는 드론을 이용한 몰입형 미디어 쇼인 원 에픽 오션(One Epic Ocean)을 경험

실내 사이니지

삼성, 두바이 초특급 호텔에 사이니지

최근 전세계 호텔 업계에 최고급 사이니지를 앞세운 프리미엄 마케팅이 펼쳐지고 있음 삼성전자는 세계에서 가장 호화로운 호텔 중 하나인 아랍에미리트 두바이의 '아틀란티스 더 로열'에 스마트 사이니지를 설치

삼성, 두바이 초특급 호텔 내 사이니지 설치



출처 : Samsumg Newsroom

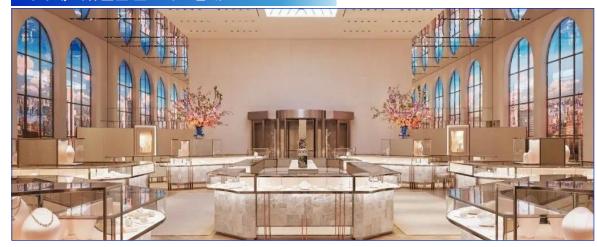
- 호텔 로비 수조 뒤로 대형 스마트 LED 사이니지 설치, 마치 물고기가 바다에서 헤엄치는 것 같은 시각적인 즐거움 제공, 방문객에게 잊을 수 없는 강렬한 첫인상 선사
- 야외 수영장, 스파 입구 등 공간 특색에 맞춘 디지털 사이니지로 최적화된 경험을 제공
- 스위트룸에는 초고화질 마이크로 LED 디스플레이 '더 월'을 설치하여 공간에 품격을 더하고, 최상의 시청 경험을 제공

실내 사이니지

브랜드 플래그십 스토어 내 디지털 사이니지

EI파니(Tiffany & Co.), 뉴욕 5번가 플래그십 스토어의 리노베이션을 완료하고 '랜드마크 The Landmark'라는 이름으로 4월 28일 그랜드 오픈 Zara, 파리 샹젤리제 거리에 새로운 플래그십 스토어 오픈, 프랑스에서 가장 혁신적인 매장 거대한 디지털 사이니지들로 새로운 고객 경험 제공 및 브랜드 이미지 제고

티파니, 리뉴얼된 랜드마크 공개



출처: Tiffany & co.

- 186년 역사의 세계적인 주얼리 하우스 티파니의 5번가 플래그십 스토어, 전면적인 리뉴얼 거쳐 새롭게 탄생
- 플래그십 스토어 1층의 벽면엔 높은 아치형 창문이 늘어서 있으며 각각의 창문에 대형 LED스크린 설치
- LED 스크린에서는 엠파이어 스테이트 빌딩과 원월드 트레이드 센터, 센트럴 파크의 스카이라인을 담은 콘텐츠 송출

자라, 파리 샹젤리제 플래그십 스토어



출처 : Fashion Network

- 샹젤리제에 새롭게 오픈한 ZARA 매장은 디지털이 보편화된 매우 현대적인 고객 경험 제공
- 두 개의 거대한 LED스크린이 매장 중앙 근처에 서로 마주하여 위치, 추상 3D 애니메이션을 송출하여 미래지 향적인 분위기 연출, 마네킹 옆의 장식요소로도 활용되는 LED스크린
- 45개의 디지털 피팅룸, 고객의 키에 자동으로 높이 조정을 하는 25개의 셀프 서비스 계산대가 현대적인 경험 제공

03 레퍼런스

옥외광고 사례 전시 · 콘텐츠 사례

옥외광고 사례

서브웨이, 로얄 서브마린 Subway, Royal Submarines

네덜란드 King's Day '로얄 서브마린' 캠페인



출처: Fitzroy Amsterdam, adsoftheworlds

- 네덜란드의 가장 큰축제로 일년 중 가장 바쁜 날인 '왕의 날(King's Day)'을 맞이하여 서브웨이는 에이전시인 피츠로이와 재미있는 캠페인을 기획
- 번잡한 거리와 군중 속에서 빠르게 벗어나길 원하는 사람들에게 한정 메뉴 'Royal SUBMARINE'를 출시하고, 이 메뉴를 주문하면 초록색 잠수함을 타고 이동할 수 있도록 제공
- 화제를 불러일으키기 위해 '왕의 날' 일주일 전, 네덜란드 국왕 부부를 닮은 배우를 설정하여 초록색 잠수함을 타고 도시를 방문하여 루트를 확인하는 것처럼 영상을 공개
- 행사 당일 서브웨이의 브랜드 컬러인 초록색으로 전체가 도색된 8미터 길이의 잠수함들이 줄지어 이동하면서 많은 사람들의 이목을 모아 화제

옥외광고 사례

0배, 라스트 콜 Yabie, Last Call

스웨덴 Yabie, Last Call



출처 : Yabie AB, adsoftheworlds

- 스웨덴의 핀테크(POS) 회사 Yabie는 에이전시 애니멀과 함께 Last Call 광고 캠페인을 기획
- 문을 닫기 한 시간 전까지 판매되지 않은 현지 제과점의 패스트리를 즉각적인 판매가 이루어질 수 있도록 인근의 디지털 옥외광고로 노출
- 광고 콘텐츠를 실시간으로 제어하여 남은 제품 수를 업데이트하고 구매 가능한 수량을 정확하게 표시하여 할인된 가격으로 상품을 제공
- 이 캠페인을 통해 제과점의 매출 증가와 수익을 개선하고, 그냥 버려지는 음식물 쓰레기를 줄여 환경에도 도움을 줌

옥외광고사례

블리자드, CI아블로 IV 체험존 '헬스테이션'

영등포시장역 '헬스테이션'



출처 : 디아블로 (제일기획 매거진)

- 1996년 첫 선을 보인 블리자드의 '디아블로'의 네번째 신작을 MZ세대에게 확장시키기 위한 이벤트 기획
- '디아블로4' 출시를 앞두고 서울 지하철 역사 내 숨겨진 공간에 구현된 브랜드 체험존 '헬스테이션(Hellstation)'을 오픈
- 5호선 영등포시장역 역사 내 유령 공간인 지하 4층 승강장을 활용하여 디아블로만의 어둡고 공포스러운 경험을 현실에서 체험하며 게임 세계관에 빠져들 수 있도록 구성
- 지옥으로부터 초대장을 받은 참가자들이 탐험가가 되어 7개의 체험존을 살펴 실마리를 찾아가는 설정
- 체험을 완료하면 게임 내 꾸미기 아이템과 포인트를 제공하여 참여 독려

옥외광고 사례

소방청, 건물 폭발 옥외 3D 콘텐츠

소방청 아나모픽 3D 디지털 사이니지



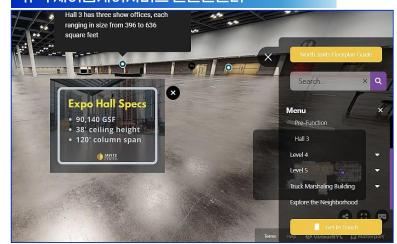
출처:소방청

- 정부 출범 1주년을 맞아 소방청은 이미지 제고를 위해 옥외광고에 색다른 영상을 기획 및 제작
- 서울 홍대 및 광화문의 대형 전광판에서 건물 폭발과 동시에 화염에 휩싸인 건물 속에서 소방관이 마지막까지 고립된 어린아이를 구조하는 스토리를 임팩트 있게 연출
- 재난 현장에서 마지막 순간 작은 희망도 놓치지 않겠다는 사명감과 마지막까지 국민의 손을 잡아 줄 사람은 소방관이라는 메시지 전달 목적
- 아나모픽 3D 기법으로 실제 재난 현장을 보는 것 같은 실감나는 연출로 20초라는 짧은 시간에도 시민들에게 임팩트 있는 홍보 진행

콘텐츠 · 전시 사례

해외 전시장 내 디지털 전환 현황 및 사례

뉴욕 제이콥케이지비츠 컨벤션센터



출처 : 자비스센터

- 디지털 기술을 접목한 대규모 전시장 시설 확충 프로젝트 추진
- 전시장에 대한 가상현실 투어 기능
- 전시장시설세부서비스정보제공과 VR기기를통해 현장감경험
- 전시회 참가에 필요한 전시서비스를 온라인으로 주문하고 결제할 수 있는 시스템을 구현

네델란드 위트레흐트 아이르뷰르스



출처: amsterdamtips.com

- 네덜란드 2번째 규모의 전시장(전시장 면적 10만㎡)
- EU Horizon 2020 연구 혁신 프로그램에 선정된 유럽 연합 도시
- 지열에너지 시스템과 결합된 히트펌프(Heat Pump)로에너지 절약
- 전시장 운영 및 전시 사업의 디지털 전환을 적극적으로 추진
- 사용자(참가업체·참관객) 친화적인 전시 환경을 제공하는 성과

심천세계전시컨벤션센터(SWECC)



출처 : 심천전시컨벤션센터

- 화웨이(Huawei) 주도의 디지털 혁신 통해 차세대 스마트 전시컨벤 션센터로 부상
- 2019년 인프라 확충을 통해 50만㎡ 규모의 전시장 면적을 확보하면 서 독일 하노버 전시장을 제치고 세계 최대 규모 달성
- 40만명 모두가 디지털로 연결되는 스마트 경험을 제공하기 위해 건물 내부와 주변 모든 영역의 하이브리드 네트워크 솔루션 구축

콘텐츠 · 전시 사례

제주 '원더 아일랜드'

제주에 차세대 미디어 아트 '원더 아일랜드'



출처:원더 아일랜드

- 제주신화월드와 '미디어 기반 스토리 파크'를 제작하는 미디어앤스페이스파트너스(M&SP)가 함께 운영하는 '원더 아일랜드'는 제주의 자연, 동식물, 신화 등 다채로운 이야기가 엮인 10가지 테마로 구성
- 인터랙티브 미디어 아트에 증강현실과 모바일 게임을 도입
- 관객의 움직임에 따라 반응하는 인터랙티브가 더해지며 '체험형 미디어 아트'로 진화
- 공간마다 색다른 스토리와 체험으로 구성된 '원더아일랜드'는 다양한 생명과의 교감, 공생의 메시지를 전달하는 것이 콘셉트
- '용궁 페스티벌'에서는 직접 연주하는 드럼 소리에 맞춰 미디어 아트가 움직이는 인터랙티브 요소를 즐길 수 있게 구성하여 체험형 미디어 파크의 장점을 극대화

콘텐츠 · 전시 사례

옥외 사이니지 '디지털 아트 캔버스'

프랭크 볼링, 디지털 아트 캔버스



출처: CJ CGV (CJ 뉴스룸)

- CJ CGV는 뉴욕 타임스퀘어, 런던 피카딜리 서커스 등 전 세계 랜드마크 디지털 미디어 플랫폼과 함께 공공 예술 프로젝트를 진행
- 삼성동 무역센터 K-POP Live와 을지로에 위치한 ME-Live, MN-Live 디지털 미디어 플랫폼에서 추상 표현주의 작가 프랭크 볼링(Frank Bowling)의 첫번째 디지털 작품 'Arrival(어라이벌, 도착)을 전시
- 희망을 이야기하는 'CIRCA 20:23' 캠페인의 일환으로 CGV와 CIRCA(Cultural Institute of Radical Contemporary Arts)가 협업해 매일 저녁 20시 23분에 약 4분 동안 송출

