

ISSUE No.15

DIGITAL SIGNAGE 2023 1Q. TREND REPORT

INDEX

01 분야별 핫이슈

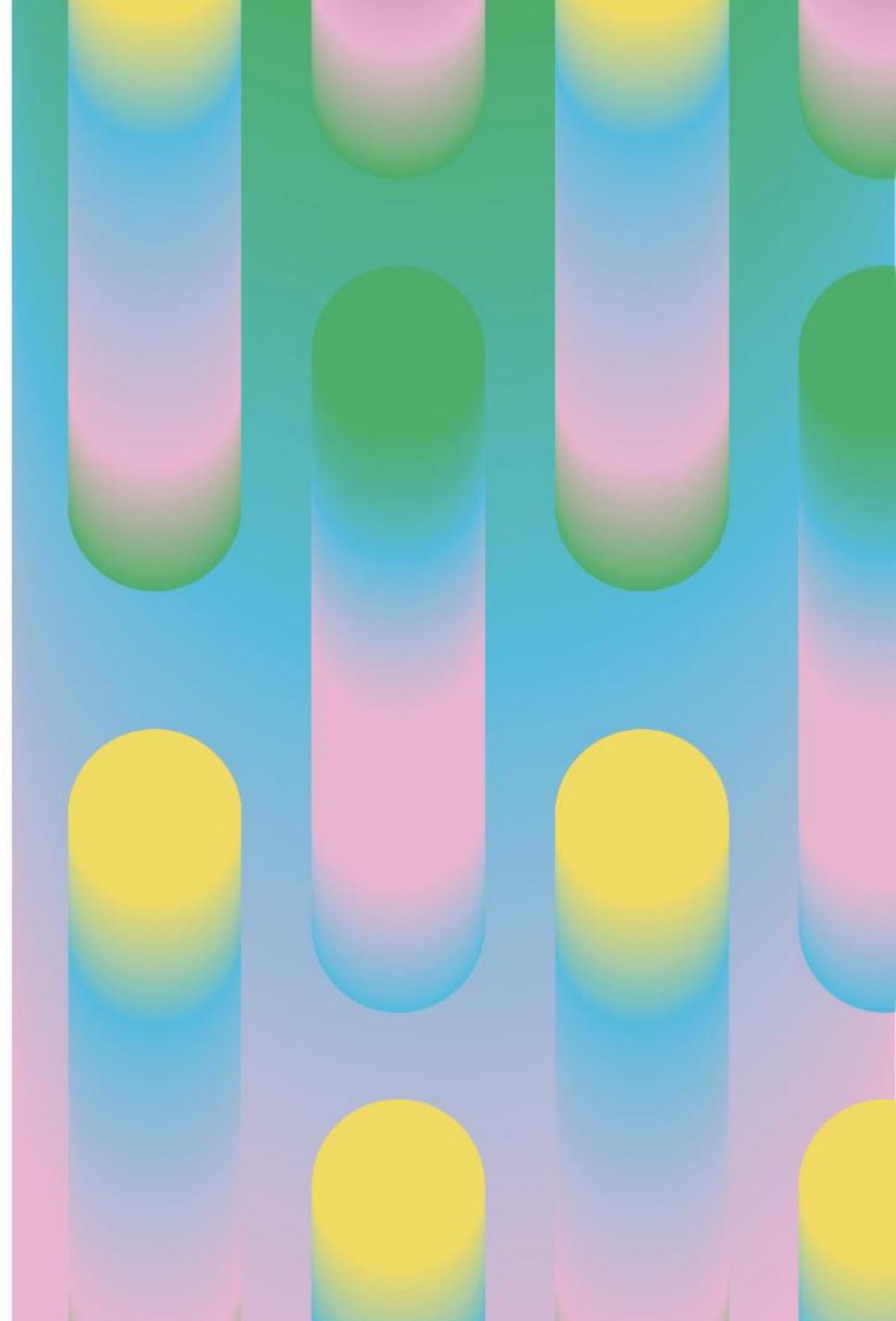
IT · 신기술
친환경 · ESG
오프라인
콘텐츠

02 주목할만한 레퍼런스

해외 옥외 광고 사례
실감 · ESG 콘텐츠 사례

03 신규 디지털 사이니지

국내
해외



01 분야별 핫이슈

IT · 신기술
친환경 · ESG
오프라인
콘텐츠

IT · 신기술 핫이슈

Chat GPT의 등장

인공지능의 첫 검색 모델이라고 할 수 있는 대화형 AI, Chat GPT의 등장

Chat GPT의 한국어 학습 데이터는 약 0.2% 수준으로 네이버와 카카오에서 한국어 특화 모델을 연내 출시 예정

오픈AI, Chat GPT



사진=OpenAI

- 미국 스타트업 오픈AI가 초거대 대화형 인공지능인 Chat GPT를 발표하면서 전세계적인 열풍
- Chat GPT 모델은 과거 MS, 메타 등에서 선보였던 AI 챗봇 대비 훨씬 고도화된 대화 기술 보유하여 빠른 속도로 사용자 수 증가
- 3월 14일, 기존 Chat GPT에서 이미지와 글을 동시에 다룰 수 있는 개선된 GPT-4 버전 공개
- GPT-4는 미국 모의 변호사 시험에서 상위 10% 성적으로 합격하는 등의 성능

네이버 & 카카오, 한국형 Chat GPT



사진=(좌)네이버, (우)카카오

- 23년 7월, 네이버는 기존의 '하이퍼클로바'를 대폭 업그레이드한 '하이퍼클로바X' 공개 예정
- 카카오는 계열사 카카오브레인이 가지고 있는 한국어 특화 AI 모델 '코GPT'를 카카오톡에 접목하여 버티컬 AI 서비스에 주력하면서 연내 대화형 AI인 '코챗GPT'로 발전시킬 계획
- Chat GPT 대비 한국어 학습량이 6500배 가량이며 비영어권의 언어 및 문화를 이해하는 모델 개발로 활용도 고취 기대

IT · 신기술 핫이슈

Chat GPT의 활용

실무에 접목된 초거대 AI 사례 증가

초거대 AI를 활용해 업무 생산성을 높일 수 있는 서비스 증가 예상

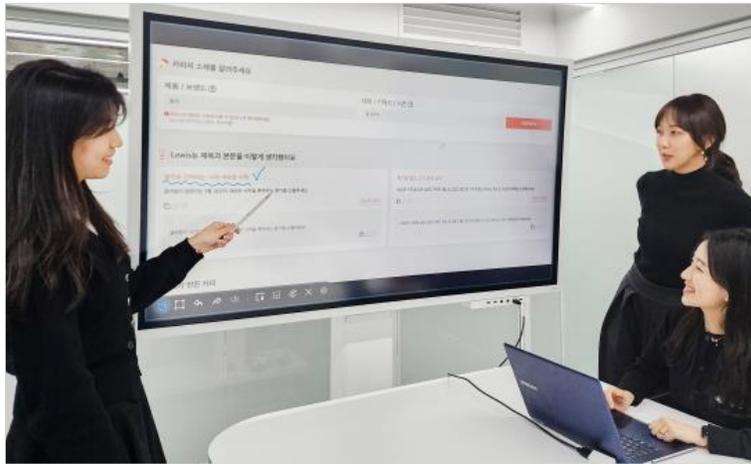
화성시, Chat GPT 활용 스마트 행정 추진



사진=화성시

- 경기도 화성시는 23년 스마트 미래도시 역점 과제로 Chat GPT를 활용한 스마트 행정 추진 계획을 발표
- 행정정보 외국어 지원, 연구용역 보고서 요약 및 활용, Chat GPT 현장 활용 TF팀 운영, 전 직원 대상 교육 추진 등을 중점 과제로 세워 행정의 신속성과 전문성 고취 목표

현대백화점, '루이스' 시스템 도입



사진=현대백화점

- 현대백화점은 계열사 현대 IT&E가 개발한 AI 카피라이팅 시스템 '루이스'를 도입하여 실무에 활용
- '루이스'는 네이버 '하이퍼클로바'를 기본 엔진으로 사용하여 현대백화점이 최근 3년 동안 사용한 카피와 문구를 집중 학습
- 통상 2주 가량 소요되는 카피라이팅 시간이 3~4시간으로 줄어들

GS25 챗봇조이



사진=GS25

- GS25는 기존 'GS25 챗봇지니' 기능을 고도화한 카카오톡 채널 기반의 'GS25 챗봇조이'를 도입하여 점포 상품, 물류 조회, 업무 지식 검색, 해피콜 등록 등 다양한 기능으로 점포 운영 편의성 고취
- Chat GPT 트렌드 속 23년 1월 대비 2월 가입자 수 130% 증가

IT · 신기술 핫이슈

CES 2023 주요 키워드

CES 2023은 메타버스, 모빌리티, 디지털 헬스케어 관련 IT 기술을 수단으로 인간 안보의 가치가 실현되는 지속가능한 삶을 목표로 설정
5대 테마 중 가장 집중한 미래산업은 메타버스이며, 최종 지향점은 지속 가능성의 확대

CES 2023 5대 테마

CES 2023에서 주목한 5대 테마		
1	웹3.0/메타버스	인공지능과 블록체인을 기반으로 맞춤형 정보를 제공하는 3세대 인터넷 '웹3.0'과 3차원 가상현실 '메타버스'가 향후 미래 ICT 산업의 주요 트렌드가 될 것
2	모빌리티	자율주행, 전기차, 커넥티드카, 차량용 소프트웨어 등을 중심으로 한 미래 모빌리티 관련 신기술이 미래 산업의 주축으로서의 지위를 이어갈 전망
3	디지털 헬스케어	팬데믹 이후 건강에 대한 인식이 향상되고 헬스케어 수요가 급증하면서 헬스케어 분야의 디지털 전환(DX) 추세가 가속화 될 것
4	지속가능성	혁신 기술을 에너지 보존, 전력 생산량 증진, 식량난 해결, 스마트도시 건설 등 인류의 지속가능성에 기여하는 방향으로 개발 (기업의 ESG 경영)
5	인간안보	94년 유엔이 식량 안보, 의료 개선 등 인간을 둘러싼 주요 이슈를 묶어 주창한 개념으로 경제 안보, 환경 보호, 개인 안전, 정치적 자유 등을 포괄

자료=삼일PwC경영연구원

- CES 2023을 관통하는 5가지 핵심 키워드는 웹 3.0/메타버스, 모빌리티, 디지털 헬스케어, 지속가능성, 인간안보로 다양한 분야의 기술 융합과 혁신이 인류의 삶의 질을 향상시키는 방향으로 이루어질 전망
- 미국 반도체 설계업체들의 위상이 지속되고, 모빌리티 등 타업종과의 융합 트렌드가 강화될 것

국내 10대 전략 기술과 분야별 경쟁력



자료=삼일PwC경영연구원

- 글로벌 기업들의 ESG 경영 실현을 위한 다양한 기술 혁신 활동이 강화될 전망으로, 향후 업계 경쟁이 심화될 것으로 예상되어 비교우위를 점할 수 있는 기술 개발이 필요
- 모빌리티, 디지털 헬스케어, 메타버스 등 다양한 분야에서 국내 스타트업의 기술력이 두드러져 이와 같은 스타트업들을 중심으로 다양한 투자 및 M&A 등 비즈니스 기회 확대될 것으로 기대

친환경 · ESG 핫이슈

지속가능한 미래를 위한 친환경 적용 확대

삼성전자와 LG전자는 각각 세계 주요 전시회에서 기업 경영에 있어 필수가 된 ESG 사업과 친환경 신제품들을 중심으로 공개
지속가능한 제품과 다양한 기술을 통해 더 나은 미래를 위한 노력이 지속될 것

삼성전자, 'ISE 2023' 디스플레이



사진=삼성전자 뉴스룸

- 삼성전자는 유럽 최대 디스플레이 전시회 'ISE 2023'에서 지속가능한 미래를 위한 디지털 사이니지 신제품 대거 공개
- 친환경 상업용 디스플레이 제품을 사용하여 고객들이 자원 순환 제고에 동참할 수 있도록 하고, 에너지 효율 성능 개선을 통해 이산화탄소 배출량을 줄일 수 있는 다양한 아웃도어 사이니지 제품 소개

LG전자, 'CES 2023' ESG 존



사진=LG전자 LIVE LG

- LG전자는 세계 최대 가전·IT 전시회 'CES 2023'에서 ESG 존을 마련하여 '모두의 더 나은 삶'을 담은 메시지를 전달
- 제품의 생산부터 사용, 포장, 회수까지 가전의 친환경 라이프사이클을 보여주는 전시와 환경과 사회 분야에서 혁신적인 제품 및 서비스 아이디어를 발굴해 지원하는 '라이프스굿어워드' 본선에 오른 4개 팀의 아이디어와 솔루션을 공개

친환경 · ESG 핫이슈

배리어프리 서비스 증가, 차별화된 서비스로 블루오션 개척

장애물이 없는 서비스를 의미하는 ‘배리어프리’ 서비스를 제공하는 기업 증가
 사회적 약자도 동등한 권리를 누릴 수 있도록 물리적, 제도적 장벽을 허무는 기업의 움직임이 세계적으로 확대

네이버웹툰, 대체 텍스트 제공 기술

■ 대사 영역 추론 + 말풍선, 컷라인 추론 -> 순서 결정



사진=네이버웹툰



대한민국 교육박람회, 닷의 ‘닷 패드’



사진=닷

- 장애인뿐만 아니라 고령자 등 사회적 약자가 시설물이나 서비스 이용에 있어 불편함을 느끼지 않도록 계획, 설계하는 ‘배리어프리’ 서비스 증가
- 스타트업 ‘닷’은 글자를 점자로 변환하고 도형이나 사진, 웹툰, 지도 등 그래픽 요소를 촉각으로 인식할 수 있도록 돕는 기기인 실시간 촉각 디스플레이 ‘닷 패드’ 출시
- 네이버는 18만개의 웹툰 대체 텍스트 자동 제공 기술을 통해 청각 정보로 변환되어 음성으로 들을 수 있는 ‘배리어프리 웹툰 베타서비스’를 시작
- 삼성전자는 별도 장치 없이 화면 윤곽선과 영상의 색채, 명암 대비를 강조해 낮은 시력의 시각 장애인의 콘텐츠 이해를 돕는 ‘릴루미노(Relumino) 모드’를 탑재한 TV 출시
- 사회적 가치를 제공하는 사업모델을 통해 지속가능한 성장과 기술 확장 가능성으로 블루오션 시장으로 화두

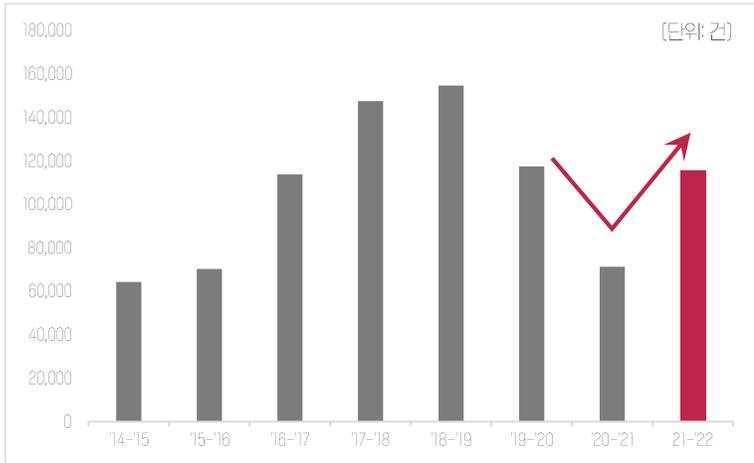
오프라인 핫이슈

팝업스토어 전성시대

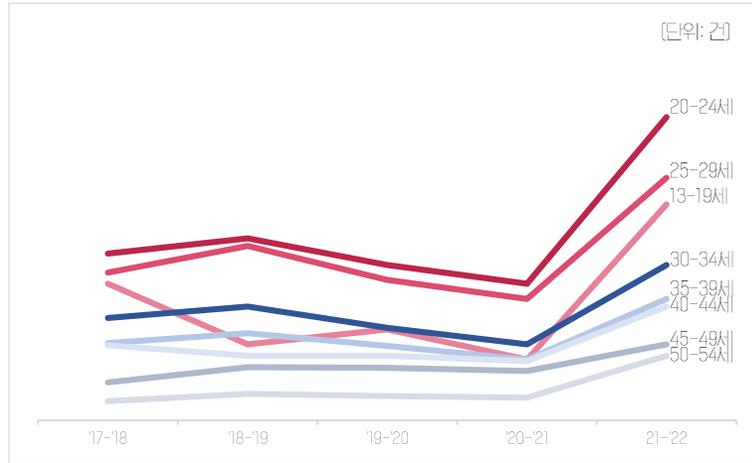
팝업스토어가 새로운 핫플레이스로 부상하며, MZ세대에게 놀이터로 새롭게 인식

‘특정 기간 제품 판매 임시 매장’ 의미에서 ‘한정된 기간에 특별한 브랜드 경험을 제공하는 공간’으로 의미 확장

‘팝업스토어’ 키워드 언급량 추이



‘팝업스토어’ 연령대별 검색량



자료=이노션 인사이트 그룹 (조선비즈)

최근 1년간 ‘팝업스토어’ 연관 검색어

■ [급상승 키워드]

순위	연관어	언급량	순위	연관어	언급량
1	서울	1만 6,499건	11	행사	6,208건
2	브랜드	1만 4,352건	12	백화점	5,988건
3	사진	1만 604건	13	성수동	5,927건
4	제품	1만 192건	14	현대백화점	5,754건
5	공간	9,670건	15	지하	5,676건
6	이벤트	9,257건	16	경험	4,866건
7	매장	8,922건	17	전시	4,765건
8	카페	8,181건	18	포토존	4,338건
9	더현대서울	6,561건	19	굿즈	4,294건
10	구매	6,456건	20	상품	3,969건

- 코로나19로 인한 사회적 거리두기가 해제되고, 일상이 회복되면서 팝업스토어가 다시 새로운 핫플레이스로 부상
- 팝업스토어에 대한 연령대별 검색량은 20-24세, 25-29세, 13-19세 순으로 많고 여성이 69%로 남성 31% 대비 2배 이상 많은 관심을 보임
- 인기 팝업스토어의 경우에는 사전 예약제로 운영하고 대기 인원과 대기 시간만큼 인기를 증명
- SNS에 취향과 정체성을 공유하는 MZ세대는 팝업스토어를 방문 후, 그들의 SNS에 사진과 감정을 업로드하여 주변에 전달하는 스피커 역할
- ‘더현대서울’에서는 작년 200여개 브랜드의 팝업스토어를 열며, 팝업스토어의 중요한 공간으로 자리매김

오프라인 핫이슈

인기 팝업스토어 레퍼런스

MZ세대에게 팝업스토어는 ‘자신’을 표현하는 매력적인 수단으로, SNS에 힘하고 매력적인 팝업스토어를 담아 ‘자신’을 브랜딩 다양한 체험을 제공하고 브랜드 아이덴티티가 명확하며, 다양한 볼거리를 제공하는 팝업스토어들이 큰 인기

더현대서울 ‘더 퍼스트 슬램덩크’ 팝업



사진=현대백화점 공식블로그

- 1990년대 선풍적인 인기를 끌었던 일본 애니메이션 ‘슬램덩크’가 극장판 영화 <더 퍼스트 슬램덩크>로 개봉
- 국내 첫 공식 슬램덩크 굿즈 판매 팝업스토어 오픈
- 일정 금액 이상 구매 고객 대상 캐릭터 특전 카드 등 굿즈 제공
- ‘스미스앤레다’, ‘에이카화이트’ 등 스몰레더 및 의류 상품 콜라보

강남역 ‘하이트진로 두껍상회’ 팝업



사진=하이트진로

- 하이트진로의 ‘제로 슈거 진로’ 출시로 강남역에 팝업스토어 오픈
- 2020년에 이어 시즌2로 ‘어른이 놀이터’ 컨셉으로 오픈하여 다양한 볼거리를 제공하는 체험형 팝업스토어로 운영
- 접근성이 좋은 강남역 상권의 식당 및 카페 등 웨이팅 시간에 방문할 수 있는 ‘0차 공간’으로 역할

성수동 ‘농심 신라면 카페테리아’ 팝업



사진=농심

- 농심은 메타버스 플랫폼 ‘제페토’ 속 ‘신라면 분식점’의 온라인 팝업 운영에 이어서 성수동에 오프라인 체험형 팝업스토어를 오픈
- ‘제페토’ 내에서 재료를 골라 신라면을 끓이는 것과 같은 방식으로 라면 토핑, 면발, 매운맛 정도 등을 직접 골라서 먹는 시식 체험 제공
- 10대가 80% 이상 사용하는 ‘제페토’와 오프라인 체험을 통해 영타겟에게 특별한 경험 제공

콘텐츠 핫이슈

국내 오리지널 콘텐츠 & IP 확보 경쟁

오리지널 콘텐츠와 IP(지적재산권)은 OTT 서비스 플랫폼 경쟁 속 중요성이 더욱 강조

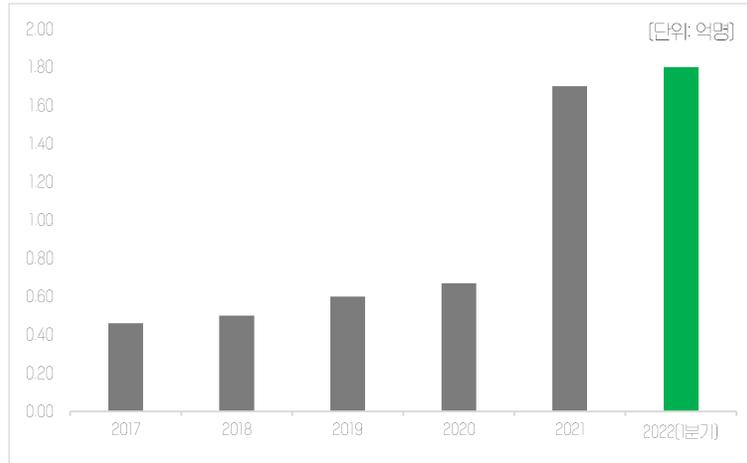
‘K-콘텐츠’의 세계적인 주목으로 국내 콘텐츠 업계는 글로벌 시장 공략을 위해 자체 IP 강화와 확보를 위한 경쟁 심화

넷플릭스 캘리포니아 옥외광고 문구



사진=넷플릭스 공식 인스타그램

네이버웹툰 플랫폼 MAU 추이



자료=서울경제 기사 참조

하이브 M&A 경쟁, 카카오 vs SM Ent.



사진=SM엔터테인먼트

- ‘2022년 콘텐츠 산업 결산’에서 국내 콘텐츠 수출액은 약 130억 달러(전년대비 1.5% 증가)로 역대 최대치 기록
- 국내 드라마, 영화 등 ‘K-콘텐츠’가 글로벌 시장에서 주목받으며, 콘텐츠 업계에서는 오리지널 콘텐츠와 IP 발굴이 활발
- 검증된 IP는 2차 가공을 통해 다양한 장르에서 활용이 가능하고 성공 가능성이 높아 각광받는 콘텐츠의 슈퍼 IP의 중요성이 강조
- 네이버웹툰은 2·3차 창작물로 이어지는 고도화된 IP 밸류체인으로 글로벌 시장에서 핵심 경쟁력을 보유해 월간 활성 이용자 수(MAU)가 1.8억만 명의 글로벌 플랫폼으로 성장
- 최근 팬덤 기반의 K-POP의 IP 확보를 둘러싼 기업들의 M&A 경쟁과 함께 아티스트들의 IP를 활용한 웹툰, 게임, 음원 등 유통 확대와 구축 강화

콘텐츠 핫이슈

MNB '콩야 레스토랑즈' X 현대퓨처넷 옥외 캠페인

MNB의 '콩야 레스토랑즈'의 캐릭터 콩야IP를 활용한 옥외 캠페인 진행
백화점 주변의 옥외 미디어를 활용하여 고객들과 유동인구를 대상으로 즐거움을 선사

더현대 디지털갤러리 '새해 인사'



더현대서울 & 유진빌딩 '콩야 피구'



현대백화점 천호점 '콩야 인사'



사진=현대퓨처넷

- 23년 1월 중순부터 현대퓨처넷의 옥외 미디어를 활용해 '콩야 레스토랑즈'의 콩야IP로 제작된 콘텐츠 송출 지원
- MNB에서는 MZ세대에게 큰 인기인 자체 IP '콩야 레스토랑즈'의 캐릭터와 소스를 활용하여 각 장소의 특성을 고려한 다양한 콘텐츠를 제작 지원
- 디지털갤러리의 기둥은 2면을 활용한 아나모픽 기법 시도로 고도화된 표현 적용
- 마주보고 있는 여의도의 더현대서울과 유진빌딩 전광판에서는 '양파 콩야와 '주먹밥 콩야'가 주고받는 피구 콘텐츠를 송출
- 현대백화점 천호점과 도산대로 한섬빌딩 전광판에서는 '양파 콩야'가 전광판을 나와 사람들에게 인사를 건네는 방식으로 주목시킴

02 주목할만한 레퍼런스

해외 옥외 광고 사례
실감 콘텐츠 사례

해외 옥외광고 사례

맥도날드 '디지털 푸드트럭'

스웨덴 맥도날드는 길거리 음식 문화에 경의를 표하기 위해 '푸드트럭 빌보드' 캠페인을 기획
새로운 메뉴 출시 기념으로 무료 버거 쿠폰을 제공하여 고객을 매장으로 연결

맥도날드 '디지털 푸드트럭'



사진=NORD DDB 및 McDonald's Sverige 유튜브

- 세계적인 패스트푸드 체인 브랜드 '맥도날드'는 스웨덴에서 신메뉴 '크래프티드 치킨 버거' 출시와 함께 신메뉴의 영감이 되었던 '길거리 음식 문화'를 담은 캠페인 진행
- 길거리에 설치된 디지털 사이니지를 활용, 상단에는 차양을 설치하고 바닥에는 바퀴 조형물을 설치하여 푸드트럭처럼 보이도록 개조
- 사이니지 내 영상에서는 요리사가 햄버거를 만드는 모습을 화면으로 보여주고, QR코드를 통해 무료 버거 쿠폰을 제공하여 고객을 매장으로 이끄는 크리에이티브 실행

해외 옥외광고 사례

앱솔루트 'The ABSOLUTALLY Walkway'

보드카 브랜드 '앱솔루트'는 2007년부터 '앱솔루트 세상에서 편견은 없다'는 메시지를 담은 캠페인을 진행 중
Z세대 75%가 자신의 정체성을 표현할 때 거부당하는 경험을 겪어 '모든 사람은 환영 받을 수 있다'는 의미 전달 목적의 캠페인 실행

The ABSOLUTALLY Walkway



사진=Inventech 유튜브

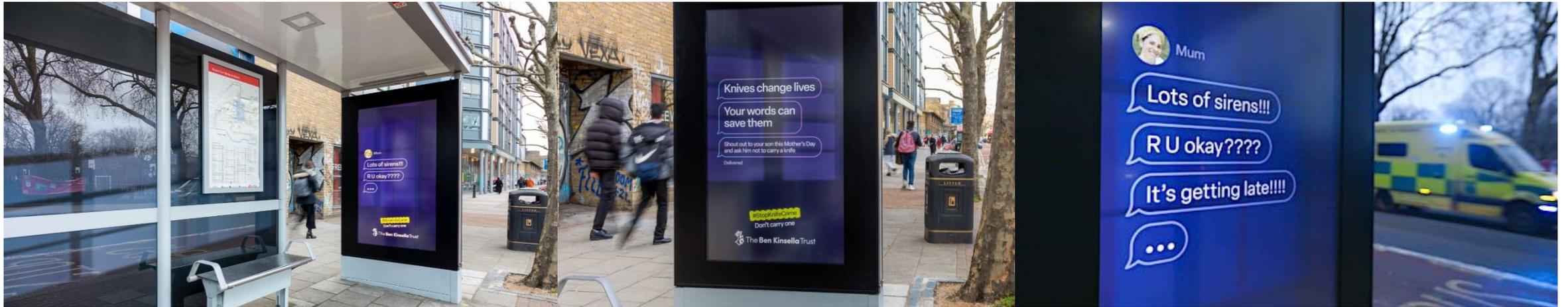
- 편견을 깨는 다양한 캠페인을 진행했던 보드카 브랜드 '앱솔루트'는 인도에서 The ABSOLUTALLY Walkway 캠페인을 진행
- 카메라를 통해 라이브 제스처를 추적하는 소프트웨어 기반으로 사람을 인식하여 다양한 컬러의 실루엣으로 변형과 즉각적인 표출이 가능한 인터랙티브 디지털 사이니지를 설치
- 포용에 대한 주제를 중심으로 다양한 인플루언서들을 초청해 워킹, 댄스, 힙합 공연 등 다양한 문화 공연을 청중들에게 선보여 브랜드의 철학을 표현

해외 옥외광고 사례

Ben Kinsella Trust '사이렌 포스터'

영국 런던에서 '어머니의 날'을 맞이하여 흉기 범죄 위험에 대한 경각심을 키우는 캠페인을 진행
구급차의 사이렌 소리를 학습한 AI 시스템을 기반으로 크리에이티브 표현

Ben Kinsella Trust '사이렌 포스터'



사진=(좌)Daily DOOH, (중앙)Clear Channel, (우)Ads of the World

- 15년 전, 영국에서 흉기 살인의 피해 소년 '벤'의 추모와 청소년에게 흉기 범죄의 위험에 대해 교육하는 자선 단체 'Ben Kinsella Trust'는 광고 대행사 M&C Saatchi와 함께 특별한 캠페인을 준비
- 영국의 어머니의 날(Mother's Day)을 맞이하여 구급차 사이렌 소리에 훈련된 AI 시스템을 개발하여 런던 전역의 라이브 디지털 버스 쉼터의 사이니지에 적용
- 구급차의 사이렌 소리가 트리거(trigger)로 작용하여 '어머니'로부터 메시지가 온 것 같이 화면이 변화되면서 지나가는 사람들에게 경각의 메시지를 전달

실감·ESG 콘텐츠 사례

인천국제공항 T1 교통센터, 비비드 스페이스

인천공항을 통해 입국한 세계인에게 새로운 경험을 선사할 수 있는 신기술융합콘텐츠 전시관 '비비드 스페이스' 오픈
다양한 기술을 활용해 오감을 자극하고 직접 체험하는 콘텐츠 등 다양한 경험을 제공

인천국제공항 T1 '비비드 스페이스'



사진=문화체육관광부 (정책브리핑)

- 인천국제공항 제1여객터미널 교통센터에 오픈한 신기술융합콘텐츠 전시관 '비비드 스페이스'는 K-콘텐츠 홍보관, 스페이스_1, 스페이스_2로 구성
- VFX(시각특수효과), VR(가상현실), AR(증강현실), 홀로그램 등 첨단 기술을 이용해 인간의 오감을 자극해 현실감 전달
- 관람객들을 위한 자체 개발 콘텐츠 이외에도 우리나라 신기술융합콘텐츠 분야 기업들의 작품을 적극적으로 홍보 예정

실감·ESG 콘텐츠 사례

아하콜렉티브, 미디어 아트 협업 캠페인

사회 공헌 활동으로 미디어아트 그룹 '아하콜렉티브(AHA COLLECTIVE)'와 협업하여 옥외 전광판에 미디어 아트 송출
현대퓨처넷의 옥외 미디어를 활용해 작품을 전시하고 다양한 볼거리와 예술적 가치 제공

아하콜렉티브 'Spanning 2022'



사진=현대퓨처넷

- 여성 작가로 이루어진 미디어아트 그룹 '아하콜렉티브'의 대표 작품 'Spanning 2022'를 현대퓨처넷에서 운영하고 있는 디지털 미디어에 송출
- 일상 속에서 마주하는 옥외 미디어를 통해 사람들에게 미디어아트를 접할 기회를 제공하여 사회 공헌의 목적으로 진행
- 여의도에서는 마주하고 있는 두 매체(더현대서울과 유진빌딩)를 활용하여 동시 송출로 여의도를 가로지르는 국제금융로가 하나의 전시 공간이 된 것 같이 확장된 규모로 표출

03 신규 디지털 사이니지

국내
해외

국내 신규 디지털 사이니지

삼성동 파르나스몰, 어메이징 파르나스 리뉴얼

국내 옥외광고 자유표시구역인 삼성동 일대의 파르나스 몰 내부 디지털 사이니지의 새로운 변신
고급스러운 인테리어와 자연스럽게 융화된 디지털 미디어로 브랜드의 가치 향상 기대

어메이징 파르나스



사진=(주)에드플랫폼

- 기존 일반적인 디지털 사이니지에서 파르나스 몰의 분위기와 자연스럽게 매치되는 럭셔리 디자인으로, 고급스러운 오브제와 같이 고객의 시선을 사로잡는 디지털 사이니지로 리뉴얼
- 파르나스 몰 주요 동선에 16개(48면)의 기둥과 LED 월 3개가 연속적으로 배치되어 임팩트 있는 노출 효과 기대
- 현대백화점과 스타필드 코엑스몰, 특급 호텔, 전시장 등이 직접 연결되어 많은 방문객들에게 효과적인 광고가 가능한 입지

국내 신규 디지털 사이니지

MMCA 청주관 초대형 미디어 캔버스

국립현대미술관 청주에서 국내 최초 수장형 미술관이라는 역할과 상징을 강조할 수 있는 개방형 전시 플랫폼으로 초대형 디지털 사이니지 구축 최근 박제성, 박준범 등 미디어 작가의 작품과 국립현대미술관의 소장품 기반 콘텐츠를 순차적으로 선보이는 중

국립현대미술관 청주 미디어 캔버스



사진=(좌,중앙)박제성의 작품 'Eyes of', (우)박준범의 작품 '들어가지 못한 방' / 충청일보

- 미술관 앞 거리를 지나는 사람들이 쉽게 현대미술 작품을 접할 수 있도록 실내 전시 관람 한계를 극복한 옥외 디지털 사이니지 활용
- 옥외 전광판은 개방된 공간에서 몰입형 예술의 순간을 선사하는 매체로 변모
- 이미지 캡처닝, Chat GPAI, 아나모픽 등 신기술을 활용한 창작 지원과 전시 공간의 확장, 문화소의 계층에 대한 미디어 접근성 향상을 목표

해외 신규 디지털 사이니지

올랜드 국제공항의 대화형 미디어

올랜드 국제공항은 새로운 터미널 C에 여행객에게 새로운 경험을 제공할 수 있는 디지털 미디어를 구축
몰입형 멀티미디어로 올랜드의 공기, 물, 하늘의 미학을 반영해 여행의 추억과 함께 긍정적인 이미지 전달

올랜드 국제공항 The Moment Vault



사진=REALMOTION

- 여행객들에게 즐거움을 선사하기 위해 원을 형성하는 3개의 곡면 디스플레이와 획기적인 기술을 활용한 디지털 미디어 설치
- 6대의 카메라로 다양한 관점에서 원형 내 공간을 돌아다니는 최대 25명을 3D로 추적하여 개인의 포즈를 인식하고, 형태를 비디오 월에 오버랩 하여 표출
- 몰입형 멀티미디어 경험으로 공항 내에서 예상치 못한 마법 같은 순간을 제공하는 것이 목표

End of the Documents.