ISSUE No.13

2022 digital signage trend report

01. 최신동향

02. DOOH 주요이슈

03. 최신 인스톨레이션

04. 크리에이티브 캠페인

ⓒ HYUNDAI FUTURENET

01

최신동향

최근 디지털사이니지 시장의 분야별 주요 정책, 시장 전망, 트렌드 등 핫이슈 소개

IFA 2022 핵심 키워드, '친환경·스마트홈·프리미엄TV'

- 유럽이 온실가스 감축 및 재생에너지 비중을 강화하는 만큼, IFA 2022 참가기업들은 친환경 가전제품을 활용한 에너지 절감 기술 대거 공개
- 삼성전자, LG전자, 보쉬, 밀레, 하이얼, TCL 등 글로벌 가전사들은 에너지 절감에 초점을 맞춘 신제품 선보여

친환경 가전제품

삼성전자 전시장

- 삼성전자는 가전제품 에너지 사용을 최소화하는 솔루션 공개
- LG전자는 냉장고 전략 소모량을 연간 10% 줄인 제품 선보여
- 식기세척기 접목 세탁기로 물 절약 등 스마트홈 기술 대거 공개

초연결 스마트홈

LG전자의 '무드업' 체험 행사관

- '초연결'에 초점을 맞춘 스마트홈 기술이 가전 트렌드 부상
- 삼성전자는 IoT 플랫폼 '스마트싱스' 기반 새로운 가전 경험 제시
- LG전자는 앱으로 냉장고 색을 바꾸는 '무드업' 행사로 눈길 끌어

삼성·LG, 프리미엄 TV

LG 올레드 TV

- 삼성전자는 마이크로 LED의 라인업을 76형부터 114형까지 확대
- LG전자는 5세대 인공지능(AI) 알파9 프로세서를 탑재한 세계 최대 OLED TV '97형 올레드 에보 갤러리 에디션' 최초 공개

스마트 상점, 오프라인 경험 극대화

- 편리하고 안전하게 비대면 이용이 가능한 스마트 무인 상점이 고도화·보편화 되며 시장 확장
- 디지털 경험에 익숙한 미래 고객을 대상으로 첨단 리테일테크 기술을 통해 오프라인의 특별한 경험 제공

GS25, 미래형 편의점 DX LAB

GS25 DX LAB 내부 모습

- 지난 6월 'GS리테일'은 역삼동에 안면인식 결제 등 인공지능(AI) 시스템을 적용한 최첨단 편의점 'GS25 DX LAB'을 오픈하며 '첨단 카페25'와 'DX 강화 기술' 도입
- 무인 주류 판매기, AI 음료 판매기, 와인25 스마트 쇼케이스, 고객 맞춤형 광고 등 다양한 기술 적용

스위트바이오, 그릭데이 go

그릭데이 go 압구정점

- 식품 바이오테크 기업 '스위트바이오'가 만든 무인매장 '그릭데이 go'는 전자태그 셀프계산(RFID SCO) 등 최신 리테일테크 기술을 총망라한 무인매장 2곳을 연말까지 추가 출점 예정
- 상품이 담긴 바구니를 계산대 위에 올려놓으면 바코드 정보를 비접촉으로 인식해 빠른 결제 가능

버추얼 스튜디오 잇따라 선보여

• ICT업계는 지식재산권(IP) 콘텐츠를 보유해야 미래 먹거리 사업 진출이 용이하다는 판단 하에 '자체 콘텐츠' 확보에 사활
• 국내에 시각효과(VFX) 기술을 접목할 수 있는 '버추얼 스튜디오' 활용 및 구축이 이어지며, 드라마·영화는 물론 메타버스 콘텐츠까지 영역 확장 중

SKT, 미래형 콘텐츠 제작

SKT의 팀 스튜디오 촬영 모습

- 지난 5월 'SKT'는 판교 제2테크노밸리에 3050㎡(약 930평) 규모의 '팀 스튜디오' 오픈
- 팀 스튜디오는 VFX 기반 제작소로 길이 21m, 높이 5m에 달하는 U자 형태의 '볼륨 스테이지'와 길이 5m, 높이 5m의 '증강현실(XR) 스테이지'로 구성

YN C&S, 실감형 디지털 미디어센터 구축

미래형 문화 콘텐츠 스튜디오 시설 조감도

- 지난 1월 '넥슨'은 YG엔터테인먼트, 네이버, 위지윅스튜디오, 엔피 등과 합작법인 'YN C&S' 설립
- 경기 의정부에 구축 중인 '실감형 디지털 미디어센터'는 3300㎡(1000평) 규모의 초대형 스튜디오 3동과 버추얼 스튜디오를 포함한 대형 스튜디오(600~800평 규모) 2동의 멀티 스튜디오로 구성

생활 속으로 성큼 다가온 투명 OLED

- 전시 공간을 넘어서 상업 공간, 개인 공간까지 범위를 넓혀가고 있는 투명 OLED의 응용성·확장성에 디스플레이 업계 관심도 증가
- SPC는 차세대 연구소 컨셉으로 세계에서 투명 OLED가 가장 많이 설치된 판교 '랩 오브 파리바게뜨' 매장 구현

판교 '랩 오브 파리바게뜨'

판교 '랩 오브 파리바게뜨'에 적용된 투명 OLED

- 투명 OLED로 장식한 스마트 진열대 등 다양한 투명 OLED 도입
- 미래지향적이면서 고급스러운 분위기의 매장으로 '판교 명소'로 꼽히며 매출 상승

투명 OLED x NFT 아트

투명 OLED로 구현한 NFT 작품

- LG디스플레이는 세계적 미디어 아티스트 '레픽 아나돌'과 협업해 투명 OLED로 첫 구현한 NFT 작품 선보여
- NFT 작품 '인류의 중요한 기억'은 620만 달러(약 80억 원)에 낙찰

사무용 투명 OLED 파티션

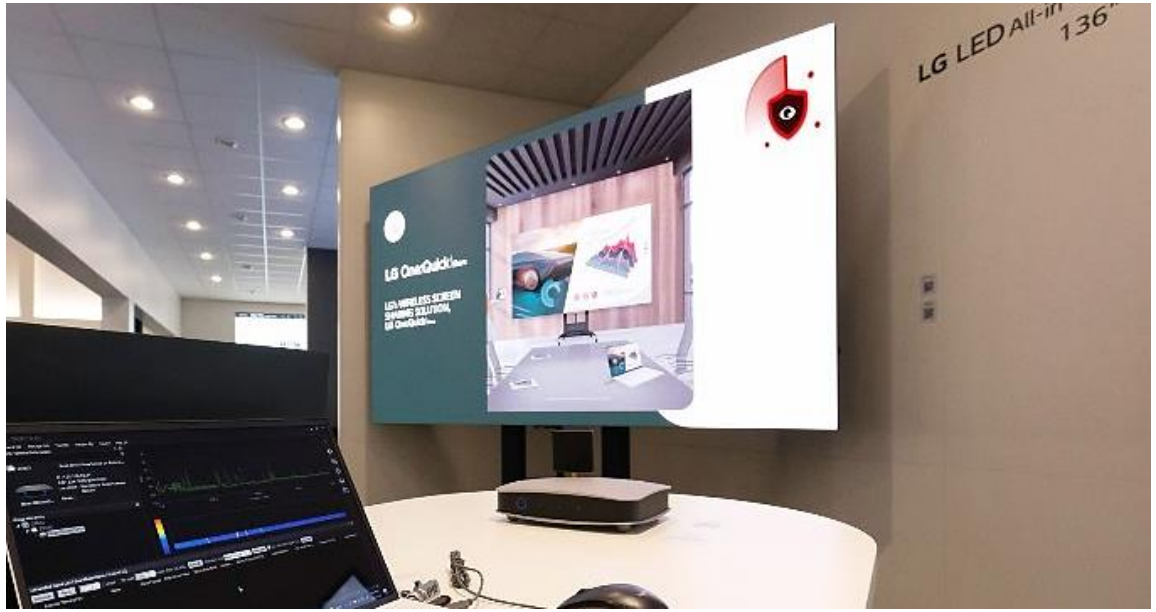
OIF 2022에서 공개한 '사무용 투명 OLED 파티션'

- 업무와 개인 공간의 경계를 넘나드는 사무용 투명 OLED 파티션
- 투명 OLED 디스플레이의 콘텐츠와 오피스 인테리어가 결합하여 프리미엄 공간의 조화로움 제공

사이니지의 가치를 높이는 신기술

• LG전자는 다양한 업무용 사이니지 제품에 도청 감지 솔루션을 탑재하여 아시아 주요 국가에 시스템 출시 예정
• 코로나19로 개인 위생이 중요한 오늘날, 한국 스타트업이 직접 만지지 않고도 실제 터치한 것처럼 조작할 수 있는 기술 선보여

LG전자, 도청 감치 솔루션



도청 감지 솔루션이 적용된 업무용 디지털 사이니지

- LG전자는 보안솔루션 기업 '지슨(GITSN)'과 업무협약을 통해 올 3분기부터 한국, 중동 등 아시아 주요 국가에 시스템 출시 예정
- 도청 감지 솔루션 탑재 제품은 울트라HD(UHD) 사이니지, 비디오월, LED로 주로 업무공간에 설치

브이터치, 가상 터치 기술

비접촉 원거리 가상 터치 기술

- 스타트업 브이터치는 세계 최대 가전 전시회 'IFA 2022'에서 가상 터치 기술 공개
- 3D 카메라와 AI 딥러닝 기술을 통해 사용자의 시선과 손가락 방향을 인식해 패널 좌표로 위치 변환
- 키오스크, 의료용 모니터, 엘리베이터, ATM 등 다양한 디스플레이에 적용 가능

02

DOOH 주요이슈

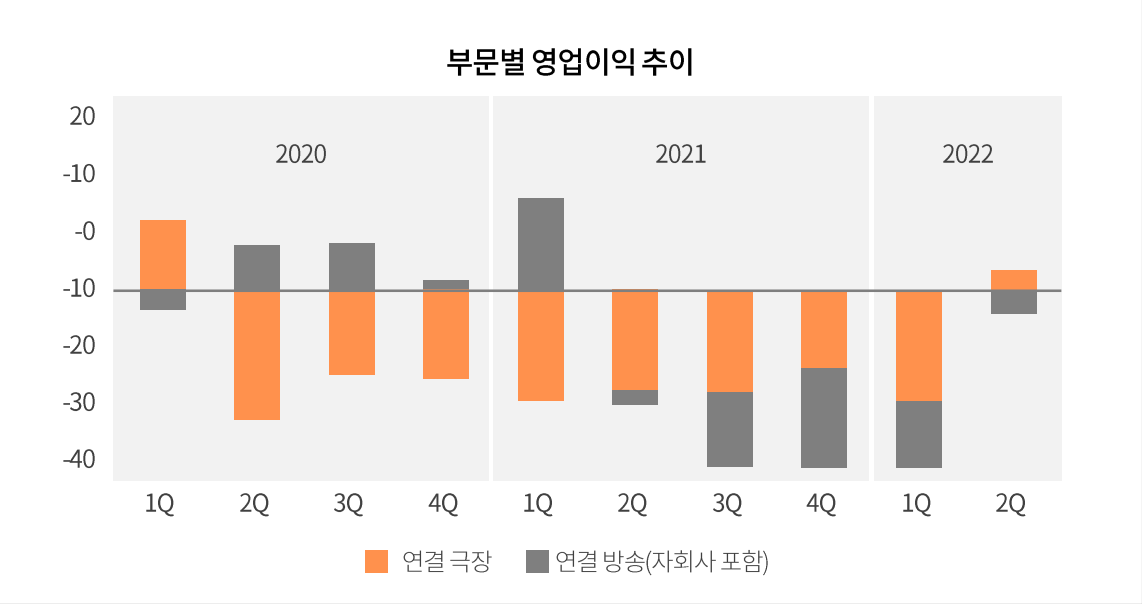
국·내외 최신 광고 캠페인 등 혁신적이고 크리에이티브한 마케팅 사례

엔데믹, 옥외광고 매출 회복세

- 코로나19로 가장 큰 타격을 받았던 극장이 10개 분기만에 흑자 전환
- 나스미디어 '엔스퀘어' 포함 전체 광고비도 극장 성장세와 맞물려 동반 성장

2022년 2분기, 극장 흑자전환 성공

(단위 : 십억원)



출처 : 콘텐트리중앙, 유진투자증권

- CGV의 국내사업 매출액은전년동기대비 157.8% 증가한 1910억원, 영업이익은 8억원 기록
- 메가박스 전년동기대비 162.4% 증가한 599억원, 영업이익은 32억원 기록
- 하반기에 지속적인 흥행작과 티켓 가격 인상 효과로 시장 회복 속도가 빨라질 것으로 전망

나스미디어, 2022년 2분기 호실적 기록

강남역에 설치된 나스미디어 DOOH 엔스퀘어

- 연결기준 2분기 매출 390억원, 영업이익이 108억원으로 전년 동기대비 각각 33%, 34% 증가하며 분기 사상 최대 매출과 영업이익 기록
- 지난해 말 론칭한 DOOH 엔스퀘어 매출이 전분기 대비 80% 증가, 영화·OTT 서비스 광고집행 증가

타깃팅 + 맞춤형 디지털 사이니지 시동

- 인공지능(AI)를 통해 실·내외 디지털 사이니지에 맞춤형 콘텐츠 '어텐션디(attent!on:d)'를 내보내는 빅데이터 기반 콘텐츠 추천 기술 전문기업 '데이블(Dable)'
- 디지털 스크린 광고 기획·구매·타깃팅·판매·송출·측정 등 '옥외광고 자동화'를 선보이는 디지털 옥외광고 애드테크 기업 '하이브스택(HIVESTACK)'

데이블, '컴퓨터 비전' 솔루션

슈퍼노바 페스티벌 2022에 설치된 '어텐션디'

- '데이블'은 디지털 사이니지에 실시간 데이터를 반영한 새로운 비즈니스 모델 선보여
- 공유오피스 '패스트파이브', '드림플러스', '롯데벤처스' 등 30개 장소에 설치되어 테스트 진행 중
- 올 하반기 어텐션디 출시 후 2025년까지 2000개 이상의 디지털 사이니지 직접 구축 계획

하이브스택, '지오타깃팅' 솔루션

'MLB 9이닝스 22'의 LA 캠페인

- 컴투스의 대표 모바일 야구 게임 'MLB 9이닝스 22'는 메이저리그 개막 시즌에 맞춰 야구장 방문객과 주변의 잠재 고객들을 대상으로 캠페인 집행
- '하이브스택'은 오디언스 기반의 노출당 구매 방식을 차용하여 여러 캠페인 선보여

디지털 버스 광고 시대 열려

- 중소기업 '옴부즈만'의 차량용 옥외광고 규제 완화 건을 행정안전부가 받아들여 개선 절차에 착수할 예정
- 지난 6월 '버스 자체의 안정성' 및 '타 운전자의 안전운행'을 확보하는 조건으로, 버스 측면 유리창의 디지털 사이니지 광고가 실증특례 승인 통과

디지털 사이니지 버스 광고

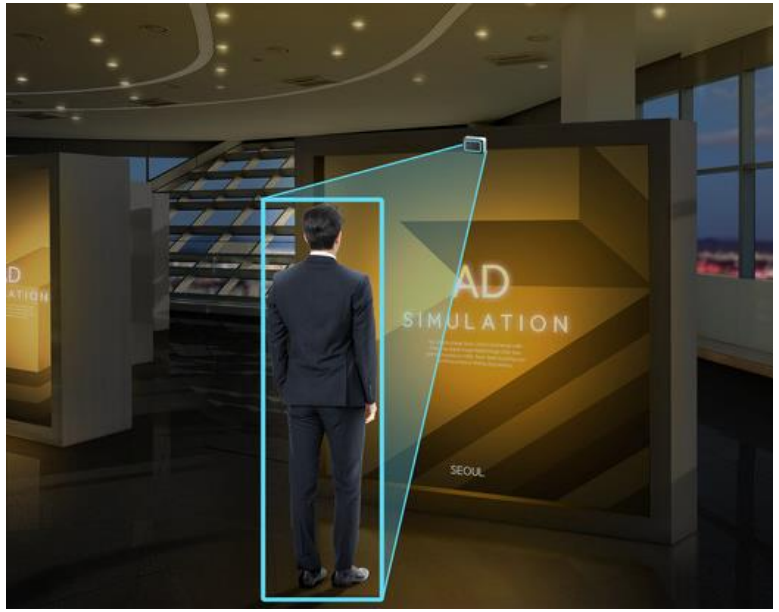
실증특례 1호 안건인 디지털 사이니지 버스 광고

- 차량 디지털 광고는 타 운전자의 시야 확보 장애를 이유로 제한적으로 허용하고 있었으나, 이번 실증특례 승인에 따라 새로운 시장이 열릴 수 있을 것으로 기대
- 택시 이외에 교통수단에 디지털 광고가 허용되어 차량 외장 디스플레이 시장이 새롭게 창출될 것으로 전망
- 정해진 노선을 따라 움직이는 버스의 특징을 살려 운행 중인 지역의 맞춤형 광고는 물론 내·외부적으로 다양한 정보 제공이 가능하여 옥외광고 연관 산업 활성화 기대

옥외광고물 규제 완화로 매체 다양화

- 코로나19로 침체됐던 관련업계 성장과 소상공인 지원을 위해 옥외광고물법 시행령 일부개정안을 7월 13일부터 40일간 입법 예고
- 버스정류장, 택시승강장, 노선버스 안내 표지판, 현수막 게시대 등 공공 시설물에도 디지털 광고물 표시 가능

비전 센서 타깃팅 기술



'애드-아이' 서비스 예시

- 지난 8월 AI기반 O2O 디지털 마케팅 플랫폼 '애드(ADDD)'가 규제 샌드박스 통과로 광고 효과 측정 기술 선보여
- 애드-아이(AD-I)에 비전 카메라 설치 및 비식별 데이터 수집·분석

푸드트럭 광고 규제 완화

푸드트럭 광고 예시

- 교통 수단은 광고물 탈락 위험이 커 전기사용 광고를 금지했으나 광고물 탈락 위험이 적은 푸드트럭에는 전기사용 광고 가능 예고
- 특정 행사와 사람들이 많이 모이는 장소에 새로운 광고 매체 기대

서울시 '따릉이' 기업광고

서울시 따릉이

- 서울시의 공공자전거 '따릉이'의 운영적자가 매년 100억원 가까이 발생하여 '따릉이' 광고로 수익성을 높이려는 대책 마련
- 올해 연말부터 광고 부착 시범사업 시작 예정

03

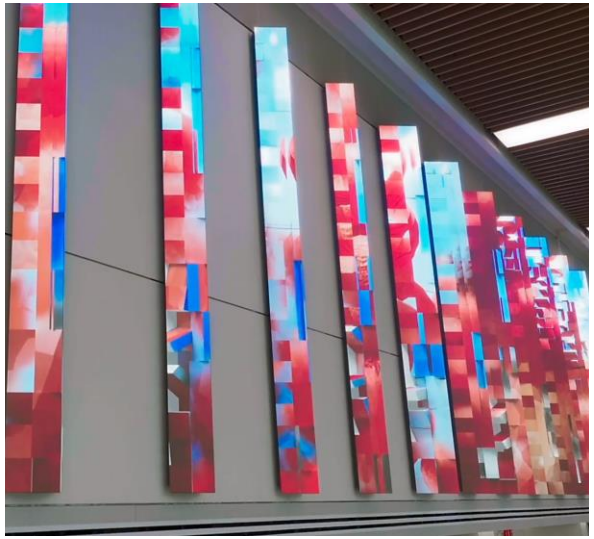
최신 인스톨레이션

국·내외 최신 실감콘텐츠 및 인스톨레이션 사례를 통해 최근 트렌드의 흐름 및 변화 파악

글로벌

뉴욕 라과디아 공항, 새로운 LED월 선보여

뉴욕 라과디아 공항의 터미널C에 새롭게 선보인 수직 삼각형 형태의 LED월(2.5mm pitch, 1,200cd)은 모든 각도에서 시청 가능한 넓은 시야각과 환상적인 깊이감 구현
일일 비행 스케쥴 데이터를 기반으로 북미 전역의 목적지를 실시간 디지털 아트 콘텐츠로 송출하여, 터미널 이용객에게 특별한 여행 경험 제공



글로벌

홍콩 국제공항, 새로운 인터랙티브 경험 제공

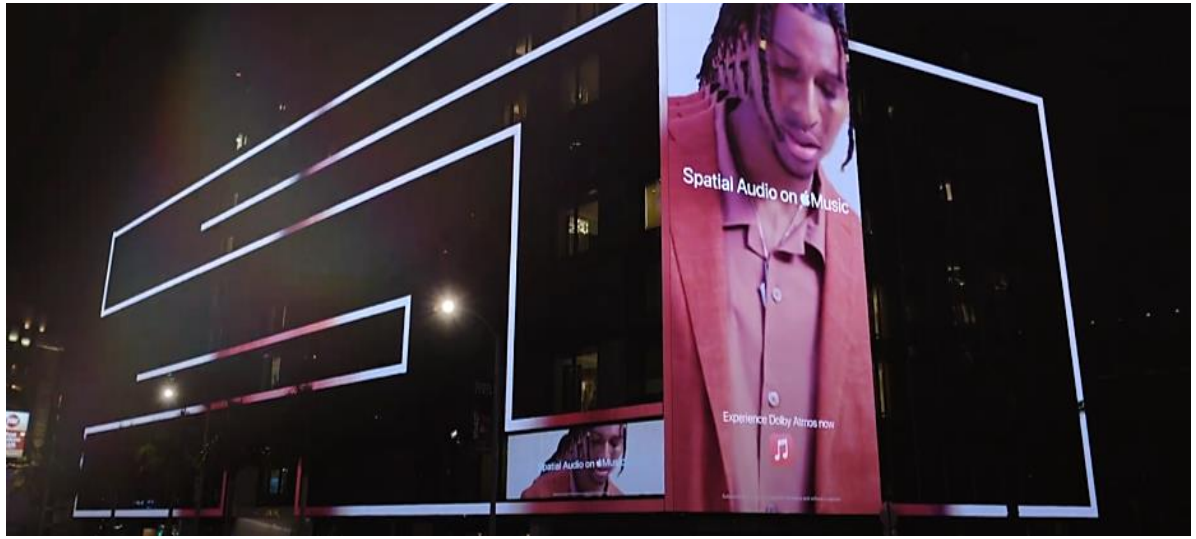
홍콩 국제공항, 모멘트 팩토리와 함께 제1터미널에 3개의 크리에이티브 미디어월을 선보여 새로운 승객 경험을 제공

크리스탈 엘리베이터가 출발 및 도착 여행객을 환영, 'Waterfall Gardens'은 풍부한 인터랙티브 생태계로 휴식 장려, 'Totems of Joy'는 실시간 비행 정보와 창의적인 콘텐츠 결합 제공

글로벌

LA LUX 호텔, LED를 건축 디자인에 활용

West Hollywood의 'Pendry Residences'는 보편적인 LED 활용을 넘어 건축적으로 미려한 역할을 하는 LED 디스플레이를 선보여
건물 한 면의 대형 메인 LED, 반대편의 작은 LED, 콘텐츠와 동기화되는 수직 및 수평 형태의 리본 LED가 건축 디자인 및 조명 요소로 사용



글로벌

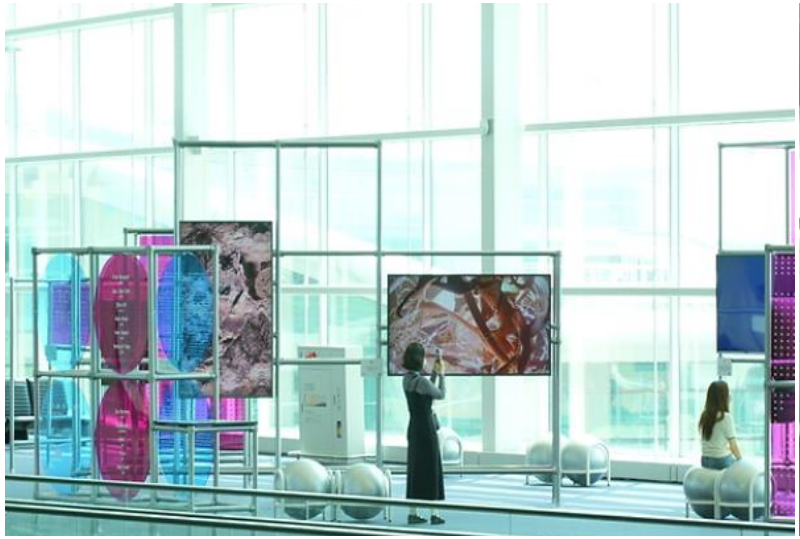
영국 맨체스터, 유럽 최대규모의 천장 LED월

영국 맨체스터의 'Prinstworks' 엔터테인먼트 단지에 디지털 혁신 프로젝트 일환으로 유럽에서 가장 큰 900m² 규모의 디지털 천장 구축 예정
다이내믹한 천장 LED월을 위해 인터렉티브 콘텐츠 및 맞춤형 크리에이티브 콘텐츠를 지속적으로 제공하여, 밤낮으로 몰입도 높은 경험을 제공할 계획

글로벌

인천 국제공항, 'NFT아트' 전시회 개최

인천 국제공항공사는 예술경영지원센터와 함께 10월 31일까지 인천공항 제 1, 2 여객터미널 출국장 및 탑승동에서 '미디어·NFT아트' 작품 전시회 개최
최찬숙, 양민하, 서효정 등 한국을 대표하는 차세대 현대미술 및 미디어 아티스트 11명이 참여하여 총 22점의 작품 선보여



04

크리에이티브 캠페인

국·내외 최신 광고 캠페인 등 혁신적이고 크리에이티브한 마케팅 사례

글로벌

넷플릭스, 밀라노 독점 이벤트 대성공

지난 5월 밀라노 두오모 광장에서 열린 넷플릭스의 '기묘한 이야기4'의 독점 이벤트에 7천여명이 모이며 큰 성공 거둬
에피소드 공개 전 '기묘한 이야기'의 시공간이 열리는 연출을 미디어 파사드와 환상적인 조명쇼를 통해 연출함으로써, 생동감 넘치는 이벤트 경험 제공

글로벌

서브웨이, 직접 참여하는 인터랙티브 캠페인 선보여

서브웨이는 영국 웨스트필드 스트랫포드 시티에서 'Build your dram Sub on Screen'라는 3D 옥외광고 캠페인 선보여
스마트폰에서 원하는 제품을 선택하면 전광판에서 샌드위치가 만들어지는 모습을 생동감 있게 표현하고, 직원이 직접 샌드위치를 전달하는 이색 캠페인 펼쳐

국내

시청역에 나타난 3D 북극곰, 기후변화 경고

시청역 3D 북극곰은 광고회사 HS애드와 3D 콘텐츠 전문기업 힉스가 6월 5일 환경의 날을 맞아 기후위기의 심각성을 알리기 위해 제작
영상 속 북극곰은 물에 빠져 허우적대는 등 북극곰이 처한 위기를 현실감 있게 재현하여 기후변화 대응에 시급히 나서야 한다는 메시지 전달

국내

현대퓨처넷, 청년작가 캠페인 지원

현대퓨처넷은 현대백화점 천호점 옥외전광판에 청년작가의 창작물을 홍보하는 옥외광고 캠페인 활동 펼쳐
김버금 작가와 콜라보레이션을 통해 문학작품과 어우러지는 영상을 제작·송출함으로써 청년 예술가의 성장 지원

COPYRIGHTS 2022 BY HYUNDAI FUTURENET ALL RIGHTS RESERVED.

d.s@hyundaifuturenet.co.kr
02.3450.2233