

# Digital Media Renewal Project for Gangnam Station DX Line

강남역 신분당선 디지털미디어 리뉴얼 프로젝트

Published by Media Space Lab

## OVERVIEW

서울 강남역은 수도권 대중교통의 핵심 거점이자 상업과 교통이 밀집한 지역으로, 일일 유동 인구가 수십만 명에 달해 디지털 미디어를 활용한 광고 노출과 메시지 전달의 효과가 높은 곳입니다. 그러나 오랜 기간 비효율적인 운영과 시대에 뒤쳐진 미디어 환경은 광고주 이탈과 신규 광고주 유치 부진, 매출 하락을 초래하며 디지털 미디어의 경쟁력을 약화시켰습니다.

이에 현대퓨처넷은 클라이언트인 KT와 협력해 강남역 신분당선 구간의 디지털 미디어를 전면 리뉴얼하는 프로젝트를 추진하였습니다. 단순한 디스플레이 교체를 넘어 유동 인구 특성에 맞춰 디지털 미디어를 전략적으로 배치하고, 주목도를 높이는 공간 연출을 통해 광고 효과를 극대화하였습니다. 또한 사업비 효율화까지 실현함으로써 디지털 미디어 운영의 새로운 성공 사례를 창출하였습니다.

클라이언트 KT  
프로젝트 기간 2023년 12월 ~ 2024년 4월  
프로젝트 런칭 2024. 4월 준공 완료

이를 위해 기존 디지털 미디어의 문제점을 철저히 분석하고, 사용자 동선 설계와 시야 분석을 기반으로 한 공간 컨설팅, 효율적인 하드웨어 시공과 운영 관리까지 아우르는 통합적인 디지털 미디어 리뉴얼 전략을 수립하였습니다.



[ 기존 디지털미디어 ]

## 원인 및 문제점 분석

원인	문제점
DID 장비의 노후화	콘텐츠 출력 오류 및 잦은 <b>시스템 고장</b>
발열 설계미흡	시스템 <b>다운 현상 반복</b>
유리 덮개 구조	유리 반사로 콘텐츠 <b>시인성 저하</b>
4면형 DID 설치 방식	미디어의 DeadSpace 발생 및 <b>시야 간섭 유발</b>
장비 보호 성능 미비	지하 특성상 장마철 수해 이력으로 <b>누수 위험</b>

## MEDIA CONSULTING

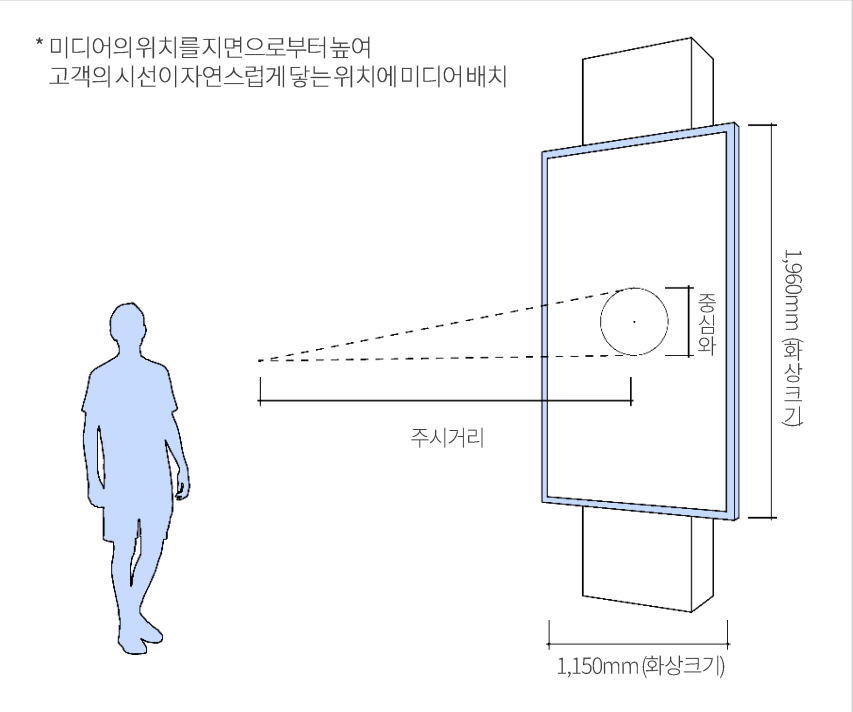
현대퓨처넷은 디지털 미디어 환경에 대한 오랜 경험과 공간 컨설팅 역량을 바탕으로 강남역 신분당선 디지털 미디어 리뉴얼 프로젝트의 총괄 설계와 구축을 수행하였습니다. 이번 프로젝트는 단순히 디스플레이나 하드웨어를 교체하는 데 그치지 않고, '디지털 미디어 공간' 자체를 새롭게 디자인하는 데 주력하였습니다.



# DIGITAL MEDIA RENEWAL STRATEGY

## #1. 공간 구조 분석을 통한 동선 및 주시 특성 반영 미디어 설계

프로젝트 팀은 “같은 위치, 같은 콘텐츠인데도 왜 광고 효과가 달라질까?”라는 질문에서 리뉴얼 전략을 시작하였습니다. 기존의 4면형 기둥을 감싸던 DID 구조가 시선을 분산시키고 몰입감을 떨어뜨린다는 문제를 파악하고, 고객의 동선과 주요 시선 축을 중심으로 미디어를 재배치 하였습니다. 이를 통해 콘텐츠가 소비자에게 자연스럽게 도달할 수 있는 환경을 조성하고, 주목도를 극대화하는 데 집중하였습니다.



| 주시거리설계 |



| DID미디어디자인예시안(상) / LED미디어디자인예시안(하) |

## #3. 디지털 미디어 시스템의 운영 환경 개선

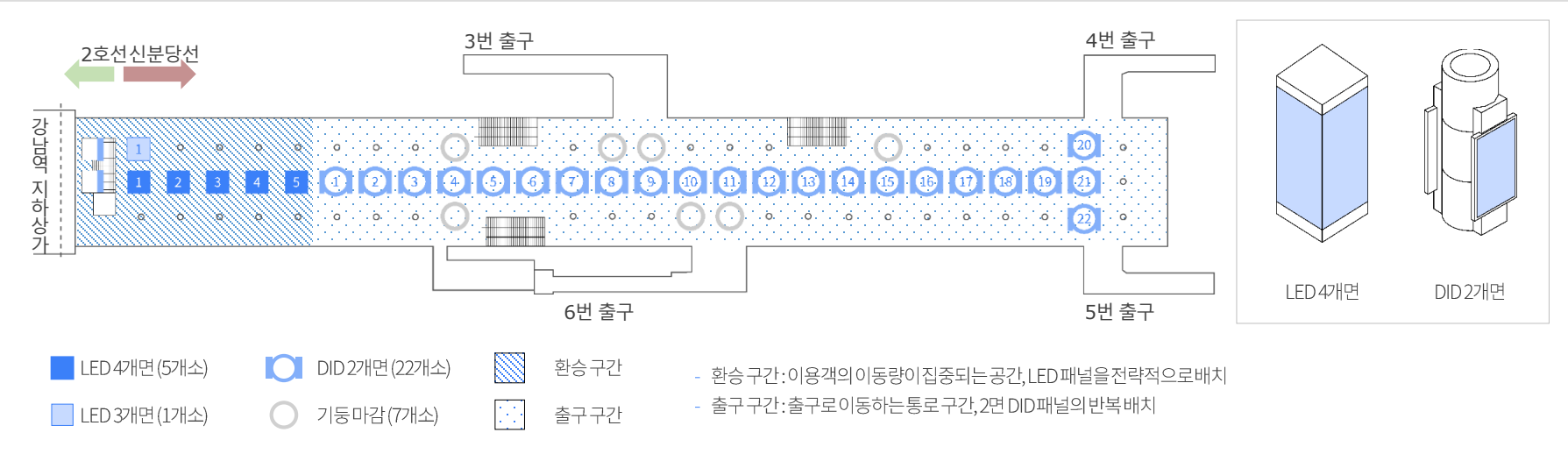
안정적인 시스템 운영을 위해 GOB 타입의 고내구성 LED, 반사 방지 구조, 내장형 플레이어 설계, 조립식 시공 방식 등을 도입하였습니다. 특히 야간에만 작업할 수 있는 공사 환경을 감안하여, 미리 제작한 부품을 현장에서 조립하는 방식으로 공사 효율을 높였습니다. 이를 통해 지하철 운영에 지장을 주지 않으면서도 안전하고 신속한 공정 진행을 가능하게 하였습니다.

## #2. 공간 특성에 최적화된 미디어 조합

2호선 강남역과 신분당선 환승 구간은 유동 인구가 많고 이용객의 이동량이 집중되는 공간입니다. 이러한 특성에 맞춰, 고휘도·고해상도의 LED 패널을 전략적으로 배치해 광고 노출 효과를 높이고 주목도를 강화하였습니다. 또한 지하철 출구 방향의 주요 동선에는 DID 패널을 반복적으로 설치하여, 고객이 쇼핑물이나 지하철 출구로 향하는 동안 광고에 충분히 몰입할 수 있는 디지털 미디어 환경을 구현하였습니다. 이처럼 공간별 미디어의 시각적 임팩트와 균형을 고려하고, LED와 DID 패널을 적절히 조합해 예산 집행의 효율성까지 확보하였습니다.



| 강남역신분당선디지털미디어리뉴얼공사현장 |



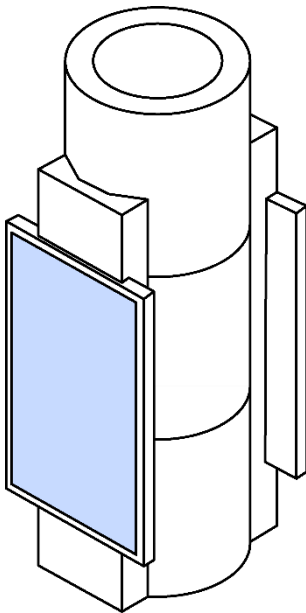
| 디지털미디어배치계획 |



DESIGN DEVELOPMENT

미니멀리즘 기반 구조 디자인

기존 DID의 하드웨어 외형에서 복잡하고 불필요한 요소를 제거하고 미디어에 최적화된 핏(fit)한 설계를 채택하였습니다. 불필요한 부피를 줄인 미니멀한 선형 구조를 통해 공간의 여유를 확보하고, 디지털 미디어의 시야각을 극대화하는 데 초점을 두었습니다.



몰입감을 강조한 LED 패널 설계

고객의 이동 경로와 시선을 분석해 몰입감 있는 LED 패널을 디자인하였습니다. 이를 통해 콘텐츠의 흐름에 따라 자연스럽게 시선을 유도하고, 공간 전반에 시각적 리듬감을 부여함으로써 더욱 몰입감 있는 미디어 환경을 조성하였습니다.



고급 기둥 마감재 적용

일반적인 기둥형 광고 미디어와 차별화하기 위해 벽에 걸린 조명처럼 미려하고 세련된 이미지를 연출할 수 있는 고급 마감재를 사용하였습니다. 도시적이고 정제된 공간 분위기를 형성하고, 미디어가 공간 속 오브제처럼 조화롭게 어우러지도록 설계하였습니다.


시스템 구성 및 시공 방식 비교

항목	기존 시스템	개선 시스템
구조	4면 DID / 유리 덮개	슬림형 기둥 / 유리 제거
디스플레이 설계	단독형 DID	LED(1.5mm Pitch) / GOB 타입 LCD(85 inch)
해상도	FHD 이하 / 반사 있음	UHD / 고휘도 / 비반사
발열 구조	설계 미비	배출 구조 내장형
시공 방식	현장 조립 및 설치	사전 제작 후 현장 간편 설치
운영 관리	분리형 장비 / 장애 빈번	통합 설계 / 안전 운영

ACHIEVEMENT




| 디지털 미디어 리뉴얼이 완료된 강남역 신분당선 |




광고 효과 증대

- 광고 노출율 약 **130%** 향상
- 시야 간섭 제거에 따른 콘텐츠 시청률 상승



광고 매출 향상

- 광고 판매율 약 **10배** 증가
- 브랜드 선호도 개선



장애율 감소


- 준공 이후 1개월 간 시스템 장애율 0% 기록



브랜딩 효과


- 공간 프리미엄 강화 및 고객 체류 시간 증가

시장 반응




광고주

시인성과 광고 집중도 향상에 매우 긍정적인 반응, 재집행 의사 다수 확인



운영사

유지보수 효율화 및 고객 민원 감소 효과 체감



일반이용자

콘텐츠 인지도와 시각적 몰입도가 향상되었다는 평가

‘강남역 신분당선 미디어 리뉴얼 프로젝트’는 현대퓨처넷의 공간 컨설팅 역량과 디지털 사이니지 구축 기술이 집약된 대표적인 성공 사례입니다. 공간 구조를 정밀하게 분석하여 디지털 미디어를 설계하고, 광고 효과를 극대화함으로써 옥외광고 시장에 새로운 가능성을 제시하였습니다.

디지털 미디어는 공간과 유기적으로 결합되어 고객 경험까지 아우를 수 있어야 합니다. 같은 장소, 같은 광고라도 효과가 다른 이유를 묻는 질문은 광고 커뮤니케이션이 단순히 화면을 보여주는 데 그치지 않고, 공간적 맥락과 고객의 주목도를 고려해 전략적으로 메시지(미디어)를 배치해야 한다는 사실을 일깨워 줍니다.

현대퓨처넷은 이번 프로젝트를 통해 공간 컨설팅을 바탕으로 디지털 미디어 기술, 디자인, 설치·운영을 아우르는 통합적 미디어 전략을 수립하였습니다. 이는 향후 복합문화공간, 공공시설, 교통시설 등 다양한 공간에 적용할 수 있는 새로운 디지털 미디어 성공 모델의 기준을 제시한 것입니다. 현대퓨처넷은 앞으로도 디지털 미디어 성공 사례를 지속적으로 창출하며, 도시 공간과 사용자 경험을 이어주는 디지털 미디어 플랫폼의 선두주자로서 혁신적인 미래를 열어가겠습니다.