

# 현대백화점그룹 사회책임경영백서 2023

SOCIAL RESPONSIBILITY  
OF BUSINESS 2023



HYUNDAI  
DEPARTMENT STORE GROUP

E.S.PECIAL

HYUNDAI  
DEPARTMENT STORE GROUP

## 현대백화점그룹은 고도화된 ESG 경영을 통해 지속 가능한 내일을 이끌어갑니다

### 현대백화점그룹은

'고객을 행복하게, 세상을 풍요롭게'라는 기업 철학을 기반으로  
친환경 경영과 사회적 책임을 다하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.  
기업의 성장을 사회적 가치로 순환하고, 체계적인 친환경 제도를  
선도적으로 도입해 고도화된 ESG 경영을 실천하고 있습니다.  
미래의 삶에 희망을 더하는 기업으로서  
지속 가능한 미래를 위해 가장 가까운 곳에서 함께 하겠습니다.



본 [사회책임경영백서 2023] 책자는 디자인, 인쇄 과정에서 발생하는  
환경오염과 자원 낭비를 최대한 줄이기 위해 디자인 시 별색, 코팅 공정을 지양했습니다.  
또 FSC® 인증 종이를 사용하고 있으며, 인쇄 공정 시 콩기름 잉크를 사용해  
유해 성분 사용을 최소화했습니다.

## 함께 가는 미래, 현대백화점그룹이 만들어갑니다



현대백화점그룹은 50년이 넘는 성장 기간 동안  
고객에게 신뢰받는 기업을 목표로 유통사업과 식품, 패션, 리빙,  
B2B, 뷰티, 헬스케어, IT에 이르기까지 사업영역을 확대하며,  
매출 23조 원 규모의 그룹으로 성장해 왔습니다. 현대백화점그룹은 성장과 더불어  
기업의 사회적 책임을 다하여 지속 가능한 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다.

2006년 현대백화점사회복지재단 설립과 함께 본격적으로 시행한 사회공헌활동은  
작지만 우리 사회의 따뜻한 한 줄기 빛이 되기 위해 힘쓰고 있으며,  
또한 일하기 좋은 기업, 직원을 배려하는 기업, 실패를 두려워하지 않고 도전하는 기업문화를  
만들기 위해 전사적인 노력을 기울여 나가고 있으며, 윤리적 신념을 잃지 않는 정도경영과  
협력사와의 상생 협력에도 앞장서고 있습니다.

본 백서는 지난 2023년 한 해 동안 사회적 책임을 다하기 위해 달려온 현대백화점그룹과  
임직원들의 발자취를 담은 기록입니다. 앞으로도 현대백화점그룹은 고객과 사회에 한 걸음 더 가까이 다가가고,  
정도를 걷는 기업, 상생하는 기업, 어려운 이웃에게 빛이 되는 기업으로 우뚝 설 것을 약속드립니다.

끝으로 기업의 사회적 책임을 위한 회사의 방침을 이해하고 이를 실천해 준 전 계열사의 임직원,  
순수한 열정과 베푸는 마음으로 나눔 활동에 참여해 주신 고객님들, 그리고 현대백화점그룹의 사회공헌활동에  
아낌없는 협조와 격려를 보내주신 관공서와 지역사회관계자 여러분께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.  
감사합니다.

현대백화점그룹 회장

현대백화점사회복지재단 이사장

정지선



# 01

## 현대백화점그룹 5

- 성장사 및 연혁 6
- 계열사 소개 8
- 2023 경영 성과 10
- 2023 사회공헌 추진 성과 12

# 02

## 환경경영 16

# 03

## 사회공헌 29

# 04

## 상생경영 42

# 05

## 기업문화 53

# 06

## 부록 70

- 사회공헌활동 연혁 71
- 현대백화점그룹 윤리경영 72

# H Vision

## 현대백화점그룹



### 책임 있는 비전으로 혁신을 만들다

현대백화점그룹은 지속 가능한 내일을 위해  
 도전을 두려워하지 않는 혁신으로 ESG 경영에 앞장서고 있습니다.  
 책임 있는 비전으로 사회적 가치를 실현하고,  
 진심이 담긴 실천으로 친환경 경영을 이뤄 희망찬 미래를 만들어갑니다.

# 현대백화점그룹 성장사 및 연혁

현대백화점그룹은 1971년 금강개발산업(주) 설립 이후 지속적인 성장을 통해 2023년 말 매출 약 26조 원 규모의 건실한 그룹으로 성장해 왔습니다. 앞으로도 그룹사 각 분야의 성장과 함께 시너지 창출이 가능한 미래 성장사업으로의 진출을 적극 추진해 나갈 것입니다.

## 1985 ~ 2000

- 1985 현대백화점 압구정본점 개관
- 1987 정몽근 회장 취임
- 1988 현대백화점 무역센터점 개점
- 1995 현대백화점 부산점 개점
- 1998 현대백화점 울산점, 신촌점 개점
- 1999 현대그룹에서 계열 분리
- 2000 (주)현대백화점 사명 변경

## GROWTH

현대백화점 탄생과 성장



## CHALLENGE

유통사업 전문화와 다각화

### 2001 ~ 2009

- 2001 현대홈쇼핑 설립  
현대백화점 미아점 개점
- 2002 현대백화점 목동점 개점  
정지선 부회장 취임  
(그룹 총괄)
- 2003 현대백화점 중동점 개점
- 2006 현대드림투어 법인 신설  
사회복지재단 설립
- 2007 정지선 회장 취임
- 2009 현대백화점 신촌점  
유플렉스 1호점 개점



## CHANGE

종합생활문화 그룹으로 도약

### 2010 ~ 2015

- 2010 (주)현대그린푸드 출범  
현대백화점 킨텍스점 개점
- 2011 현대백화점 대구점 개점
- 2012 리바트 인수  
한섬 인수  
현대백화점 충정점 개점
- 2014 현대시티아웃렛 가산점 개점
- 2015 현대프리미엄아웃렛 김포점 개점  
현대백화점 디큐브점 개점  
현대백화점 판교점 개점  
에버다임 인수



## TODAY

미래를 향한 새로운 도전

### 2016 ~ 2023

- 2016 더현대닷컴 오픈  
현대시티아웃렛 동대문점 개점  
현대프리미엄아웃렛 송도점 오픈
- 2017 SK네트웍스 패션부문 인수  
현대시티몰 가든파이크점 개점
- 2018 현대IT&E 법인 신설  
현대시티아웃렛 대구점 개점  
현대백화점점세점 개점  
한화L&C 인수
- 2020 현대프리미엄아웃렛 대전점 개점  
SK바이오랜드 인수  
프리미엄아웃렛 SPACE1 개점
- 2021 이지웰 인수  
현대백화점 더현대 서울 개점
- 2022 지누스 인수  
벤디스 인수
- 2023 지주사(현대지에프홀딩스) 출범



## BEGINNING

창업과 유통사업의 개척

### 1971 ~ 1984

- 1971 금강개발산업(주) 설립
- 1974 정몽근 대표이사 사장 취임
- 1977 울산영업소, 현대쇼핑센터 개설  
(現 현대백화점 울산동구점)
- 1979 서울 압구정동 금강쇼핑센터 개설



# 현대백화점그룹

현대백화점그룹은 1971년 이후, '고객을 행복하게, 세상을 풍요롭게'라는 경영이념을 바탕으로 고객의 의·식·주 등 소비 전반에 걸쳐서 사업을 영위하는 종합생활문화그룹으로 성장하고 있습니다. 분야별 사업의 경쟁력과 시너지 강화를 통해 고객에게 가장 신뢰받는 기업을 목표로 나아가고 있습니다.

## 현대지에프홀딩스

### Generate Future

현대지에프홀딩스는 현대백화점그룹의 미래를 만들어 나가는 그룹의 지주회사로 유통 / 패션 / 리빙 / 종합식품 등 기존 사업의 경쟁력을 강화 하면서, 미래성장동력을 주도적으로 발굴하여 현대백화점그룹의 지속 성장을 이끌어 나가겠습니다.



## 현대백화점

### 고객을 행복하게, 세상을 풍요롭게

현대백화점은 다양한 상품 구성, 차별화된 고객 서비스, 현대화된 복합문화 시설을 통해 고객의 쇼핑 편의는 물론 앞선 생활문화를 창조하고 선도 함으로써 국내 유통산업 발전에 기여할 것입니다.



## 현대홈쇼핑

### Global Homeshopping Leader

현대홈쇼핑은 종합 온라인 유통 전문 기업으로, TV홈쇼핑, 데이터쇼핑(T커머스), 종합인터넷 쇼핑몰(현대Hmall)을 운영하고 있습니다. 고품질의 상품을 합리적인 가격에 제공하는 것은 물론 HD 방송 시스템을 구축하고, PC와 모바일 그리고 TV에 이르기까지 편리한 쇼핑이 가능 하도록 다양한 서비스를 제공해 나갈 것입니다.



## 한섬

### 트렌드를 이끄는 글로벌 패션기업

한섬은 국내 최정상 패션기업으로서 해외 럭셔리 브랜드, 편집숍과 뷰티 등 전 라이프스타일 영역에서 차별화된 가치를 제공합니다. 또한 한섬라이프앤 설립으로 고기능성 화장품 브랜드를 전개하여 상품의 다양성을 확보해 나가고 있습니다.

## 현대그린푸드

### 건강하고 지속 가능한 식문화를 선도하는 종합식품기업

현대그린푸드는 사람들의 식생활에 긍정적인 영향을 미치는 식품기업을 목표로 단체 급식과 식자재 유통(B2B), 리테일, 외식, 건강식(B2C) 등 다양한 포트폴리오의 식품 사업을 운영하고 있습니다.



## 현대리바트

### Life is Living Art

현대리바트는 '진정성, 가치, 차별화'라는 브랜드 아이덴티티로 가구, 생활소품, 인테리어, 건자재 유통을 아우르는 '토탈인테리어 기업'으로 고객과 가장 가까운 곳에서 생활의 가치를 높입니다.



## 현대퓨처넷

### 상상 속 세상을 실제로 구현하다

현대퓨처넷은 생활·문화·건강 ICT 플랫폼 기업으로 AI, 빅데이터, 스마트 헬스케어 등 고객에게 차별화된 서비스를 제공하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

## 현대백화점면세점

### 내 여행 최고의 목적지

현대백화점면세점은 고객의 즐거운 여정에 더 큰 쇼핑의 행복을 선사함으로써 여행 중 잠시 들르는 경유지가 아닌, 여행의 목적지로 자리매김하고자 합니다.



## 현대드림투어

### 최상의 고객 만족을 실현하는 여행기업

현대드림투어는 최상의 고객 만족을 기본 이념으로 국내외 기업체, 공공기관, 단체를 대상으로 하는 출장 및 여행 관련 토탈서비스를 제공하는 B2B 여행 전문 기업입니다.

## 현대바이오랜드

### R&D기반의 '뷰티 & 헬스케어' 솔루션 제공기업

국내 천연소재 1위 기업 현대바이오랜드는 자연으로부터 얻을 수 있는 천연자원에 과학기술을 더하여 사람들의 건강하고 아름다운 삶을 위한 다양한 솔루션을 제공하고 있습니다.



## 현대IT&E

### 디지털 혁신을 주도하는 IT 전문기업

현대IT&E는 유통, 미디어, 식품, 제조, 여행 등 다양한 사업분야에 미래 신기술을 접목하여 새로운 가치를 창출하고 끊임없는 연구를 통해 미래 ICT 기술을 선도하고 있습니다.

## 현대L&C

### LIVING & CULTURE

현대L&C는 고객의 새로운 삶과 공간의 완성을 위해 자연에 가까운 친환경 건축자재부터 프리미엄 건축자재까지 아우르는 토탈 인테리어 제품을 생산하고 있습니다.



## 현대에버다임

### 미래를 건설하는 글로벌 기업

현대에버다임은 건설현장에 최적화된 콘크리트 펌프카, 타워크레인, 발전기, 소방차, 천공기, 어태치먼트, 락트 등 건설기계 전문 기업입니다.

## 현대이지웰

### 선택적 복지 시장의 마켓 리더

현대이지웰은 선택적 복지 시장의 Market Leader로서 차별화된 복지 서비스 및 시장 트렌드를 선도하는 상품과 콘텐츠를 제공하여 고객의 가치를 창출하는 '국내 최고의 토탈복지 솔루션 제공 기업'이 되고자 합니다.

## 지누스

### 전 세계인에게 행복한 공간을 제안하는 글로벌 온라인 가구·매트리스 기업

지누스는 온라인 채널 기반의 글로벌 라이프 스타일 가구·매트리스 기업입니다. 온라인에 최적화된 제품을 개발, 생산, 판매할 수 있는 수직 계열화된 비즈니스 모델을 바탕으로 전 세계 고객들에게 지누스만의 독특한 제품과 새로운 경험을 제공합니다.



## 대원강업

### 스프링, 시트부문 세계 최고의 파트너

1946년 설립하여 차량용 스프링을 비롯, 자동차, 철도용 시트까지 다양한 제품을 생산하는 국내 1위, 세계 5위권의 세계적인 자동차 부품 회사입니다. 천안, 창원지역 등 국내 4곳, 미국, 유럽, 인도 등 세계 7곳의 해외 현지생산법인을 두고 있으며, 현대기아, BMW, 아우디 등 글로벌 완성차 업체와 거래하고 있습니다. 또 최근에는 전기차 구동모터코어에 대한 선제적 기술 투자 등 미래성장 동력확보에도 힘쓰고 있습니다.



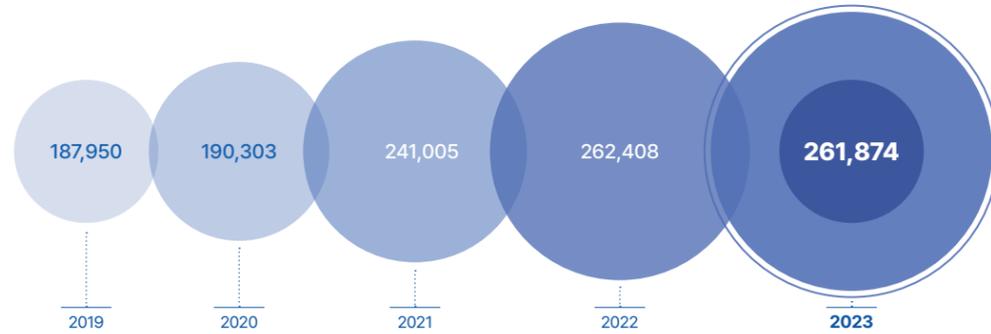
# 현대백화점그룹 2023 경영 성과

현대백화점그룹은 VISION2030의 전략적 목표를 달성하기 위해 전 계열사가 함께 노력하고 있습니다. 핵심 사업군인 유통, 미디어, 종합식품, B2B, 패션, 리빙, 뷰티 부문의 효율적 운영과 안정적인 성장을 기반으로 신사업 발굴에도 최선을 다하고 있습니다. 향후에도 핵심 역량 강화를 통한 사업 경쟁력을 제고하고 신성장 동력을 발굴·추가하여 VISION2030을 향해 한 걸음 더 다가갈 것입니다.

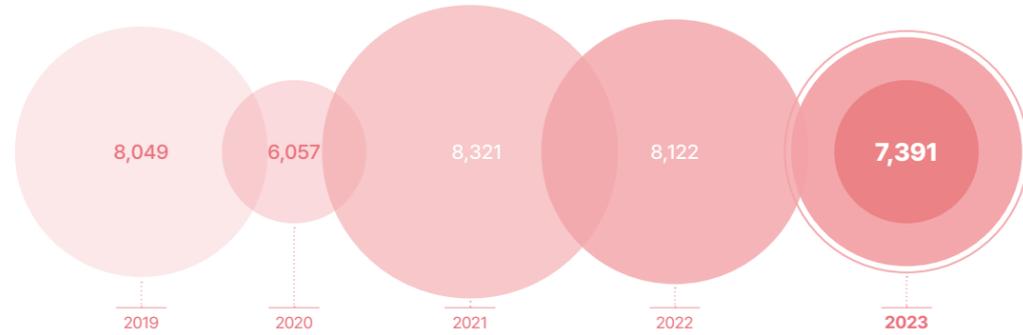
## 사업 성과

현대백화점그룹은 2023년 어려운 경제 여건 속에서도 그룹 매출 26조 1,874억 원, 경상이익 7,391억 원, 고용 4,199명을 달성하였습니다. 앞으로도 지속적인 사업 성장을 통해 대한민국 경제와 유통산업 발전 그리고 꾸준한 일자리 창출에 기여하며 지역사회 발전에 앞장설 것입니다. (매출·이익은 내부 관리 기준임)

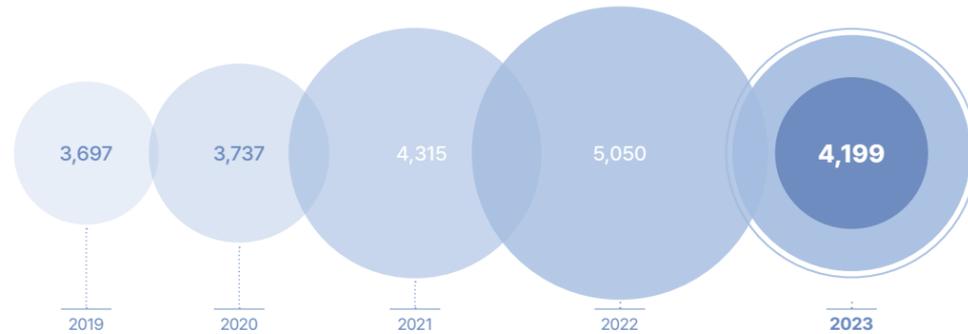
2023년 매출  
**26조 1,874억 원**  
(단위: 억 원)



2023년 경상이익  
**7,391억 원**  
(단위: 억 원)



2023년 고용  
**4,199명**  
(단위: 명)



## ESG 경영 (평가)

현대백화점그룹은 지속 가능한 기업이 되기 위해 각 사별 사업 역량을 활용한 ESG 경영활동을 진정성 있게 추진하고 있습니다. 이러한 노력은 ESG 평가에서도 우수한 결과로 이어지고 있으며 국내 1,000여 개 상장사를 대상으로 하는 2023년 한국기업지배구조원 ESG 평가에서 그룹 내 10개 상장사 통합 A등급 이상으로 우수한 평가 등급을 획득하였습니다. 앞으로도 현대백화점그룹은 E(환경), S(사회), G(지배구조) 부문별 사회적 가치 창출에 앞장서는 기업이 되겠습니다.

### ESG 경영 [현대백화점그룹 ESG 평가 현황(2개년)]

#### 2023년 평가 결과

\*평가기관: 한국ESG기준원

구분	통합 등급		환경(E)		사회(S)		지배구조(G)	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
현대백화점	A	A+	A	A+	A	A+	A	A
현대홈쇼핑	A	A	A	A	A+	A+	A	A
현대그린푸드	A	A	A	A	A	A+	A	A
한섬	B+	A	A	A	A	A+	B	A
현대리바트	A	A	A	A	A	A+	A	B+
현대퓨처넷	A	A	A	A	A	A+	A	A
현대이지웰	A	A	A	A	A+	A+	B+	A
현대에버타임	A	A	B	B+	A	A	A	A
현대바이오랜드	A	A	B+	A	A	A+	A	A
지누스	B+	A	B	A	B+	A	A	A
대원강업	C	C	C	B	D	B+	C	C
삼원강재	C	B	C	B	D	B	C	B+

# 현대백화점그룹 2023 사회공헌 추진 성과

## 사회공헌 확대

최근 5년간 영업이익의 1% 이상을 꾸준히 기부하여 나눔경영을 실천하고 있으며, 그룹 계열사와 사회복지재단이 680억 원을 기부하였습니다.



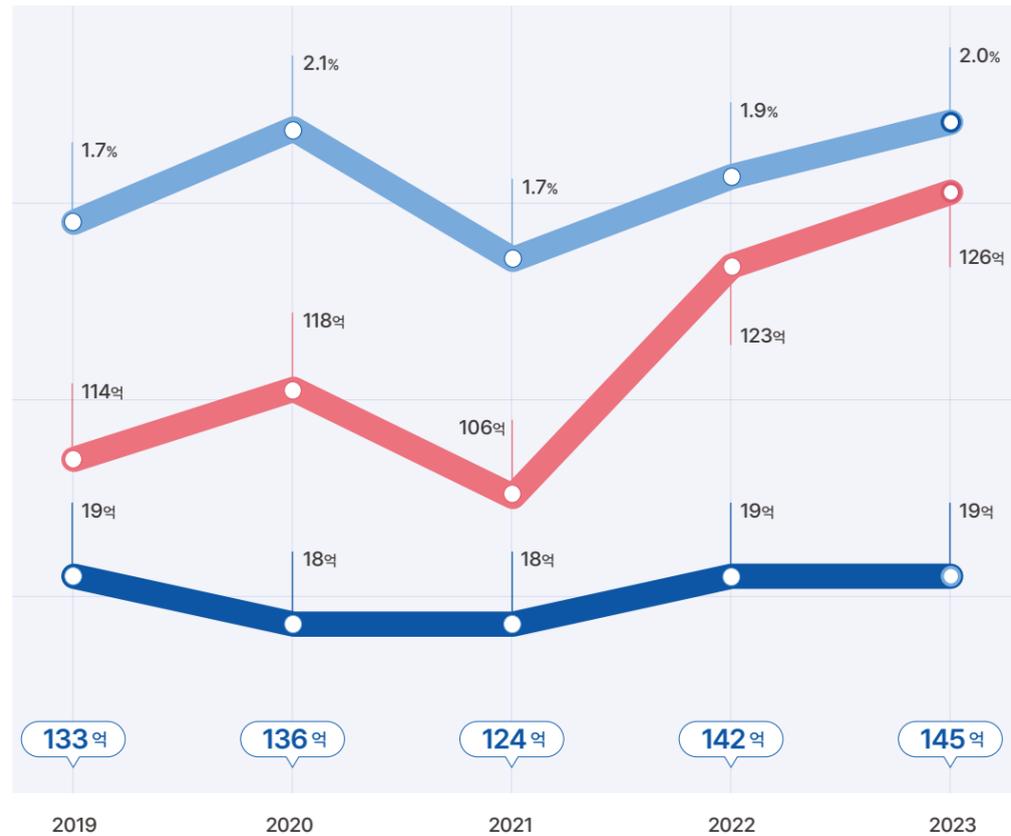
**1.88%**  
연 평균(5개년)  
영업이익 대비 기부율



**680**억 원  
기부금 총액  
(5개년)

## 최근 5년간 그룹 기부액

- 영업이익 대비
- 계열사
- 재단
- 합계(계열사 + 재단)

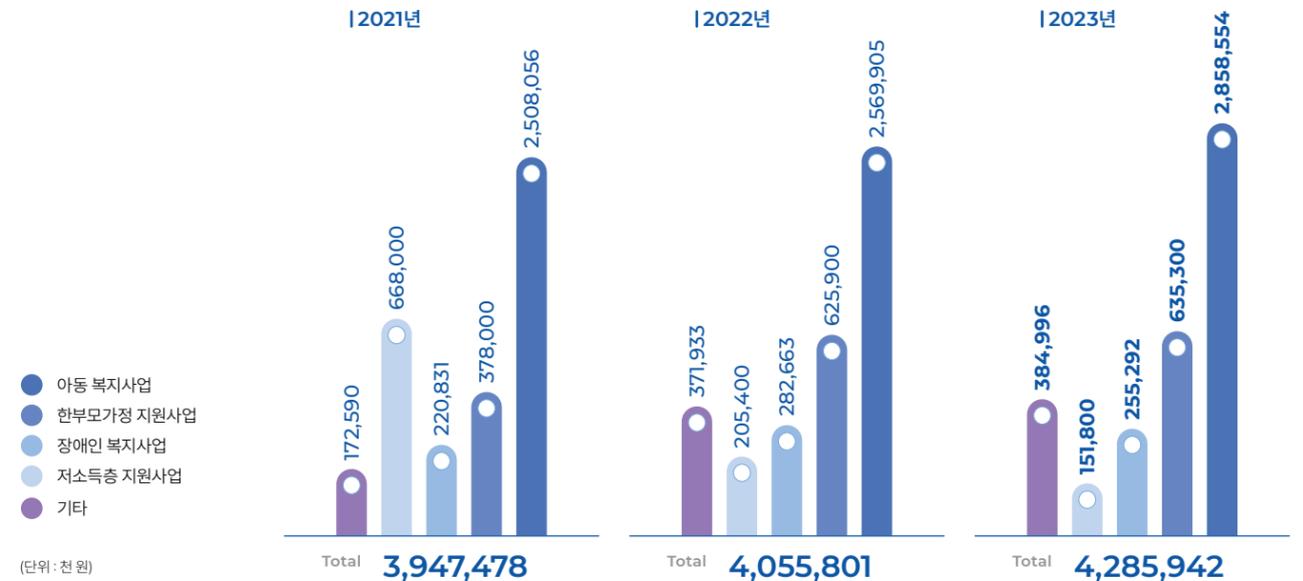


## 그룹 주요 사회공헌 사업

구분	사업내용	수혜(2023)	금액(2023)	협력
생계 지원	결연아동 생계 지원	509명	6.1억	-
	결연공부방 후원	27개소	1억	-
학자금 지원	순직 경찰관 자녀 학자금 지원	340명	5억	경찰청
	순직 소방관 자녀 학자금 지원	63명	2억	소방청
	순직 육군 자녀 학자금 지원	24명	2억	육군
	협력사 자녀 학자금 지원(열정장학금)	73명	1.7억	-
학습 지원	방학 중 학습 지원	80명	5억	사회복지공동모금회
자립 지원	시설퇴소 청소년 자립 지원	45명	3억	홀트아동복지회
	발달장애인 특화사업장 지원	14명	1억	장애인기업중합지원센터
의료 지원	난치병 환자, 청각장애 아동 수술 지원	11명	1억	사랑의달팽이
안전 지원	스쿨존 어린이 교통안전 지원	-	1.5억	초록우산어린이재단
	공공안전 취약 지역 스마트쉼터 지원	-	2억	사회복지 공동모금회

## 재단 운영 실적

현대백화점사회복지재단은 설립 이후 아동 복지분야를 핵심 사업으로 전개해 나가고 있으며, 저소득 소외계층을 위한 사업도 점진적으로 확대해가고 있습니다.



# Re. Green

## 환경경영



### 친환경 활동으로 지구의 미래를 다시 그린다

현대백화점그룹은 ESG 통합브랜드 리그린(Re.Green)을 통해 온실가스과 폐기물은 줄이고 재생에너지와 친환경 소재 사용은 확대하는 등 생산부터 유통, 폐기의 사업 전 과정에서 실천하는 친환경 활동을 통해 아름다운 지구를 다시 그리기 위해 노력하고 있습니다.

## 현대백화점그룹



### 산림청 연계 '탄소중립의 숲' 조성

현대백화점그룹은 산림청과 연계하여 경기도 용인시 처인구 내 국유림에 2027년까지 약 5만 평 규모로 3만여 그루의 나무를 심는 탄소중립의 숲을 조성합니다. 현대백화점그룹은 고객과 임직원이 함께하는 숲 가꾸기 행사 등 탄소중립에 기여하는 다양한 활동을 지속적으로 선보일 계획입니다.

5년간 10억 원  
3만 그루  
나무 식재

### 친환경 굿즈 '리그린 우산' 제작

현대백화점그룹은 9월 6일 자원순환의 날을 맞아 친환경 소재를 활용한 리그린 굿즈(우산)를 제작해 고객 및 협력기관에 배포해 친환경 가치 확산에 노력하고 있습니다.

친환경 소재 굿즈  
리그린 우산



## 현대백화점

### 환경을 위한 전자영수증 발급

현대백화점은 결제 과정 중 H.Point 적립 시 종이 영수증이 자동 미발급되는 시스템을 운영하고 있습니다. 특히, 2023년에는 무인 결제기인 식품관 푸드 키오스크와 셀프 계산대에도 해당 시스템을 적용해 운영 범위를 확대하였습니다. 무인 결제기 종이영수증 미발급 비율이 80% 대인 만큼, 현재 대부분 고객이 종이영수증 대신 전자영수증만을 발급받고 있습니다.

종이영수증  
미발급 비율  
80%



### 폐휴대폰에서 금속 자원을 추출하다

현대백화점은 365 리사이클 캠페인을 통해 고객으로부터 더 이상 사용하지 않는 휴대폰을 수거 하였습니다. 고객 4천 5백 명이 참여하여 모인 1만 2천 개의 휴대폰은 전문 재활용 업체에 보내 파쇄 및 제련 과정을 거쳐 금속 자원으로 추출 되었습니다. 특히, 폐휴대폰에서 추출한 금 40 톤은 사회공헌을 목적으로 후원 사업에 사용될 예정입니다.

1만 2천 개  
휴대폰  
금 40톤 추출



### 기부한 의류를 통해 장애인 일자리 창출

현대백화점은 자원 순환을 통한 사회적 가치를 창출하기 위해 365 리사이클 캠페인을 백화점 전 점포에서 상시 운영하고 있습니다. 365 리사이클 캠페인을 통해 고객이 기부한 의류는 밀알 복지재단 굿윌스토어에 전달해 재판매하고 있으며, 판매 수익금은 굿윌스토어에서 근무하는 장애인 자립 지원 및 일자리 창출에 사용되고 있습니다. 2023년에는 고객 7만명이 참여하여, 의류 약 20만 점이 굿윌스토어에 기부되었습니다.

7만 명 참여  
20만 점 기부



## 현대백화점

2천명 참여  
6천 500여만 원 기부

### 반려견과 함께 플로깅 하며 유기견 도와요

현대백화점은 2021년부터 환경보호 및 유기견 지원을 위해 반려견 동반 플로깅을 운영하고 있습니다. 2023년 진행한 '더현대 플로깅 with Green Friends'는 디즈니 IP를 활용해 플로깅 키트 구성을 다채롭게 하였습니다. 총 2천 명의 고객이 참여하였으며, 키트 판매 수익금 6천 500여만 원은 동물권행동 카라에 기부해 유기동물 치료용 의료 장비 구입에 사용되었습니다.



### 생활 속 작은 실천으로 VIP 혜택을 누리요

현대백화점은 친환경 활동을 실천하는 고객에게 다양한 혜택을 제공하는 챌린지를 진행하였습니다. 2023년 상반기에는 현대백화점카드 회원에게 엔트리 VIP 등급인 '그린 등급' 혜택을 제공하였고, 하반기에는 일별 친환경 미션 참여 고객 대상으로 경품 추첨을 진행하였습니다. 생활 속에서 쉽게 실천할 수 있는 친환경 활동을 친근한 그린프렌즈 캐릭터를 통해 알려 고객들의 많은 사랑을 받았으며, 총 1만 7천 건의 참여로 이어졌습니다.



친환경 활동  
1만 7천 건 참여

### 보냉가방도 재활용해요

현대백화점은 추석 명절 직후, 쓰임을 다한 정육 선물세트 보냉가방을 수거해 재사용하는 친환경 캠페인을 진행하였습니다. 수거된 보냉가방은 전문 세척 업체로 보내 내·외부 세척, 살균 등 4단계 과정을 거쳐 밀키트 정기 배송 사업 등에 다시 사용될 예정입니다. 현대백화점은 앞으로도 재활용이 가능한 자원의 순환 프로세스를 더욱 정립해 나갈 예정입니다.

선물세트  
패키지 순환  
프로세스 정립



### 기후행동 실천하고 지구를 살립시다

현대백화점은 임직원을 대상으로 '그린프렌즈 탄소중립 챌린지'를 진행하였습니다. 그린프렌즈 탄소중립 챌린지는 환경부에서 개발·운영하는 기후행동 1.5°C앱과 연계하여 4주간 회사나 집에서 쉽게 친환경 수칙을 실천하는 챌린지입니다. 참여 기간 동안 많은 임직원이 챌린지에 동참하였으며, 우수 참여자에 대한 포상도 진행하여 탄소중립에 대한 의미를 임직원께 효과적으로 알렸습니다.

임직원이 동참한  
생활 속  
친환경 실천

친환경 쇼핑백  
000만 장  
(000톤) 사용

### 폐지 재활용으로 쇼핑백 만들고 나무도 살리다

현대백화점은 2022년 업계 최초로 도입한 독립 자원순환 캠페인 'Project 100'을 통해 연간 친환경 쇼핑백 000만 장(000톤)을 사용하였습니다. 이는 백화점 업계 최대 규모의 친환경 쇼핑백 사용량으로, 목재 생산에 투입되는 약 0만 000여 그루의 나무를 보호한 셈입니다. 현대백화점은 명절 선물 가이드북·식품관 제품 포장 박스에도 시범 도입하는 등 Project 100의 범위를 확대해 나가고 있습니다.



## 현대어린이책미술관 MOKA

### 자연을 위한 환경 교육 <MOKA 그린데이>

현대어린이책미술관 MOKA는 4월 '지구의 날'과 6월 '환경의 날'을 맞이하여 'MOKA 그린데이'를 운영하였습니다. 프로그램에 참여한 473명의 어린이들은 그림책 스토리텔링을 통해 '크롬꼬머 (Krom kommer)'에 대해 알아보고, 친환경 점토 (밀가루, 발집 등)로 다양한 형태의 채소와 과일을 만들었습니다. 또 공공미술작품을 감상하며 폐자재를 이용해 작품을 만들고, 환경 주제의 그림책을 읽으며 한 줄 감상평을 남기기도 했습니다. 세계 여러 나라를 여행하는 문화탐구 프로그램, 'MOKA와의 세계여행'을 통해 1,437명의 어린이들은 각 나라의 환경에 대한 사회적 문제를 고민하고 문제해결을 위한 창작활동을 통해 아름다운 자연을 위한 MOKA 행보에 동참했습니다.

'MOKA 그린데이'  
프로그램  
473명  
어린이 참여

\* 크롬꼬머란  
'구부러진 오이'를  
뜻하는 네덜란드어로  
모양이 예쁘지 않은  
농작물을 의미합니다.



## 현대홈쇼핑

친환경 마스크트  
눈곰이

### ESG 캐릭터 눈곰이를 소개합니다

현대홈쇼핑에서 ESG 활동을 목적으로 론칭한 마스크트 캐릭터 '눈곰이'는 2023년 10월 공식 인스타그램 팔로워 4만 명을 돌파했으며, '친환경 꿀팁, 환경의 날, 분리배출 방법' 등 친환경 콘텐츠를 업로드하고 있습니다. 또한 2023년 7월 '서울일러스트레이션페어' 참여해 친환경 굿즈 출시, SNS 공유 이벤트 등 친환경 활동을 홍보하였으며, H몰 친환경 상품 소개전 '눈친추(눈곰이의 친환경 추천템)'를 기획해 총 3회차까지 진행하였습니다.



세트 폐기물  
83% 감소

### LED 스튜디오 확대하다

현대홈쇼핑은 방송 품질 향상 및 세트 폐기물 감소를 위해 LED 미디어월 스튜디오를 도입했습니다. 미디어월 스튜디오는 초대형 스크린을 통해 상품 정보를 제공하며, 총 4개의 스튜디오 운영을 통해 2020년 109.5t의 세트 폐기물이 2023년 18.6t으로 약 83% 감소하였습니다.

### 북극곰은 얼음팩을 좋아해

현대홈쇼핑은 냉동식품 구매 시 배송되는 '아이스팩'을 줄이고 재활용으로 자원 순환에 집중하기 위해 고객이 수거 요청을 하면 회수해 필요처에 무상으로 기부하고 있습니다. 협력사, 소상공인 등에 무상 증정률이 70%에 이르는 이 캠페인의 2023년 10월 누적 참여 수는 15만 명이며, 수거된 아이스팩은 198만 개로 집계되었습니다.

15만 명 참여,  
198만 개  
아이스팩 수거



## 현대홈쇼핑

친환경 포장재  
총사용량  
7.5% 증가

### 100% 재활용 가능한 종이테이프 사용해요

현대홈쇼핑은 친환경 포장재 사용을 확대하고, 신규 포장재를 도입했습니다. 2023년 전년도 대비 친환경 박스는 10% 감소, 종이테이프 50% 증가, 종이 완충재 71% 감소, 친환경 폴리백 113% 증가로 총사용량 7.5%가 증가한 것으로 집계됐습니다(2022년 10월 ~ 2023년 9월 / 개당 사용량 기준). 또한 수용성 접착제 사용으로 100% 재활용이 가능한 친환경 테이프 '수해리 테이프'를 도입해 환경보호에 앞장서고 있습니다.



### 신규 입사자를 위한 친환경 웰컴키트를 구성하다

현대홈쇼핑은 신규 입사자의 ESG 의식 제고를 위해 2023년 1월 1일부로 친환경 웰컴키트를 재구성했습니다. 신규 웰컴키트는 일회용품 사용 절감을 위해 에코 파우치, 텀블러를 추가 구성했으며, 구성품 간 합포장을 통해 포장재를 줄여 ESG의 경영을 실천하고 있습니다.

에코 파우치,  
텀블러  
추가 구성



### 우리 지구, 함께 입어요

현대홈쇼핑은 유통사업자로서 의류 폐기물 문제에 공감하고, 이에 대한 사회적 책임을 다하기 위해, '고객의 입지 않은 옷을 수거 및 선별하고 깨끗하게 양품화하여 아프리카 탄자니아에 전달하는 고객 참여형 Global Reuse 캠페인 '우리 지구, 함께 입어요'를 진행했습니다. 9,397명의 고객께서 총 46,985벌을 기부해 주셨고, 이와 함께 현대홈쇼핑에서 28,987벌의 새 옷을 탄자니아 우렘바 지역에 전달했습니다.

고객 9,397명  
의류 46,985벌  
기부 /  
현대홈쇼핑  
28,987벌  
새 옷 기부

456개  
등기구 교체,  
연간 9.12톤  
온실가스배출량  
감소

### 노후한 등기구 교체하고 에너지 사용량 줄여요

현대홈쇼핑은 노후한 등기구를 고효율 LED 등기구로 교체하여 에너지 사용량을 절감하고 환경을 개선하였습니다. 2023년 4월부터 9월 까지 지하 6층부터 14층에 이르는 기계실, 복도 등의 등기구 456개를 교체하였습니다. 이에 연간 9.12톤의 온실가스 배출량이 감소한 것으로 확인되었습니다.

ISO인증  
범위 확대

### 3자 검증 통해 환경정보 신뢰성 확보하다

현대홈쇼핑은 ESG 대외 이미지 제고 및 EHS 체계 구축을 위해 인증 범위를 확대하였습니다. 기존 천호 본사에 한하던 것을 천호 본사, 군포 물류센터, 청주 콜센터로 확대하고 온실가스 배출량과 에너지 사용량의 신뢰성 확보를 위해 3자 검증까지 실시하였습니다. 또한 환경정보의 신뢰성 확보를 위해 기업 개요, 에너지사용량, 온실가스배출량, 법규위반현황 등을 환경 정보 공개시스템에 등록했으며, CDP(탄소 정보 공개 프로젝트)에 참여해 에너지, 기후변화에 따른 이슈 및 대응 상황 등을 작성, 공개하였습니다.

## 한섬



### 폴리백으로 지속 가능한 순환 경제를 실천하다

한섬은 지속 가능한 순환 경제를 실천한 제품만이 획득할 수 있는 국제 인증제도인 RCS(Recycled Claim Standard) 인증을 받은 친환경 폴리백을 도입하였습니다. 물류센터에서 발생하는 폐기 폴리백을 원료로 재활용 소재로 만들고, 이를 리사이클 원료(rPE)를 함유한 친환경 폴리백으로 제작하는 자원순환 CYCLE을 구축하여 폐기물 감축 및 포장재의 친환경성을 높이고 있습니다.

RCS 인증  
친환경 폴리백

자원순환  
제품 제작

### 자투리 원단으로 머플러, 양말 만들어요

한섬은 '자원순환의 날(9/6)'을 맞아 자투리 원단(난단)을 활용한 헤어 액세서리와 원사를 활용한 넥워머, 머플러, 양말 등의 자원순환 제품을 제작하여 ESG를 실천하고 있습니다. 또한 재고 원단 감소 및 고객 인식 개선의 효과, 장애인 근로복지센터와의 제작 협업을 통해 사회참여 확대에도 힘쓰고 있습니다. 향후에도 지속적인 자원순환 제품 제작으로 ESG를 실천하고자 합니다.

친환경  
인테리어 매장  
확대

### 공기정화식물 천연이끼로 인테리어하다

한섬은 2020년부터 재활용이 가능한 의류 재고에 한해 외부 전문 업체와 연계, 인테리어 패널로 업사이클하여 피팅룸 마감재로 활용하고 있습니다. 2023년에는 신규 오픈하는 8개 매장(13개소)의 피팅룸 내부 마감재로 활용하였습니다. 또한 지난 9월에 오픈한 EQL 성수에는 '스칸디아모스'라는 공기정화식물 천연 이끼를 인테리어로 활용하여 자연친화적인 매장을 구현하고 있습니다. 천연 이끼는 재생 가능한 자원으로 환경을 보호할 뿐만 아니라, 공기 정화와 습기 제거의 효과로 에너지 소비를 낮출 수 있습니다. 앞으로도 친환경 & 업사이클 소재를 활용하여 지속 가능한 매장을 점차 확대해 나갈 예정입니다.

### '줄여도 괜찮아, 함께하면 더 괜찮아'

한섬은 환경 인식 개선을 위해 전 임직원을 대상으로 매년 정기적인 환경 교육을 실시하고 있습니다. 2023년에는 '탄소중립 사회 실현을 위한 실천 행동 20가지' 주제의 환경교육 및 ESG 캠페인 '줄여도 괜찮아, 함께하면 더 괜찮아'란 주제로 월 2회 진행하여 임직원들의 실질적인 행동 변화를 유도하고 있습니다. 또한 사내 환경 정보 게시판을 통해 환경 이슈와 정보를 수시로 제공하고 있습니다.

'줄여도 괜찮아,  
함께하면  
더 괜찮아'  
ESG 캠페인



### 수달 서식지를 보호해요

한섬은 기후변화에 따른 생태 관련 현안 해결에 기여하기 위해 국립생태원과 '멸종 위기종 보전 및 생물다양성 증진을 위한 업무협약(MOU)'을 체결하였습니다. 특히 한섬 물류센터가 있는 경기 이천 지역의 하천(북하천)을 중심으로 수달의 서식지를 보전하는 활동을 통해 수생태계를 살리고 환경과 지역사회에 기여하고자 합니다.



# 현대그린푸드

그린기브  
프로젝트로  
찜질패드  
200세트 전달

## 유니폼 원단이 찜질패드로 변신하다

현대그린푸드는 폐자원을 수거하여 업사이클링 제품을 만들고, 그것을 다시 소외된 이웃에게 전달하는 선순환을 구축하고자, 2023년부터 '그린기브 프로젝트'를 운영하고 있습니다. 현대그린푸드의 식당에서 입는 유니폼을 만드는 데 사용한 원단으로 어르신들께 도움이 될 만한 물건을 만들고자 했던 고민은, 허리가 수시로 쭈시는 어르신들을 위한 찜질패드로 탄생하였습니다. 다행히도 충분한 수량을 만들 정도로 자원을 수거하여 관내 복지관 어르신들께 200세트를 드릴 수 있었습니다. 업사이클링&기부. 그린기브 프로젝트는 내년에도 계속됩니다.



## 건강한 대체육으로 맛있는 저탄소 식단 개발

현대그린푸드는 월 1~2회 육류 사용을 최소화한 저탄소 메뉴를 제공하여 탄소 배출량을 줄이고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 2023년 저탄소 메뉴 53개와 베지미트 4종(미트볼, 함박스테이크, 민스, 채식 교자)을 신규 개발하였습니다. 이 중 채식교자는 그리팅 전담 연구조직 '그리팅 Lab'의 연구원들과 대체육 전문 기업 '지구인 컴퍼니'가 공동 개발한 제품으로 특유의 공취를 최소화하고 인공 감미료 및 착색료를 빼 건강까지 고려했습니다. 앞으로도 맛있고 건강한 대체육 상품을 활용하여 더욱 맛있는 저탄소 식단 개발에 힘쓰겠습니다.

저탄소 메뉴  
53개,  
그리팅 대체육  
전용 상품  
4종 개발

## 매주 수요일 다회용컵 사용하고 무료로 커피 마세요

현대그린푸드는 본사 및 여러 사업장에서 사내 카페를 운영하고 있습니다. 일회용컵 사용을 최소화하고자 일부 사업장에서 친환경 스타트업 기업인 '트래쉬버스터즈'와 협업하여 다회용컵을 제공하고 있습니다. 더불어 2023년에는 '자원순환 및 탄소중립 생활실천'의 정부지원사업에 참여, 카페에서 매주 수요일 다회용컵 사용 시에 무료로 아메리카노를 제공하는 '텀블러 데이' 이벤트를 시행하여 임직원의 친환경 활동 참여를 확대하였습니다. 앞으로 현대그린푸드 본사뿐 아니라 20여 개 FS 카페 사업장으로 이벤트를 확대하여 고객사까지 친환경 활동을 확대하겠습니다.

텀블러 데이  
이벤트

## 음식물 남기지 않으면 포인트를 드립니다

현대그린푸드는 음식물 쓰레기로 인한 탄소 배출량의 심각성을 인지하며, 음식물 쓰레기를 최소화하기 위해 절감기 도입 등 다양한 노력을 펼치고 있습니다.

### 01 잔반제로 페스타

2023년부터 새로이 추진한 '잔반제로 페스타'는 한 달간 진행되며, 고객이 급식 잔반을 남기지 않았을 시에 포인트를 제공하고 적립 횟수를 기반으로 순위를 매겨 추가 상품을 제공하는 캠페인입니다. 다양한 상품을 구성하고 음식물 쓰레기가 배출하는 탄소 배출량 등을 알리며 고객 및 임직원과의 공감대 형성을 통해 무잔반 참여를 독려하고 있습니다.



### 02 제로데이 이벤트

10일, 20일, 30일과 같이 0이 들어가는 날을 제로데일로 지정하고, 제로데이에 무잔반을 달성한 고객들에게 이벤트 상품을 선물하여 임직원들의 적극적인 참여를 독려하고 있습니다.

내용 확인

페페트병  
약 18만 개 절감  
약 11톤  
이산화탄소  
배출량 절감

## 페페트병으로 친환경 유니폼 만들어요

현대그린푸드는 2022년 급식업계 최초로 페페트병을 100% 재활용한 '친환경 유니폼'을 제작하여 전국 현대그린푸드 식당에 1만여 벌을 제공했습니다. 2023년에는 6종, 약 1.2만 벌의 친환경 유니폼을 제작하였습니다. 가운 한 벌당 페페트병 16개, 앞치마 한 개당 페페트병 14개를 사용하여 총 페페트병 약 18만 개를 절감하여 약 11톤의 이산화탄소 배출량 절감 효과를 거두었습니다.

총 13대  
전기/수소차로 전환  
연간 탄소 배출량  
300톤 절감

## 전기/수소차 전환으로 배기가스 줄인다

일반 물류 차량과 달리 무공해차는 배기가스 배출이 없어 대기오염원을 줄일 뿐 아니라 일반도로 이용자의 오염 노출을 줄일 수 있습니다. 이에 현대그린푸드는 2030년까지 사용 연한이 도래한 차량부터 점진적으로 전기/수소차로 전부 전환할 예정입니다. 현재까지 총 13대를 전환하여 연간 탄소 배출량 300톤을 절감하였습니다. 앞으로도 당사는 물류/영업 차량 무공해차 도입 등 환경을 위한 다양한 노력을 이어가겠습니다.

## 사람과 야생 동식물이 공존하는 사회를 만든다

생물종다양성은 인간을 포함한 지구상의 모든 생명의 생존과 번영을 책임지는 '안전망'이며, 이런 자연 생태계가 균형을 이룰 때 우리는 지속 가능한 삶을 누릴 수 있다고 믿습니다. 종합식품 기업 현대그린푸드가 생물종다양성에 더욱 관심을 두는 이유입니다. 현대그린푸드는 낙동강 유역의 유해 외래종, 이른바 '괴물썩' 뉴트리아를 퇴치하기 위하여 유인용 미끼를 지원했던 첫 생물종다양성 보존 활동 이후 이번에는 지리산 권역의 반달가슴곰 개체 보호 활동에 참여했습니다. 또한, 멸종위기에 처한 반달가슴곰 개체를 증식시키기 위하여 국립공원 야생생물보전원과 협약하여 곰이 먹을 당근, 고구마와 같은 먹이를 제공하고 있습니다.

반달가슴곰  
개체 보호 활동



# 현대백화점면세점



## 오피스가든 '허니스페이스'에서 녹색 힐링 + 녹색 기부를 진행하다

현대백화점면세점은 '허니스페이스'라는 오피스 가든을 조성하여 임직원들이 반려 식물을 키우며, 녹색 힐링을 제공하는 근무 환경을 구축했습니다. 두 달간 정성스럽게 기른 반려식물은 지역 아동 및 노인 단체에 전달되어, 사회 소외 계층의 정서 Care에 기여하는 결과를 얻었습니다.

친환경 ESG  
The Green Step  
허니스페이스

# 현대리바트



## 조림 및 숲 가꾸기 등 진정성 있는 탄소 저감 활동을 이어가다

현대리바트는 산림청 및 유관기관과의 협력을 바탕으로, 조림 및 숲 가꾸기 활동을 통해 온실가스 감축 목표 달성을 위한 탄소흡수원 마련과 산림복지 공간 조성에 힘쓰고 있습니다. 이에 2009년 경기도 평택시 소재 4.16ha 규모의 '탄소 중립의 숲' 조성을 시작으로, 5,000여 그루의 조림과 숲 가꾸기 활동을 임직원 참여를 통해 지속적인 조림지 관리를 이어오고 있습니다. 또한 2021년 4월에는 산림청 산하 서울국유림관리소와 양주시 덕계동 고장산 일대 4.97ha 규모의 '국민의 숲' 협약을 체결, 루브라참나무 및 왕벚나무 산책로와 수국정원, 아트벤치를 조성하는 등 산림 휴양 공간 제공 및 산림 복지 서비스 확대와 더불어 매년 임직원 참여 행사를 함께 진행하고 있습니다.

탄소 중립의 숲,  
국민의 숲

## 친환경 물류 인프라 구축

현대리바트는 1t 배송 차량 220대 전기차 전환을 목표로 3년간 총 45대를 도입하였습니다. 또한 국내 최초 도크식 전기충전소와 지역 주민들이 사용할 수 있는 공용충전기를 설치하여 친환경 전기배송 물류 인프라 구축에 힘쓰고 있습니다. 이외에도 공장 운영 및 배송 설치과정에서 발생하는 월 6톤의 폐비닐을 활용한 업사이클링 PVC 팔레트를 시험 제작하고, 물류 전산장비 도입 및 모바일 개선을 통해 지류 업무를 디지털화하여 연간 430만 장의 종이 사용을 절감하였으며, 기존 소각 처리되던 폐합성수지를 시멘트 연료로 재활용하고 있습니다.

전기차 3년간  
45대 도입



국제 기준에 의거한  
제 3자 검증

## 온실가스 배출량 자체 검사로 환경경영에 힘쓰다

현대리바트 2023년 6월 7개 주요 사업장 및 공장을 대상으로 스코프3 수준의 온실가스 배출량을 자발적으로 측정하고, 한국표준협회로부터 관련 제 3자 검증을 진행하였습니다. 또한 지속 가능한 산림 순환 체계 구축과 공정 효율화 등 친환경 활동 사항을 온실가스 감축량 단위로 측정·분석하고, 이를 기반으로 ESG 추진협의체 중심의 주요 환경 지표 관리 및 중장기 목표 수립을 진행하고 있습니다.

국립산림과학원  
연구 협약 체결

## 국산 원목 가구 개발로 환경 지켜요

현대리바트는 조림에서부터 국산 원목의 활용에 이르기까지, 지속 가능한 형태의 산림 순환 체계를 구축하고자 국산 목재의 가구 사용 연구를 진행하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 수입목을 대체하여 해상 운송 과정에서 발생하는 화석연료 사용을 줄이고 우드칩, 펄프 등 저부가가치 형태로 사용되던 국산 목재의 수명을 연장해 연간 탄소 배출량 감축에 기여하고자 합니다. 이에 2023년 3월에는 국립산림과학원과 '지속가능한 국산 목재 자원 연구 체계 구축을 위한 협약'을 체결하고, 러시아산 자작나무를 대체하는 태백산 자작나무를 확보하여, 제품 제작을 진행하였습니다. 향후 국산 원목 가구의 탄소 배출량 저감 효과를 연구하고, 국산 원목 사용 제품을 확대하는 등 국산 목재 사용 문화 확산에 힘쓰겠습니다.

## 중고 가구 거래 이체 '오구가구'에서 편하게 하세요

현대리바트는 재활용률이 1% 미만인 국내 폐가구의 중고 거래 활성화를 목적으로 2023년 3월, 업계 최초로 중고 가구 거래 플랫폼인 '오구가구'를 론칭했습니다. 그동안 중고 가구 거래의 주요 문제점인 이전 설치 등의 문제를 해결하고자 개인 간 중고 가구 직거래 중개 플랫폼 구축뿐만 아니라 가구 이동/설치 및 가구 케어, 현장 수리 서비스 등을 제공하여 국내 폐가구 재사용 확대를 위한 노력을 지속해 왔습니다. 실제로 이전 설치 3,000여 건을 진행하여 폐가구 150톤을 줄이고 탄소 배출량을 100톤가량 감축하였으며, 이외에도 '아름다운가게'와 협업을 통해 가구 자원 재순환 활동을 확대해 나가고 있습니다.

폐가구  
150톤 줄이고  
탄소 배출량  
100톤 감축

## 노후 등 절전 LED로 교체하고 전력 사용 줄여요

현대리바트는 2023년 에너지 사용 절감을 위한 용인공장 내 노후 등 1,000여 개를 절전 LED로 교체하고, 에어컨프레서의 누기 및 분사 효율 개선을 통해 연간 약 160,000kWh의 전력 사용이 절감될 것으로 보고 있습니다. 또한 계절별 집진기 에어 펄싱 주기 최적화를 진행하고 사무실 내 에어서큘레이터 및 실링팬을 설치하여 냉방 효율을 개선하는 등 에너지 사용량 절감 활동을 지속하고 있습니다.

연간 약  
160,000 kWh의  
전력 절감



## 디지털 카탈로그 도입으로 종이 사용 감소

현대리바트는 웹페이지 및 모바일 기반 디지털 카탈로그를 제작하여, 기존에 종이로 인쇄되던 카탈로그를 대체하고 있습니다. 실제로 웹페이지 (2021년 2월~), 모바일앱(2022년 8월) 기반 카탈로그 출시 이후, 종이 카탈로그 인쇄량은 2021년 28만 부에서 2022년 19만 부, 2023년에는 11만 부까지 줄었습니다. 앞으로도 디지털 카탈로그 제작을 전면 확대하여, 종이 사용량 및 폐기물 발생량을 줄이도록 적극적으로 노력하겠습니다.



종이 카탈로그  
인쇄량 11만 부  
감소

## 페페트병으로 친환경 근무복을 만들다

현대리바트는 페페트를 활용한 친환경 원단 개발을 통해 기존 일회성, 소규모(3천 벌 내외)로 진행되던 친환경 근무복 시장에 최초로 20만 규모의 대규모 공급을 이뤄냈습니다. 또한 2023년에는 현대중공업그룹, 현대건설, 현대산업개발, GS건설 등 7개 회사에 연말까지 약 28만 5천 장의 근무복을 공급하는 등 페페트병 173만 3천 개를 재활용하는 효과를 달성하였습니다. 향후에도 지속해서 친환경 원단 개발 및 공급 제안을 통해 자원재순환 확대에 힘쓰도록 하겠습니다.

페페트병  
173만 개  
재활용 효과

## 현대퓨처넷



### 청년 아티스트 위해 공모전 개최

현대퓨처넷은 'RE.Green 다시 그리는 지구'를 주제로 한 미디어 아트 프로젝트 공모전 '하트 애비뉴(H/ART AveNEW)'을 개최하였습니다. 이 공모전은 생물 다양성, 지속 가능성, 기후 위기 등 '환경'을 핵심 주제로 하여 신진/청년 아티스트들에게 예술적 창작의 기회를 제공하였습니다. 현대퓨처넷은 선정된 아티스트에게 현대백화점 더현대 서울과 천호점, 한섬빌딩의 옥외 미디어 전광판에 작품을 송출하는 기회와 함께 창작 지원금을 후원하여 지속적인 작업 활동을 후원하였습니다.

생물 다양성  
지속 가능성  
기후 위기

2023년  
ESG 환경캠페인  
ZERO V

### 작은 플라스틱 키링으로 재탄생

현대퓨처넷은 임직원 환경 캠페인인 "ZERO V" 캠페인 운영으로 일반 쓰레기와 함께 쉽게 버려지는 작은 플라스틱 조각들을 수거하여 업사이클링 제품으로 재탄생시킵니다. 캠페인에 참여한 임직원들에게는 키링, 카라비너 등 업사이클링 굿즈를 참여 선물로 제공하여 친환경 사내 문화를 확산시켰습니다.

세면대 물 사용량  
약 70~80%  
절감

### 화장실 세면대 절수탭 설치로 물 사용량 줄여요

현대퓨처넷은 용수 절감을 위해 사옥 전 층 화장실 세면대에 절수탭을 설치하였습니다. 기존 센서형 수전에 절수탭을 추가 설치함으로써 세면대 물 사용량의 약 70~80%를 절감하는 효과를 거두었습니다.



## 현대드림투어



연 1.5톤  
탄소 배출  
저감 효과

### 친환경 항공유 사용으로 탄소 배출 저감해요

현대드림투어는 2023년 업계 최초로 항공사와 SAF 파트너십을 체결하였습니다. SAF란 대체 원료로 생산된 항공유를 말하며, 탄소 배출 75% 저감 효과를 얻을 수 있습니다. 이번 체결을 통해 연 1.5톤의 탄소 배출 저감 효과가 예상되며, 앞으로도 친환경 여행 상품 개발 등 친환경 경영을 실천해 나가겠습니다.

## 현대이지웰



### '탄소 중립의 숲' 조성 사업에 참여하다

현대이지웰은 매년 현대백화점 그룹에서 주관하는 '탄소 중립의 숲' 조성 사업에 참여하고 있습니다. 탄소 중립의 숲은 약 5만 평 규모로 2027년까지 나무 3만여 그루가 식재될 예정입니다. 2023년 4월 탄소중립의 숲 조성 수목 행사를 진행하였으며, 현대백화점그룹, 산림청, 사단법인 생명의 숲 관계자들이 참여하였습니다. 행사 참가자들은 스트로브잣나무 200그루를 심으며 숲에 활력을 더했습니다.

스트로브잣나무  
200그루  
식재

### 홍제천에 현대이지웰 환경지킴이가 떴다!

현대이지웰은 지역 내 하천, 주변 환경을 지키기 위해 임직원들이 미화 봉사활동을 진행하고 있습니다. 2023년도에는 홍제천의 환경 정화를 위해 환경지킴이가 출동했습니다. 수질 정화 및 생태환경 회복 등에 효과가 있는 EM(Effective Micro-organisms) 휴공 던지기와 쓰레기 줍기 등을 하며 환경 보호에 힘썼습니다.

EM  
휴공 던지기와  
쓰레기 줍기



### 나부터 시작하는 지구를 지키는 가치 있는 녹색소비

현대이지웰은 가치 있는 녹색소비 문화를 확대하고자 공신력 있는 정부 기관과 협업하여 친환경 캠페인에 적극적으로 참여하고 있습니다. 환경부 주관 2023 녹색소비주간 행사에 복지몰 최초 참여하여 6.8억 원의 매출을 달성했습니다. 친환경 인증기관인 한국환경산업기술원과 협업을 통해 친환경 인증 전문관을 운영 중이며, 친환경 인증 절차 및 각종 친환경 캠페인 홍보를 진행하여, 소비자에게 믿음을 줄 수 있는 녹색소비 문화를 만들어 나가고 있습니다.

2023  
녹색소비주간  
행사 참여로  
6.8억 원 매출

### 지구를 지키자! '제로 웨이스트' 캠페인

현대이지웰은 임직원들과 함께 환경보호를 위한 '제로 웨이스트' 캠페인을 진행하고 있습니다. 일상에서 쓰레기를 줄이기 위하여 일회용품 안 쓰기 등 5R(Reduce, Refuse, Reuse, Recycle, Rot) 활동을 통해 지속해서 친환경 실천에 힘쓰겠습니다.

5R  
(Reduce,  
Refuse, Reuse,  
Recycle, Rot)



# 현대L&C



## 1사 1숲 가꾸기 사업에 참여하다

현대L&C는 금강유역 환경청 주관 '2050 탄소 중립' 실현을 위한 '1사 1숲 가꾸기' 사업에 참여, 2023년도 6월, 9월, 10월에 숲 유지 관리를 위해 예초 및 관수를 실시했습니다. 1인 1숲 가꾸기는 환경청에서 보유한 토지를 금강 관내 16개 녹색 기업이 할당받아 녹지 조성 및 유지 관리하는 것으로 단순 일회성 나무 심기가 아닌 숲을 지속해서 관리하고 가꾸는 사업입니다. 이에 현대L&C는 2021년 5월 금강유역 환경청과 업무협약을 체결하고 11월 49그루의 나무를 심어 5년간 지속적인 유지 관리를 하게 되었습니다. 이를 통해 기업의 사회적 책임 수행 및 ESG 경쟁력 강화는 물론 지속 가능한 숲 가꾸기를 통해 연간 1,127kg~2,156kg 탄소 흡수 효과를 낼 것으로 예상하고 있습니다.

연간 1,127kg~  
2,156kg  
탄소 흡수 효과

연 6천만 원  
전력비 절감

## 에너지 절감 위해 고효율 유틸리티 설치하다

현대L&C는 에너지 절감을 위해 고효율 인버터를 설치하고 있습니다. 인버터 설치는 중장기 RoadMap 3단계 중 2단계로, 매년 순차적으로 진행할 예정이며 금번 설치로 전력비 연 6천만 원의 비용이 절감될 것으로 예상하고 있습니다.

오염물질  
약 8.5%  
감축 목표

## 중부권 대기오염물질 저감 위해 협약하다

현대L&C는 금강유역환경청과 '중부권 대기오염 물질 저감을 위해 자발적 협약'을 체결했습니다. 이 협약은 2023년 5월부터 2024년 12월까지 중부권 총량관리 사업장 28개소가 할당된 오염 물질 배출허용 총량 대비 약 8.4% 이상 감축을 목표로 하고 있습니다. 현대L&C는 대기오염물질 저감을 위해 겨울철 미세먼지, 여름철 오존의 고농도 발생 현상을 집중적으로 관리할 계획입니다.

리유저블백  
후원

## 지역사회와 공감대 조성하다

현대L&C는 2023년 세종시 자원순환축제에 물품을 후원하였습니다. 현대L&C는 녹색경영 실천 및 지역사회 공감대 조성을 위해 2023년 9월 자원순환 실천을 위한 정보와 체험의 장을 제공하고 현대L&C 리유저블백을 후원하였습니다.

## 지속 가능한 친환경 제품을 개발하다

### 칸스톤 Recycle

폐거울/ 폐유리를 원료화해 천연 석영과 혼합 후 배합/공정 설계한 것으로 향후 나노 글라스, 페도 자기 등의 재활용 원료를 확대 개발할 예정입니다.

Recycle  
인테리어스톤

### 하넥스 Recycle

하넥스는 제조 공정 시 발생하는 Scrap 원료를 재활용해 개발한 제품으로 기존 운영 제품 내 White Chip을 재활용칩으로 대체 적용하였습니다. 디즈니스토어용 제품(모델명 : D-Terrazzo) 개발 후 현대백화점 판교점 시공 시 적용했으며, 기존에는 폐기되었던 협력업체의 Chip 분쇄 Scrap의 재활용으로까지 확대할 예정입니다.



'친환경 기술진흥  
및 소비촉진 유공'  
녹색산업·  
ESG경영 부문  
국무총리상  
표창

## 재활용 PET 데코시트로 국내 최초 GR 인증을 획득하다

현대L&C에서 자원재활용, 탄소배출량 저감과 관련해 개발한 재활용 PET 데코시트가 2023년 7월 국내 최초로 우수 재활용 제품(GR) 인증을 획득했습니다. 또한 10월엔 R-PET 녹색기술 및 전사 ESG 실적 평가 공로로 정부 표창을 받기도 했습니다. 앞으로 현대L&C는 다양한 플라스틱 소재에 대한 재활용 기술을 개발하는 등 친환경 소재 부문을 선도하기 위해 노력하겠습니다.

패시브 하우스  
기준의 고단열  
도어 개발

## 에너지 절약형 고단열 시스템 도어를 개발하다

현대L&C는 개방형 발코니 및 테라스의 출입문으로 사용할 수 있는 고단열 시스템 도어를 개발하였습니다. 최대 51mm 두께의 삼중 유리를 적용해 패시브 하우스 기준의 고단열 성능을 만족하였습니다. 고단열 시스템 도어로 냉난방 에너지 사용량을 감소시키고 탄소 배출량을 저감함으로써 제로에너지건축물(ZEB) 인증 취득에 기여할 수 있게 되었습니다.

기청산식물원과  
MOU체결

## 멸종 위기종 복원과 서식지도 지키다

현대바이오랜드는 2023년 4월 기청산식물원과 멸종 위기종 보전 및 천연자원 가치제고를 위한 업무협약을 체결하였습니다. 환경부 지정 서식지 보존기관인 기청산식물원은 현재 2,500여 종의 식물자원을 보존하고 있고 이를 활용한 고기능성 천연소재 개발 등 R&D 측면의 협력을 추진하고 있습니다.



## 친환경 단열재로 화재 안정성을 강화

현대L&C는 국내 최초 친환경 불연 분사형 단열재 'ECO SPRAY' 론칭하였습니다. 'ECO SPRAY'는 'ECO SPRAY'는 현대L&C가 독자적으로 연구 & 개발한 시공방식과 친환경 바인더 등의 핵심기술을 적용하여 불연, 단열, 흡음 등이 우수한 성능의 친환경 제품입니다. 이후 현대 프리미엄아울렛 대전점 지하 주차장 공사에 적용하여 지하 1층 천장 약 34,000㎡를 공사 완료, 화재 안정성을 강화하였고, 시공 설비, 시공 시스템, 바인더 등 특허 5건을 출원하였습니다.

친환경 불연  
분사형 단열재  
ECO  
SPRAY

# 현대바이오랜드



멸종위기  
보호 동식물  
지키기

## 가장 가까운 곳에서 환경정화에 힘써요

청주시 아파트 숲 한가운데 위치한 원흥이두꺼비 생태공원은 멸종위기 동식물들이 서식 중인 도심 속 생태공원으로 많은 사람들의 방문으로 생활 쓰레기들이 버려지고 합니다. 이에 현대바이오랜드 임직원들은 생태공원을 깨끗하게 보전해 멸종위기 보호 동식물이 더 좋은 환경에서 살아갈 수 있도록 버려진 쓰레기를 정리하며 환경정화 활동을 진행했습니다.

## 현대에버다임



### 직원들 모여 지역 일대 환경정화 운동 진행

현대에버다임은 지역 사회의 생태계 보호 등 환경 오염방지를 위하여 매년 실시 하는 환경정화 운동을 2023년에는 9월 19일에 진행하였으며, 직원 23명이 참여한 가운데 진천군 백곡천 일대의 쓰레기를 약 500리터가량 수거하는 활동을 진행 하였습니다.

쓰레기  
500리터 수거

1천만 원  
후원금 전달

### 멸종위기 생물 보호 활동을 지원하다

현대에버다임은 멸종위기 생물 보호 활동을 위하여 당사와 협약 체결된 강원도 황성 소재 기관에 1천만 원 후원금 전달하였습니다. 또한 2023년 10월 19일 11명의 직원은 물장군 동면을 위한 구분 작업 및 붉은점모시나비알 붙임 작업을 돕는 봉사활동을 진행하였습니다.

### 친환경으로 유니폼 제작하다

현대에버다임은 친환경 리사이클 소재의 유니폼 (조끼) 100벌을 제작하여 업무상 필요한 직원들 에게 배포하였습니다.

리사이클 유니폼  
100벌 제작

## 지누스

종이양 줄여  
나무  
9,000그루  
보호 효과

### 포장박스 크기 축소로 탄소 배출 절감해요

지누스는 수많은 테스트와 R&D를 통해 포장 박스를 개발해 박스당 종이 사용량은 줄이고 한 컨테이너에 많은 상자를 한 번에 배송할 수 있었습니다. 이로 인한 탄소 절감량을 나무로 환산하면 연 9,000여그루의 나무를 보호하는 역할을 합니다.



2023  
슬링 체어  
출시

### 스트랩폼 포장재로 의자 등받이 쿠션에 재활용하다

지누스는 생산과정에서 폐기물을 최소화하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 특히 매트리스 제조 과정에서 부산물로 발생하는 스크랩폼을 활용한 제품 개발을 지속 연구 중입니다. 이에 2023년 신규 출시한 슬링 체어의 등받이 쿠션 부분에 스크랩폼을 사용하여 메모리폼의 편안함을 담았습니다.



### 매트리스 포장박스 침대 밑 보관함으로 사용해요

지누스는 매트리스의 포장박스가 견고하다는 점에 착안해 침대 밑 보관함으로 재사용할 수 있게 디자인하였습니다. 이렇게 만들어진 재사용 박스는 2023년 8월에 열린 국제 디자인 시상식 (IDEA Design Award)에서 최종 후보에 올랐으며, 일부 박스는 미국 제품에 적용되어 판매 되고 있습니다.

국제 디자인  
시상식  
최종 후보

# We. Dream

## 사회공헌



### 더 나은 미래를 위해 함께 꿈꾸다

현대백화점그룹은 '함께 키우는 미래의 꿈' 이란 의미가 담긴 ESG 통합브랜드 위드림(We.Dream)과 함께 미래세대가 꿈을 잃지 않고 건강한 사회구성원으로 자립할 수 있도록 더 나은 사회, 지속 가능한 미래를 만들기 위해 앞장서겠습니다.

## 현대백화점그룹

### 방학 중 아동 학습 지원 '가꿈' 사업

5억 원 지원  
대학생 멘토  
88명 참여

현대백화점그룹은 2018년부터 사회복지공동모금회, 한국지역아동센터연합회와 함께 저소득층 아동의 학습 격차 해소를 위해 대학생 학습 도우미로 구성된 멘토단을 파견하여 방학 중 사교육을 받기 어려운 국내 지역아동센터 아동들의 학습과 정서적 안정을 지원하고 있습니다. 공정한 교육 기회 보장과 아동들의 학업성취 향상을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.



### 어린이교통안전 지원 사업 'Safe-school'

1억 5천만 원 지원

현대백화점그룹은 초록우산어린이재단과 함께 초등학교 인근 교통사고 우려 지역에 시카메라, 모니터, 스피커 등으로 구성된 스마트 교통안전 솔루션을 설치하는 'Safe-School' 사업을 진행했습니다. 어린이가 안전한 환경에서 성장할 수 있도록 지속적으로 관심과 지원을 아끼지 않겠습니다.



### 클래식 유망주 육성 사업

현대백화점그룹은 만 18세가 되면 보호시설을 퇴소해야 하는 청소년이 사회 구성원으로 안정적인 자립을 할 수 있도록 홀트아동복지회와 함께 퇴소 예정인 40여 명의 청소년을 대상으로 퇴소 전후 각 1년간 다양한 지원(지원금, 금융교육, 생활교육 등)을 하고 있습니다.

현대백화점그룹은 2018년부터 하트하트재단과 함께 차세대 클래식 유망주들이 안정적으로 재능을 꽃피울 수 있도록 레슨비 등을 지원하고 있습니다. 이 외에도 우수 장학생들에게 클래식 전문가와 함께 협연할 수 있는 콘서트 기회를 제공하여 미래 클래식 인재로 성장하게끔 지원하고 있습니다.

### 보호시설 퇴소 청소년 자립 지원 '꿈날' 사업

3억 원 지원

## 현대백화점

### 지진 피해 복구를 위한 구호 모금 캠페인

현대백화점 고객  
약 3만여 명 참여  
총 1억 4천  
6백만 원 기부

현대백화점은 2023년 2월 튀르키예·시리아 지진과 9월 모로코 지진 피해 복구를 위해 구호 모금 캠페인을 각각 진행하였습니다. 그룹 통합 멤버십 H.Point 애플리케이션을 활용한 기부 캠페인에는 고객 약 3만여 명이 참여하였고, 7천 3백만 원이 모금되었습니다. 이에 현대백화점은 고객 모금액과 동일한 금액의 기금을 추가 조성해 총 1억 4천 6백만 원을 기부하였으며, 전달된 기부금은 이재민 임시주거시설 지원, 인프라 재건 등에 사용되었습니다.



### 지진 피해 지역 이재민 위해 겨울 외투 기부

고객 약 5천여 명  
참여 / 외투  
총 5천 5백여 벌  
전달

현대백화점은 튀르키예 지진 피해 지역 이재민을 위해 겨울 외투 기부 캠페인을 진행하였습니다. 피해 지역 이재민이 바로 입을 수 있는 깨끗한 외투를 전달하기 위해 백화점에서 별도 기부 데스크를 운영한 결과, 고객 5,308명이 참여해 외투 총 5,500여 벌을 모았고, 주한 튀르키예 대사관의 협력을 통해 피해 지역에 전달하였습니다. 또한, 고객 참여 1건당 1천 원의 기금을 조성해 함께 기부하였습니다.



### 청각 장애 아동들에게 소리를 선물하다

올해까지  
18억 원 지원  
청각장애 아동  
202명 후원

2012년부터 현대백화점은 청각장애 아동 수술비 및 재활 치료비를 사단법인 사랑의달팽이를 통해 정기적으로 후원하고 있습니다. 2023년까지 총 18억 원을 지원하여 202명의 아이들에게 소리를 선물하였으며, 인식 개선을 위한 브랜드 웹툰 제작 등 청각 장애에 대한 대중의 편견과 오해를 덜어내는 활동을 지원하였습니다.

### 유기견 건강 위해 H.Point로 기부하다

2천 3백만 원  
기부

현대백화점은 2019년부터 결연기관인 '동물권행동 카라'와 협력해 유기견 건강의 필수적인 예방 접종과 심장사상충 약을 지원하고 있습니다. 또한, 기부를 위해 현대백화점그룹 통합멤버십 H.Point 애플리케이션의 포인트 기부 시스템을 활용하였고, 2023년에는 약 1만 명의 고객 참여로 약 2천 3백만 원을 기부하였습니다. 기부금은 동물권행동 카라의 더봄 센터에서 보호 중인 유기견의 건강을 위해 사용되었습니다.

### 백화점 속 전시 공간에서 문화를 선도하다

현대백화점  
ALT.1 &  
갤러리H &  
문화홀

현대백화점은 고객에게 새롭고 앞선 문화를 선도한다는 목적으로 1985년부터 각 점 곳곳에 일상 속 전시 공간을 운영해 왔습니다.

이에 2023년 한 해 동안 갤러리H(7개점)·글라스 하우스(목동점)·큐브라운지(스페이스1)에서는 이우환, 박서보와 같은 한국의 거장부터 티보 에렘, 니코 줄리앙 등 해외의 젊은 아티스트까지 총 50여 명의 작가, 760여 점의 작품을 선보였습니다. 특히 더현대 서울 ALT.1에서는 해외 유명 박물관의 소장품, 명품 주얼리와 같이 세계적인 조명을 받는 콘텐츠를 선보이면서 전문 전시 공간으로써의 입지를 다졌습니다. 더불어, KIAF, 부산화랑협회, 대구화랑협회, 서울국제 조각페스타 후원을 통해 국내 미술계의 성장에도 기여하고 있습니다.



### 그린캠퍼스를 조성하다

현대백화점은 2022년 고려대학교와 '기후위기 대응 및 ESG 가치 실천'을 위한 업무협약을 맺고 2024년까지 총 3억 원 규모의 기후·환경 분야 사회공헌활동을 공동으로 추진하고 있습니다. 이에 2023년 전달된 1억 원의 후원금은 탄소중립 실천 문화를 확산을 위한 그린캠퍼스 조성 사업에 사용되었습니다.



### 어린이그림 그리기대회 '리틀히어로즈'

전국 5천여 명  
어린이 참여

현대백화점은 2023년 10월 '제 38회 현대백화점그룹 어린이그림그리기대회'를 진행하였습니다. 현대백화점그룹 어린이그림그리기대회는 환경부, 현대어린이책미술관이 함께 후원하는 가족 중심 문화 행사로, 2023년에는 '환경을 지키는 히어로'라는 주제로 전국 5천명의 어린이들이 참여해 생활 속 친환경 활동 빙고, 장난감 기부하기 등의 미션을 통해 환경에 대해 한 번 더 생각하는 기회를 제공하였습니다.



### 맞춤형 후원으로 희망 나누기

현대백화점은 점포별로 결연하는 아동 기관에 맞춤형 물품을 후원하고 있습니다. 매월 담당자가 결연 기관과 소통하여 아동 학습에 도움이 되는 교구를 파악해 전달하였습니다. 또한, 아이들에게 다양한 학습 기회를 제공하기 위해 공부방 후원을 꾸준히 이어가고 있습니다.

### 희망의 메시지로 행복을 응원하다

현대백화점은 결연기관 '밀알복지재단 굿월스토어'에서 근무하는 장애인 직원들의 행복을 위해 응원 챌린지를 진행하였습니다. 고객이 365 리사이클 캠페인을 통한 의류 기부 후, 개인 기부금 영수증을 신청할 때 응원 메시지를 함께 기재하는 방식으로 진행하였고, 총 2천 개의 힘찬 응원 메시지가 굿월스토어에 전달되었습니다.

# 현대어린이책미술관 MOKA

해외로 나아가는 MOKA 움직이는 미술관 '#보따리바캉스'

약 4천명 이상 온라인 전시 참여

현대어린이책미술관의 MOKA 움직이는 미술관은 2018년부터 전국의 1만 명이 넘는 문화 소외지역 초등학교의 어린이들을 만나며 다양한 문화예술교육을 선사해 왔습니다. 2023년부터는 해외의 문화기관과 연계하여 세계 여러 나라의 어린이들도 함께 만나고자 합니다. 그 첫 번째로 11월 아랍에미리트에서 열린 세계 3대 도서전, 제42회 샤르자국제도서전에 참가하여 현대어린이책미술관은 주빈국 한국관에서 MOKA 움직이는 미술관 '#보따리바캉스' 온라인 전시를 선보였습니다. 이 전시를 보기 위해 한 시간 거리의 두바이에서 차를 타고 견학 온 다니엘한글학교 어린이들을 비롯하여 가족과 학교 단체 등 약 4천명 이상이 온라인 전시에 접속하여 다양한 콘텐츠를 즐겼습니다. 109개국이 참여하여 12일간 진행된 도서전에서 MOKA는 한국의 옛이야기를 재해석한 그림책 전시, '#보따리바캉스'를 VR 전시 투어, 인터랙티브 아트 체험, 공연 실황과

전시 도서 감상 등 생동감 넘치는 경험을 선사하며 그 매력을 전했습니다. 온라인상에 자신의 창작물을 만들고 전시하기 위해 현지에서 줄을 서서 기다릴 만큼 어린이와 어른 모두 흥미롭게 참여하여, 도서전에서 인기 있는 부스로 꼽히기도 하였습니다. 유네스코의 지속가능발전교육 공식 프로젝트이자 MOKA 세계시민교육 프로젝트의 일환으로 진행되고 있는 MOKA 움직이는 미술관 더 멀리, 더 많은 어린이를 만나기 위한 다음 여정을 기대해 주세요!



특수학교 어린이들과 문화 체험

장애 어린이 316명 참여

따스한 5월 MOKA의 오랜 친구, 경기도 지역의 특수학교 어린이들이 미술관을 찾아왔습니다. '존 클라센 & 맥 바넷' 전시를 감상하고 함께 문제를 해결하며 성취감과 기쁨을 나누는 놀이 창작 프로그램, '땅을 찢어요'에 참여하며 오랜만의 나들이에 모두 즐거운 시간을 보냈습니다. 더불어 미술관을 방문하기 어려운 원거리의 경상북도 지역 특수학교 어린이들에게는 가보기 힘든 세계의 여러 나라를 영상으로 탐험하며 KIT로 재미난 창작물을 만드는 문화탐구프로그램, 'MOKA와의 세계여행' 온라인 교육을 선사하여 2023년 316명의 장애 어린이가 MOKA의 문화 예술교육에 참여하였습니다. 매년 미술관에 방문하는 날을 손꼽아 기다린다는 부모님과 학교 선생님들의 기대에 부응할 수 있도록 MOKA는 더 많은 기회로 어린이들을 찾아가겠습니다.



아이들에게 문화를 선물하다

전국 지역아동센터, 어린이병원학교 무료교육 지원사업

2023년 MOKA의 지역아동센터, 어린이병원학교 무료교육 지원사업은 오프라인과 온라인 프로그램을 동시에 진행하여 전국 단위로 수혜지역을 확대하였습니다. 성남시 지역아동센터 4개소의 어린이 42명은 4~6월 매주 미술관을 방문하여 'Little Artists!', 전시 연계 교육 등 총 40회의 문화예술교육에 정기적으로 참여하였고, 울산과 대구의 지역아동센터 60개소 1,200명과 전라도 어린이병원학교 2곳의 109명에게는 세계의 여러 나라를 영상으로 탐험하며 KIT로 재미난 창작물을 만드는 문화탐구프로그램, 'MOKA와의 세계여행' 온라인 교육을 선사하였습니다. 이를 통해 어린이들은 다양한 문화를 접하며 세상을 바라보는 눈을 넓히고, 친구들과 함께 고민하며 문제를 해결하는 의미 있는 시간을 가졌습니다. MOKA의 우수한 교육콘텐츠에 참여를 희망하는 많은 기관과 어린이들의 사랑에 힘입어 MOKA의 따뜻한 여정은 앞으로도 계속될 예정입니다.

# 한섬

결식 가정에 식료품 지원해요

200가정 총 4회 밀키트 지원

월세도 후원하고, 문화체험도 함께해요

32명 아동 문화체험 제공



복지 사각지대로 따뜻한 시선을 돌리다

취약계층 27가구 대상 밀반찬 지원

한섬은 사회공헌활동의 일환으로 굿네이버스를 통해 식품 빈곤 가정을 발굴하고, 식료품을 지원하는 사업을 하고 있습니다. 2023년에는 강원도 내 결식 우려 가정 400가정에 희망 나눔 선물 상자를 지원하고, 건강 셰프 교실을 진행하였습니다. 또한 약 200가정에 총 4회의 밀키트를 지원하였으며, 지역사회 인식개선 및 제도개선을 위하여 학교, 공공기관을 대상으로 지역사회 내 음식물쓰레기 줄이기 캠페인을 진행하였습니다.

한섬에서는 강동지역 아동센터의 월세를 후원하고 문화/교육프로그램도 지원하고 있습니다. 월세 지원을 통하여 아동센터의 경제적 부담을 덜어주며, 각종 프로그램을 통해 약 32명의 아동에게 다양한 경험을 할 기회를 제공하고 있습니다. 문화교육 프로그램으로는 가을 농촌 체험과 놀이동산 체험, 교육 프로그램은 '그림과 음악이 함께 하는 캘리그래피', 과학실험, 창의 미술 등을 지원하고 있습니다.

여성청소년에게 위생용품 지원해요

여성청소년 170명 위생용품 키트 지원

한섬은 취약계층 여성을 지원하기 위해 지파운 데이션 기부를 연속적으로 진행하고 있습니다. 동영과 경남 지역 일대에 거주하는 저소득 여성 청소년 170명에게 위생용품 키트를 제작하여 지원했습니다. 6개월 분량의 생리대, 파우치, 클렌징폼 등을 키트에 가득 채워 지원함으로써 가정의 경제적 부담감을 조금이나마 해소할 수 있었습니다.



맞춤형 교육으로 장애인 근로자 사회 참여 확대

10회 기술 교육 진행

한섬은 직원들이 보유한 가방 제작 기술 및 전문성 그리고 경험을 활용하여 협력사 장애인 근로자를 대상으로 기술지도 재능기부를 진행하고 있습니다. 협력사 현장에서 맞춤형 기술 교육을 통해 장애인 근로자의 눈높이에 맞게 기술 자문 및 품질지도를 진행해 장애인의 사회참여 기회를 확대하고 있습니다. 2023년에는 총 10회 기술교육을 진행하여 가족 공정 진행 경험이 없는 장애인 근로자들의 기술력을 향상하고, 가족 공정 작업을 가능하게 하여 새로운 기술 습득에 따른 업무 자신감을 증대시켰습니다.



한섬은 지역사회 소외계층 발굴·지원에 힘쓰고 있습니다. 독거 어르신에게 매주 밀반찬을 배달하며 끼니를 해결할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 관내 저소득가정 결연아동에게 정기적으로 교육비를 후원하고 선물을 증정하는 등 복지 사각지대를 발굴하고 지원하는 데 앞장서고 있습니다. 2023년에는 매주 청담동 독거 어르신 및 1인 중·장년 취약계층 27가구 대상으로 밀반찬을 지원하고 안부를 확인하며 촘촘한 지역사회 안전망을 구축하였습니다.

# 현대홈쇼핑

## 아이들에게 희망을 선물하다

HI-두드림투게더  
10년간  
약 14억 7천만 원 지원

HI-드림온에어  
2년간  
12개 방송실 지원,  
6억원 규모



### HI! 두드림투게더

현대홈쇼핑 두드림투게더는 삶의 목표가 있으나, 환경이 열악한 장애가정 청소년을 위한 프로그램입니다. 경제적 수준이 낮은 장애 가정 자녀들을 대상으로 1:1 멘토링, 꿈 실현을 위한 장학금, 진로 컨설팅 등을 지원하며 건강한 사회 구성원으로 성장할 수 있도록 물질적 지원과 정서적 지지를 전하는데 목적을 두고 있습니다. 2023년에는 총 1억 5천만 원의 지원금을 전달하였으며, 이를 통해 2014년부터 10년간 총 422여 명의 장애 가정 청소년에게 약 14억 7천만 원을 지원할 수 있었습니다.

### HI! 드림온에어

#### 방송실 리모델링 지원사업

현대홈쇼핑은 방송사업자로서 미래 방송 인제 및 디지털 교육환경 격차 해소를 위해 전국 초/중/고교 방송실 리모델링 및 방송 기자재 지원사업, HI-드림온에어를 운영하고 있습니다. 취약계층 비율, 지리적 특성(도서산간지역), 방송실 열악성, 방송실 활용도 등을 고려하여 충청북도 4개교, 경기 북부 4개교 총 8개교를 선정해 2024년 상반기까지 방송실 리모델링 완공을 목표로 하고 있습니다. 이로써, 지난 인천지역 4개 학교까지 포함해 총 12개의 HI-드림온에어 방송실이 예정되어 있습니다. 특히, 선정된 학교는 방송실 리모델링뿐 아니라 필수 방송 기자재와 지역거점대학 연계 멘토링 프로그램까지 총 4억원 규모의 지원을 받을 수 있습니다. 현대홈쇼핑은 미래를 이끌어 나갈 학생들이 사회적, 경제적, 지리적 환경과 관계없이 쾌적하고 안전한 공간에서 마음껏 꿈을 키울 수 있도록 지속적인 지원을 아끼지 않습니다.



## 방송 콘텐츠 산업 발전을 위해 지원하다

다큐제작지원  
5편 총 2억원

방송관련학회  
1억원 지원

### HI! Docs

#### 다큐제작 지원

현대홈쇼핑은 방송 콘텐츠 산업 발전을 위해 우수한 국내외 다큐멘터리 제작 및 유통 활성화를 지원하고 있습니다. 지난 2010년부터 다큐멘터리 산업과 영상제작자들을 위해 총 78편의 작품에 약 47억 원의 제작비를 지원했습니다. 2023년에는 EBS와 함께 EBS국제다큐영화제 기간 중 우수 다큐 제작지원 공모전 'HI-Docs Pitch'를 진행해 5편의 작품을 선정, 작품당 최대 3,000만 원의 제작지원금을 전달했습니다. 또한, 2022년 현대홈쇼핑이 제작 지원한 작품은 EBS 방송 송출 및 극장 상영되었습니다. 앞으로도 방송콘텐츠 산업 발전을 위해 지속적인 지원을 아끼지 않을 예정입니다.

## 방송관련 연구 지원

현대홈쇼핑은 방송 연구 활동 활성화를 위해 방송 관련 학술 활동과 연구에 꾸준히 지원하고 있습니다. 2023년에는 총 1억 원을 방송관련학회에 지원했습니다. 지원금은 학술지 발간, 학술대회 운영, 방송 관련 연구 지원 등에 사용됐습니다.



## 지역사회 발전에 힘쓰다

휠체어 농구대회  
2천만 원 지원

HI-Girl  
전국 74개 학교  
총 77개의  
무료 위생용품  
지급기 운영

HI-Change  
홀트아동복지회  
5천만 원 기부

### 휠체어 농구대회 지원

현대홈쇼핑은 장애인 스포츠 활성화를 위해 다양한 지원을 이어오고 있습니다. 2023년에도 '휠체어 농구대회'를 후원하여, 스포츠 저변 확대에 앞장섰습니다. 2023년 2천만 원을 지원해 2010년부터 총 14년간 2억 8천만 원을 지원하였습니다.



### HI! Girl

#### 언니의 선물

대한적십자사에 여성청소년을 위해 1억 5천만 원을 기부하였습니다. 기부금은 조손가정이나 한부모 가정 등 경제적으로 어려움을 겪는 저소득층 여성 청소년 540명에게 6개월간 사용할 수 있는 생리대와 속옷·파우치 등으로 구성된 위생키트(1인 2개씩)를 지원하는 데 쓰였습니다. 또한 전국 중·고등학교에 생리대 무료 지급기 30대를 추가 설치하여 전국 74개 학교에 총 77개의 무료 위생용품 지급기를 운영하고 있습니다.

### HI! Change

#### 미혼한부모 취창업 지원사업

한부모가정이 자녀를 안정적으로 양육하고 자립할 수 있도록 홀트아동복지회에 5천만 원을 기부하였습니다. 기부금은 홀트아동복지회에서 운영하는 공유공방 '가치만들'에서 미혼인 한부모가 베이킹, 가죽공예, 수공예 등 전문교육을 체계적으로 지원받으며 자립할 수 있는 발판 마련에 쓰입니다. 만 18세 이하 아동을 양육하는 900명의 한부모가 취/창업 교육을 받아 사회 진출에 한 발 더 다가갈 수 있게 되었습니다.

## 길 위의 동물들에게 관심을 주세요

약 124백만 원 후원

현대홈쇼핑은 건강한 반려동물 문화 형성과 길 위의 동물들에 대한 사회적 관심을 환기하고자 고객과 함께하는 유기 동물 후원 캠페인을 진행하고 있습니다. 지난 2021년 유기 동물을 위한 겨울나기 목도리 제작을 시작으로 현 수건 수거·유기 동물을 위한 친환경 하우스 만들기과 같은 고객 참여형 후원 캠페인을 진행했습니다. 현재까지 고객 참여로 모인 기부 용품과 함께 사료 및 간식 약 124백만 원을 유기 동물 보호 활동에 후원했습니다. 올해는, 반려동물의 권리를 보호 하자는 취지로 제정된 강아지의 날·고양이의 날·동물의 날 맞춰 후원 캠페인을 진행했으며 반려동물 대표 브랜드 '동원 뉴트리플랜'과 '하림펫푸드'와 함께 협업하여 약 7.5톤의 사료 및 간식을 후원했습니다.

## 강동구 지역축제 '선사문화축제' 돕다

현대홈쇼핑은 지역 사회발전을 위해 지역축제 '제28회 선사문화축제'에 후원하였습니다. 선사문화축제는 강동구 최대 지역 축제로 천호대로변 홍보 배너 깃발을 설치함으로써 대외 이미지를 제고하였습니다.



## 아이들의 꿈과 희망을 후원하다

'H-YEP' 작품 공모전

현대홈쇼핑은 아동복지사업의 일환으로 강동구 지역아동센터 주관 행사에 후원하였습니다. 첫 번째로 취약계층 가정 아동·청소년 대상 나들이 행사를 지원했으며, 두 번째로 환경보전을 주제로 한 글짓기, 그림, 조형물 제작 등 'H-YEP' 작품 공모전 행사를 지원하였으며, 연말 시상식을 통한 아동들의 동기부여 및 자긍심을 고취하였습니다.



## 현대그린푸드

### 그리팅 x SCL 시니어 웰니스 프로그램

매주 약 180분씩  
4끼니씩  
당뇨 식단 제공

현대그린푸드는 성남시에 거주하고, 당뇨를 앓고 있는 독거노인을 위해 그리팅의 저당, 당뇨 식단을 기부하고 있습니다. 2023년에는 식단 기부에 그치지 않고, 업계 최초로 민간기업, 지자체, 의료 기관이 협업하여 지역 독거노인 대상 재가(在家)식 CSR 활동인 '그리팅 x SCL 시니어 웰니스 프로그램'을 추진하였습니다. 독거노인 70여 명을 대상으로 출장 건강 검진 서비스를 제공하고, 검진 결과를 기반으로 매주 약 180분씩 4끼니씩 당뇨 식단을 제공하고 있습니다.



### 조리 특기병 채용하고 확대 운영하다

200명 초청  
채용설명회 개최

현대그린푸드는 2022년부터 육군 인사사령부와 협업해 '육군 조리 특기병 채용설명회'를 2회째 진행하였습니다. 전역 예정인 조리 특기병 중 구직 희망자 200여 명을 초청하여 당사 사업 소개와 함께 채용 안내 및 현장 면접까지 진행 하였습니다. 또한 면접을 통해 합격한 조리 특기 병을 대상으로 직무별 맞춤 교육을 운영해 회사 적응, 조리 능력을 계발하고 발휘하는 데 지원을 아끼지 않고 있으며, 향후 조리 특기병 채용 설명 회를 정례화하고 확대해 운영할 예정입니다.

### 취약계층의 건강한 식생활을 돕다

푸드뱅크  
식품 기부 활동

건강하고 지속 가능한 식품과 문화를 제공하여 사람들의 더 건강한 식생활에 도움이 되고자 하는 현대그린푸드는 2023년부터 보건복지부 산하 기관 푸드뱅크로 식품 기부 활동을 추진하고 있습니다. 맛있는 건강식을 제조하는 스마트푸드 센터에서 출고 불발된 상품 또는 유통기한이 임박한 상품이 더욱 의미 있게 사용 될 방법을 모색하다 푸드뱅크 식품 기부를 시작하였습니다. 완제품뿐 아니라 소스류, 양념육 그리고 신선한 농산물 등을 기부하며 사회취약계층의 건강한 식생활에 이바지하고 있습니다.



### 지역사회 내 취약계층 지원

바리스타 2급,  
한식 조리기능사  
자격증반 운영

현대그린푸드는 용인서부경찰서와 업무 협약을 맺어 관내 보호센터에 위문품을 전달하거나 사회취약계층을 대상으로 자격증반을 실시하고 있습니다. 위문품 전달로는 폭력 피해 아동 대상으로 연 2차례 그리팅 보양식을 제공하여 아이들이 든든한 한 끼를 즐길 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 지역사회 내 안정적인 정착을 위해 사회취약계층 대상으로 다양한 자격증반을 운영하고 있습니다. <바리스타 2급>, <한식 조리 기능사> 등의 자격증을 취득할 수 있도록 내부 전문 인력을 통해 교육을 진행하고 자격증 취득을 위한 비용까지 지원하여 취업 발판의 계기를 제공하고 있습니다.

### 지역 주민과 함께 하는 사랑의 김장 나눔

김장김치  
4,000포기  
취약계층  
900가구에  
전달

현대그린푸드는 추위를 이기는 따뜻함을 나누고자 매년 김장김치 나눔을 실시하고 있습니다. 코로나19로 단체활동이 아직은 조심스럽다 보니 예년처럼 지역 주민분들과 함께 김장하기까지는 못하였지만, 그 마음만은 함께 하고 싶었던 직원들은 지역주민께서 이용하는 복지관 식당에서 보쌈 수육 나눔 행사를 함께하였습니다. 이날 전달된 맛있는 김장김치 4,000포기는 관내 저소득 노인 가정 900가구에 나누어져 어르신들의 추운 겨울 따뜻한 식사에 보탬이 될 예정입니다. 앞으로도 더욱 많은 관내 어르신께 많은 나눔이 전달될 수 있도록 노력하겠습니다.

### 국민체육진흥공단과 협업 '건강경영 프로그램'

600여명 대상  
4주간 진행

현대그린푸드는 임직원들의 건강한 생활을 위해 국민체육진흥공단과 협업하여 '건강경영 프로그램'을 시행하고 있습니다. 영양상담을 진행하여 파악한 식습관과 체력데이터를 기반으로 맞춤식단, 운동 코칭 등의 솔루션을 제공하고 있습니다. 본사를 시작으로 고객사의 임직원들 까지 대상을 확대하여 2023년 12개 점에 600여 명 대상으로 4주간 진행하였습니다. 앞으로도 현대그린푸드는 맛있고 건강한 음식을 제공할 뿐 아니라 다양한 건강 솔루션을 제안하여 모두가 건강하고 행복한 직장생활을 이어나갈 수 있도록 기여하겠습니다.

### 아이들과 맛있는 시간을 가지다

아동지원센터  
봉사활동

현대그린푸드의 각 사업소에서는 관내 아동복지 기관 아동들을 대상으로 매월 식음 서비스, 문화 체험, 문구 및 도서를 지원하고 있습니다. 아이들에게 현대그린푸드의 전문 셰프가 조리한 맛있는 저녁 식사를 제공하고, 아이들이 직접 요리하여 식사할 수 있는 요리 교실은 아이들뿐만 아니라 직원들에게도 매우 보람 있고 소중한 시간입니다. 아직은 코로나19의 여파로 단체활동이 조심스럽다 보니 아이들과 많은 시간을 함께 보내지 못하는 대신, 맛있는 그리팅 반찬들과 아이들에게 필요한 책이나 에어프라이어와 같이 주방기구들의 지원이 이루어졌습니다.

### 간편식 배송은 시니어도 할 수 있어요!

시니어 배송원  
활용으로  
노인 일자리 창출

현대그린푸드는 시니어 배송 스타트업 '내이루리'와 간편식 배송을 위한 업무 협약을 체결하여 노인 일자리 창출에 기여하였습니다. '내이루리'는 시니어 배송원(60~74세)를 정규직으로 고용해 정기배송 서비스인 '옹고잉'을 운영하는 기업으로 직장인의 점심 식사(간편식) 배송 사업에 해당 서비스를 적극 활용하여 시니어 일자리 창출 뿐 아니라 고객에게도 지속 가능한 배송 옵션을 제공하고 있습니다.

### 특성화고 학생들에게 맞춤형 교육 제공

채용설명회 및  
12주간  
현장실습 지원

현대그린푸는 조리학과, 제과제빵 등을 운영하는 전국 고등학교와 산학협력을 맺어 미래의 주인공인 학생들에게 현장실습 및 취업의 기회를 지원하고 있습니다. 이번 산학협력으로 인재 조기 육성과 직업 전문성 강화 등 기업의 사회적 책임을 다하고, 학생들에게도 동반성장의 기회를 제공합니다. 수준 높고 실질적인 현장 맞춤형 교육을 제공하기 위해 사내 전문가들이 채용 설명회를 진행하고 12주간의 현장실습 등을 지원하고 있습니다.



## 현대IT&E

### IT 전문인력 양성에 기여하다

2023년  
대한민국 일자리  
 으뜸기업 선정

현대IT&E는 고용노동부가 주관하는 '2023 대한민국 일자리 으뜸기업'에 3년 연속 선정되었습니다. 올해 선정된 100개 기업 중 3년 연속 선정된 기업은 현대IT&E를 포함해 5곳뿐입니다. IT&E는 외부 기관(KOSA)과 연계한 기업 맞춤형 교육과정 운영 등을 통해 IT 전문인력 양성에 기여한 점을 인정받았습니다. 2023년에는 서울시 SeSAC(청년취업사관학교) 사업에도 참여하여 청년 고용 창출을 향해 지속적으로 노력하고 있습니다.



### '스타트업데이' 오프라인 개최

스타트업  
데이

현대IT&E는 신규 비즈니스 발굴 및 도전적인 조직문화 형성을 위해 진행된 IT&E만의 행사인 '스타트업데이'가 2023년 오프라인으로 개최되었습니다. '생성형 인공지능(AI) 기술 기반의 신규 서비스를 주제로 선물 메시지 카드 제작, 상품 리뷰 요약 등 다양한 서비스가 구현되었으며, 우승팀은 AI기술 활용 능력, 창의성, 시장성 등을 기준으로 임직원 평가를 통해 총 5팀이 선정되었습니다. 또한, GPT를 활용한 퀴즈 및 IT 상식을 이해할 수 있는 온라인 골든벨도 진행되어 모든 참가자가 행사를 즐길 수 있는 시간이 마련되었습니다.



## 현대리바트

### 취약계층 집수리 해드려요

현대리바트는 영등포구청 및 산하기관인 청년건축학교와 협업하여 취약계층 주거환경 개선과 함께 미취업 청년들의 실내 인테리어 실습 환경을 조성하고 있습니다. 이에 2023년 8월 관련 업무 협약을 체결하고, 10월부터 취약계층 집수리 필요 자재 및 실측 지원 등을 통한 지역사회 주거환경 개선 활동을 진행하였습니다. 이외에도 현대리바트 AS기사 주관으로 지역 복지시설 12개소에 대한 가구류 수리 및 부자재 교체 활동을 진행하는 등 지역사회의 주거환경 개선에 힘쓰고 있습니다.

복지시설  
12개소  
가구 수리



### 사랑의 장학금 전달

사랑의 장학금  
1천 9백만 원

### 저소득 아동들에게 중고 PC 나눠요

중고 PC 및  
장비 기증

현대리바트는 본사 소재지인 용인시 처인구 남사면에 거주하는 학생 16명을 대상으로 리바트 사랑의 장학금 지원사업을 진행하고 있습니다. 2016년부터 시작한 사랑의 장학금 지원사업은 2023년 1천 9백만 원을 지원해, 8년간 총 1억 5천여만 원을 학생들에게 전달했습니다.

현대리바트는 2020년부터 서울특별시아동복지협회와 함께 매년 중고 PC 나눔 사업을 진행하고 있습니다. 연 1회 중고 PC, 노트북, 모니터, 프린터 등을 정보격차 해소 및 정보 취약계층 지원을 목적으로 기증하고 있으며, 2023년에는 PC, 노트북, 모니터, 프린터, 전산장비 등 총 166대를 기증하였습니다. 기증된 장비는 직접 사용 또는 매각을 통해 저소득 장애인 아동 및 청소년의 교육과 복지 증진 및 자립을 위해 사용되고 있습니다.

## 현대에버다임

### 취약계층 지원부터 생물 보전 활동까지 공익사업 확대

결연아동, 소방서,  
청소년 도서 등  
총 4천만 원 기부



현대에버다임은 2022년 총복사회복지공동모금회 협약을 통한 1천만원 기부를 시작으로 2023년에는 결연아동 지원 1천만 원, 소방서 지원 1천만 원, 청소년 도서 지원 1천만 원, 생물 보전 활동 1천만 원 총 4천만 원의 기부금을 집행하였습니다.

### 장애인 스포츠 선수단 창단하다

수영 종목 2명,  
양궁 종목 2명  
지원

현대에버다임은 서울특별시장장애인체육회와 2023년 6월 장애인 선수들 고용증진을 통한 상생발전을 도모하는 업무협약을 체결하였습니다. 이로써 수영 종목 2명과 양궁 종목 2명 총 4명을 채용하여 소속 선수들이 운동에 전념할 수 있도록 안정적인 훈련 환경을 제공하는 등 다양한 지원을 약속하였습니다. 추후에는 더욱 많은 장애인 선수가 운동을 직업으로 자신의 꿈을 키워갈 수 있도록 선수단 규모를 확대할 예정입니다.

## 지누스

### 튀르키예 이재민 위해 매트리스 기부

매트리스  
약 5천여 개 기부

지누스는 대한적십자사와 튀르키예 Red Crescent(적신월사)와 협력하여 튀르키예 지진 피해 지원을 위해 이재민들이 거주할 컨테이너 하우스에 배치될 매트리스 약 5천여 개를 기부하였습니다. 이번 활동은 튀르키예와 시리아에서 발생한 규모 7.8의 지진으로 많은 사상자가 발생한 상황에서 이재민 지원을 위해 진행되었습니다.



## 현대퓨처넷

### 자폐성 장애 인식개선 영상 홍보

블루라이트  
캠페인

현대퓨처넷은 옥외 미디어(현대백화점 더현대 서울과 천호점, 한섬빌딩)을 통해 자폐성 장애 인식개선을 위한 캠페인 및 달리기 행사의 홍보를 무상 지원하였습니다. 세계 자폐인의 날을 맞아해 전국 지역 명소의 외벽에 파란빛을 밝혀 자폐성 장애인에 대한 관심과 이해를 촉구하는 '블루라이트 캠페인' 영상을 송출하였고, 자폐성 장애 인식개선 달리기 행사인 '오티즘(autism) 레이스'의 홍보를 위해 3주간 영상 송출을 무상 지원하였습니다.



### 소외계층에 쌀, 위생용품 기부

쌀 200포대  
총 50개  
여성용품 키트 지원

현대퓨처넷은 지역 소외계층을 위해 서초구청과 연계하여 양재 2동, 서초 3동에 총 200포대의 쌀을 기부하였습니다. 해당 쌀은 소외된 이웃들에게 따뜻한 한 끼 식사를 제공하여 작은 선행의 의미를 갖습니다. 또한 지파운데이션과 협력하여 서초구 취약계층 여성청소년을 위한 위생용품 키트를 지원하였습니다. 총 50명의 지역 여성청소년들에게 위생용품키트를 지원함으로써 생리대 바꾸어 지원 사각지대에 놓은 여성청소년들이 건강한 생활을 이어나갈 수 있도록 도움주었습니다.

### 장애아동 부모에 심리적, 정서적 상담 지원하다

발달장애아동  
부모 19명  
상담 지원

### 직원들 스스로 CRS 가치를 실현하다

봉사동호회  
'봉슬랭'

현대퓨처넷은 푸르메재단과의 협력을 통해 푸르메 어린이 발달재활센터에서 치료받는 발달 장애 아동의 부모 19명을 대상으로 심리상담 지원 사업을 진행하였습니다. 이 사업을 통해 발달 장애 아동 부모들의 심리적, 정서적 부담을 덜고 자녀의 발달장애를 보다 잘 이해하며, 맞춤형 양육 방법을 습득할 수 있도록 도왔습니다. 이는 부모와 자녀 모두에게 정신적 안정과 양육 능력 향상에 기여하였습니다.

현대퓨처넷은 봉사동호회 '봉슬랭'을 통해 직원들의 자발적인 참여를 통한 진정한 의미의 CSR 가치를 실현하고 있습니다. 주요 구성원(MZ)의 다양성만큼이나 다채로운 봉사활동을 탐색하고 수행하며 다양한 사회공헌 활동을 소개하는 봉슬랭은 플로깅, 무료 급식소 봉사, 발달장애 청년 일터 일손 돕기, 취약계층 지원 DIY 키트 제작, 현충원 묘역정화, 헌혈 봉사 등 소수이지만 의미 있고 지속 가능한 봉사활동을 위해 노력하고 있습니다.



## 현대백화점면세점

### 유기견에 새로운 삶을 선물하세요!

플라이 투게더  
유기견 해외  
이동 봉사

현대백화점면세점은 동물 보호 단체 3곳(웰컴독 코리아 등)과 제휴하여 국내 유기견의 해외 이동을 지원해주는 봉사활동을 기획하였습니다. 이에 특정 도시 출국 예정자를 유기견과 매칭하여 해외 이동을 지원하고 해외 입양 안내 및 참여자를 연결해 주었습니다. 본 캠페인을 통해 '유기견 해외 이동 봉사'를 알리고, 해외 입양 유기견들에게 제2의 삶을 선물하는 의미 있는 활동으로 봉사자들에게도 보람을 전달하고 있습니다.



## 현대이지웰

### 소외계층에게 '행복 담은 상자' 지원

아동 복지관 6곳 지원

현대이지웰은 '초록우산어린이재단'과 연계하여 취약 계층 아동들을 지원하고 있습니다. 약 300명의 아동에게 결식 예방 및 기본생활 영위를 위한 생필품 및 식료품 박스(행복 담은 상자)를 지원하였으며, 행복 담은 상자는 아동 복지관 6곳의 아동들에게 전달되었습니다. 미래의 주역인 어린이들이 건강하게 자라나는 데 조금이나마 도움이 되길 바라며, 앞으로도 현대이지웰은 소외계층에 대한 지원을 힘쓰겠습니다.



### 따뜻한 명절 보내요

서대문구 관내 150가구 3천만 원 지원

현대이지웰은 2023년 한가위 명절을 맞아 서대문구청과 함께 서대문 내 소외계층 대상 '따뜻한 명절 나기' 물품 지원을 진행하였습니다. 3,000만 원의 후원금은 서대문구 관내 150가구의 명절 나기를 위한 물품 등으로 전달되었습니다. 해당 후원금을 통해 소외계층에게 조금이나마 도움이 되었으면 하며, 앞으로도 현대이지웰은 더 많은 사람이 행복한 명절을 보낼 수 있도록 힘쓰겠습니다.

### 등갯길을 밝게! '러브페인팅' 벽화 그리기

벽화 그리기 봉사활동

현대이지웰은 서울 안산초등학교에서 벽화 그리기 봉사활동인 '러브페인팅'을 진행하였습니다. 등갯길 외벽에 천진난만한 아이들의 웃는 모습을 그리며 밝은 거리를 조성하였습니다. 아이들이 아름답게 정비된 환경에서 즐겁게 학교를 오갈 수 있길 바라는 마음으로 임직원 모두 즐거운 마음으로 참여하였습니다.



### 장애인 체육선수 채용

스노보드 국가대표 2명, 테니스 선수 1명

현대이지웰은 2023년 6월 ESG 경영의 일환으로 우수한 체육 선수 연계 채용 및 지원을 통해 체육인 발굴, 양성, 문화 발전에 기여하고자 '서울특별시 장애인 체육회'와 협약하여 스노보드 국가대표 선수 2명, 테니스 선수 1명이 이지웰 가족이 되었습니다.

## 현대드림투어

### 놀이봉사로 아이들 돌봐요

임직원 10명 방문 봉사

현대드림투어는 2016년 이후로 지역아동센터에 물품 후원 진행을 통해 취약계층 아이들의 돌봄 환경 개선에 이바지하고 있습니다. 2023년에는 물품 후원 외 추가로 임직원 10명이 직접 참여해 반기별 방문 봉사를 시행하였습니다. 현대드림투어는 앞으로도 지역사회 발전에 참여하여 사회적 책임을 다하겠습니다.



## 현대바이오랜드

### 포상금으로 지역사회 도와요

현대바이오랜드 사내동아리 '중심'은 아이디어 창출대회에서 받은 포상금으로 물품을 구매해 지역사회에 기탁했습니다. 기탁된 물품은 행정복지센터에서 대상자를 선정해 가정방문을 통해 전달될 예정입니다.

### 기부로 따뜻한 겨울나기에 동참하다

현대바이오랜드 임직원들은 소외계층의 따뜻한 겨울나기를 위해 옷과 신발 등을 의류자원 순환업체 옷캔(OTCAN)에 기부하였습니다.

### 아이들에게 크리스마스를 선물하다

모든 어린이들이 간절히 기다리는 크리스마스를 위해 현대바이오랜드 산타들이 모였습니다. 산타들은 소외계층 아동들에게 직접 포장한 성탄 카드를 전달하며 잊지 못할 추억을 선물하였습니다.

사랑을 전하는 산타원정대



### 아이들을 위해 매월 기부해요!

현대바이오랜드 임직원들은 매월 주변에 도움이 필요한 아이들을 위해 일정 금액을 기부하고 있습니다. 그렇게 모인 기부금은 회사의 매칭그랜트 기금과 함께 아이들의 생활비, 교육비, 의료비 등으로 사용되었습니다.

### 천원의 힘 캠페인

청주 지역 어려운 가정형편의 아이들에게 경제적 지원을 하고자, 어린이재단과 청주방송(CJB) 그리고 현대바이오랜드가 뭉쳤습니다. 천 원이란 작은 돈이 모이고 모여 조금이나마 우리 아이들의 생활환경 개선에 도움이 될 수 있기를 희망합니다.



### 새 학기 준비하는 학생들 응원

새학기 물품 지원

현대바이오랜드는 상급학교에 진학하는 저소득 가정 아동들을 위해 사회복지어린이재단에 신학기 물품을 지원하였습니다. 두근거리는 새 학기의 첫날을 위해 가방과 신발을 준비하고 처음 입어 보는 단정한 교복에 한껏 들뜬 아이들의 행복한 학교생활을 현대바이오랜드는 늘 응원하겠습니다.

### 추석은 내가 요리사!

바비큐 밀키트 지원

청주지역 보호 대상 아동들의 행복한 추석맛이를 위해 현대바이오랜드는 영양 만점 바비큐 밀키트를 지원하였습니다. 아이들은 바비큐 밀키트를 통해 직접 요리해 보며 새로운 추억을 만드는 시간을 가졌습니다.

## 현대L&C



### 친환경 바닥재 기부

1.2억 원 상당 친환경 바닥재 지원

현대L&C는 환경부 산하 한국환경산업기술원이 주관하고 사랑의 열매 사회복지공동모금회가 협력한 사회취약계층 환경성질환 예방 사업 및 실내 환경 개선 사업에 참여하였습니다. 2013년부터 취약계층 환경성 질환 예방 사업 및 실내 환경 개선 사업을 시작한 현대L&C는 현재까지 적극 참여하고 있으며, 2023년에는 친환경 바닥재(소비자가 1.2억 원 상당)를 지원해 기업의 사회적 책임 수행으로 ES 경쟁력까지 강화하고 있습니다.

# New Start

## 상생경영



### 함께 내딛는 시작으로 상생을 이룬다

현대백화점그룹은 협력사 및 지역사회와 상생협력으로 동반성장을 추진하고 있습니다. 기업의 성과를 넘어 지속 가능한 성장과 발전을 위해 의무와 역할을 다하며, 신뢰를 바탕으로 한 상생의 가치를 실현하기 위해 노력하겠습니다.

## 현대백화점

### 협력사 경영활동 지원을 위해 기금 규모를 늘려 지원하다

현대백화점은 다양한 자금지원 활동으로 협력사와의 상생을 추구하고 있습니다.

#### ■ 동반성장기금

현대백화점은 원부자재 구입, 생산시설 확충 등 협력사의 경영활동을 지원하기 위해 운영자금을 무이자로 대출해 주는 동반성장기금 제도를 운영하고 있습니다. 2020년부터 중소 협력사 경영 안정화를 위해 기금 규모를 연간 40억 원에서 60억 원(협력사별 최대 3억 원)으로 확대하였고, 56개 사 대상 50억 원을 무이자로 지원하였습니다. 또한 보증보험 발급이 어려운 협력사 대상 단기 무이자 대출제도를 신설하여 6개 사 대상 약 5억 원을 지원하는 등 연간 총 62개 사 대상 약 55억 원 규모로 동반성장기금 제도를 운영하고 있습니다.

#### ■ 동반성장펀드

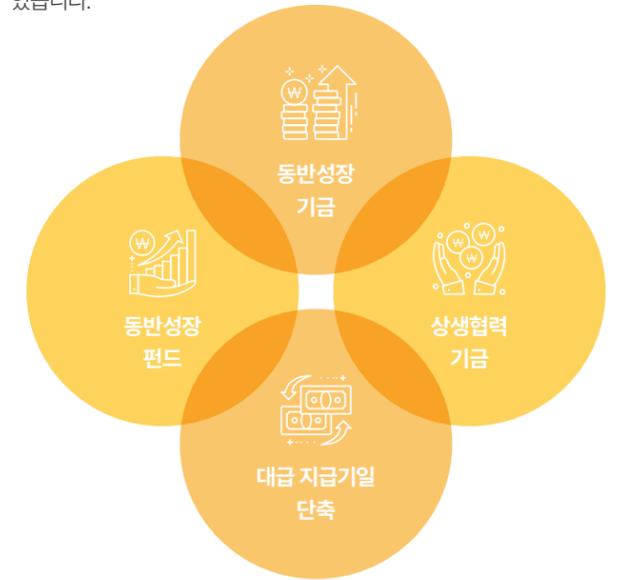
동반성장펀드는 현대백화점과 시중은행 4개 사가 공동으로 180억 원의 펀드를 조성하여 협력사가 대출 진행 시 우대금리를 제공하는 제도입니다. 협력사별 최대 3년간 5억 원까지 이용 가능하며, 2023년에는 총 44개사를 대상으로 150억 원의 대출을 우대금리로 지원하였습니다.

#### ■ 상생협력기금

현대백화점은 중소기업 육성과 지원을 목적으로 대·중소기업·농어업 협력재단에 기금을 출연하고, 해당 재원을 바탕으로 중소기업의 사업을 지원하고 있습니다. 연간 3억 원 규모로 관련 사업을 지원하고 있으며, 2023년에는 해당 기금을 통해 정부 및 공공기관 등과 연계한 상품 및 브랜드 발굴, 차별화된 공간 기획 등 관련 제반 사업을 지원하였습니다.

#### ■ 대금 지급기일 단축

현대백화점은 동반성장 협약을 체결한 약 310여 개 중소 협력사의 자금 부담을 완화해 주고자, 현재 특약 매입 거래계약 기준으로 익월 30일 자에 지급되는 대금 약 7,300억 원을 20일 앞당겨 익월 10일 자에 지급하고 있습니다.



### 중소기업의 판로 확대를 위해 맞춤형으로 지원하다

판판삼  
10억 원  
매출 달성

#### ■ 중소기업 전용매장 '판판삼'

현대백화점은 우수 중소기업의 육성과 판로지원을 위해 2016년 업계 최초로 중소기업 전용매장 '판판삼'을 운영하고 있습니다. 참신한 아이디어와 차별화된 디자인을 갖춘 우수 상품들을 발굴하여 판로를 지원하고 있으며, 오프라인뿐만 아니라 온라인 판로 확대를 위해 Hmall 내 전용관을 상시 운영 하고 있습니다. 현재 35개 사, 약 450여 개 상품을 취급하고 있으며, 2023년 연간 약 10억 원의 매출을 달성하였습니다.

#### ■ 대외기관과 연계한 우수 중소기업 판로 지원

현대백화점은 중소기업 전용 매장뿐만 아니라 중소기업의 판로 확대를 위해 정부 주도 행사에 적극 참여하고 있습니다. 2023년 정부 주관 동행축제, 코리아세일페스타 등에 참가하여 중소기업 판로 확대를 위해 노력하고 있으며, 농촌진흥청 협업 국산 육성품종 활성화 프로젝트, 서울경제진흥원과 함께한 더서울마켓 등 차별화된 행사를 통해 약 10억 원의 매출 실적을 달성했습니다.



## 현대백화점

### 지역 사회와 협력하여 유망 중소기업을 발굴하다

연 매출  
120억 원 규모

#### ■ 숨은 명인을 찾아 전통 식품의 가치를 알리다 '명인명촌'

현대백화점과 (주)다리와사람들이 함께 개발한 단독 프리미엄 전통 식품 브랜드 '명인명촌'은 2009년 '이야기가 있는 숨겨진 보물'이라는 슬로건으로 현대백화점 전 점포에 입점하고 있습니다. 현재 45개 지역, 70명의 명인이 차별화된 방식으로 생산한 전통 식품을 선보이고 있으며, 글로벌 브랜드로 육성하기 위해 매장 인테리어 비용 지원, 해외 판로 개척 등 다양한 노력을 아끼지 않고 있습니다. 그 결과 명인명촌은 연 매출 120억 원 규모의 브랜드로 성장하였습니다.



#### ■ 소상공인 판로개척 프로젝트 '남다른 상점'

현대백화점은 성남시와 체결한 '지역 경제 활성화를 위한 업무 협약'에 따라 2020년부터 지역 사회와 대기업, 중소기업 모두의 '윈윈' 행사로 평가받고 있는 '남다른 상점' 행사를 운영하고 있습니다. 2023년 행사에는 생활리빙, 패션, 미용 건강 등 성남시 유망 중소기업 41개 브랜드가 참가하였고, 온오프라인 연계 1억 원의 매출을 달성했으며, 지역 사회를 구성하는 대·중소기업 간 협력의 장이 되고 있습니다.

### 협력사와 함께 사회적 책임을 다하는 기업으로 성장하다

#### ■ 협력사 행동규범 개정 및 공표

현대백화점은 협력사와 함께 사회적 책임과 역할을 다하며 지속 가능한 기업으로서 성장하기 위해 2023년 7월 '협력사 행동규범'을 개정하였습니다. 이는 현대백화점과 거래하는 모든 협력사가 사업을 영위하는 데 있어 기본적으로 지켜야 하는 주요 가이드라인으로, 5가지 분야 (준법·윤리, 인권 존중, 환경 경영, 안전 경영, 경영 시스템)의 관리 항목에 대해 안내하고 있습니다.

#### ■ ESG 평가 지원

현대백화점은 ESG 경영문화 확산과 협력사 경쟁력 강화를 위해 2022년부터 협력사 ESG평가지원 사업을 추진하고 있습니다. 최초에는 고객 안전과 밀접한 관련이 있는 인테리어 중소 협력사 10개 사를 대상으로 ESG 평가 인증 사업을 추진하였고, 2023년에는 인테리어뿐만 아니라 건축, 전기, 설비 등 다양한 지원 부문의 41개 협력사로 확대 진행하였습니다. 향후 지원 부문 협력사뿐만 아니라 상품 거래 협력사와의 공감대 형성 및 유통업체 ESG 평가 기준 표준화 작업 등을 통해 지속 확대해 나갈 예정입니다.

### 양사 간의 경쟁력 강화를 위한 지원 프로그램 운영

#### ■ H-armony (협업사업)

현대백화점은 우수 중소 협력사와 협력관계를 강화하고 양사 간의 경쟁력을 높이기 위한 H-armony (협업사업) 제도를 운영하고 있습니다. 협력사와 바이어의 새로운 시도 (신상품 개발, 차별화 공간 구현) 을 지원하고, 양사 간의 경쟁력 강화를 위해 연 2회 공모와 함께 공모 기간 외 시한성 있는 사업 지원을 위한 수시 모집을 병행하고 있으며, 2023년 한 해에는 총 7건의 사업을 선정하여, 약 3억 원의 사업비를 지원하였습니다.

#### ■ 영업전략설명회

현대백화점은 협력사와의 공감대 형성과 시너지 창출을 위해 2015년부터 매년 영업전략 설명회를 운영하고 있습니다. 영업전략 설명회는 협력사 및 현대백화점 임직원이 함께 참석하여 사업부 운영 전략을 공유하고, 방향성을 모색할 뿐만 아니라 동반성장 지원 프로그램 안내 및 협력사의견 청취 등 소통의 장으로도 폭넓게 활용되고 있습니다. 코로나19 이후 비대면 방식으로 운영해 오던 설명회를 2023년부터 대면으로 전환하였고, 총 171개 사 187명의 협력사 임직원이 참여하였습니다.



총 1,800여명  
30억 원  
장학금 지원

#### ■ 열정 장학금

현대백화점은 2014년 유통업계 최초로 거래 중 인 중소 협력사 임직원 자녀 대상 장학금 지원 사업을 운영하고 있습니다. '열정 장학금' 사업은 초·중·고·대학생을 대상으로 성적 / 특기 / 챌린저 분야별 장학생을 선발하여 지원하고 있습니다. 특히 2022년도에는 협력사의견을 수렴하여 지원 금액과 대상을 확대하여 더욱 많은 학생들의 꿈과 노력을 응원하고 있습니다. 현재까지 총 1,800명의 장학생에게 약 30억 원의 장학금을 지원하였습니다.

## 현대그린푸드

### 청년 농부의 판로를 지원하다

14개  
청년 농가 발굴

현대그린푸드는 농림수산식품교육문화정보원의 청년 후계농 영농 정착 지원사업과 연계하여 친환경적으로 작물을 재배하는 14개의 청년 농가를 발굴하고 다각적으로 판로 확대를 지원하고 있습니다. 일례로, 2022년에 이어 2023년 현대그린푸드의 친환경 농산물 브랜드 '산들내음'과 연계하여 전국의 백화점 식품관에서 2차례(4월, 10월) 기획전을 진행하며 우수한 상품성을 알렸습니다. 그 중, 샐러드 채소를 생산하는 '우주원'과는 스마트 푸드센터 납품 계약을 추가 체결해 지속적인 청년 농부 지원과 더불어 소비자들에게도 더욱 건강하고 친환경적인 먹거리를 제공하고 있습니다.

### 중소 협력사의 ESG 분야 컨설팅으로 상생을 이룬다

협력사 180개  
확대 지원

현대그린푸드는 전문 인력 부족으로 어려움을 겪는 중소 협력사의 위생관리와, 협력사의 'ESG 분야'에 대한 컨설팅 프로그램을 운영하고 있습니다. 컨설팅 대상 협력사를 매년 확대하여 상생을 통한 사회 가치를 실현합니다.

### 성남시와 함께 건강한 먹거리 우수기업 지원

우수 기업  
10곳 선발

현대그린푸드는 성남산업진흥원과 협업하여 중소기업 상생협력 프로젝트 「성남시x 현대그린푸드 남다른 상점」을 진행하였습니다. 성남시 소재 중소기업이 생산하고, 현대그린푸드가 추구하는 '건강한 먹거리'에 부합하는 우수 기업 10곳을 최종 선발하여 당사의 온·오프라인 유통망을 통해 우수 기업들의 제품 판로 확대를 지원하였습니다. 판로 개척과 더불어 식품 안전 정보 기재부터 마케팅 등 사업 전반에 대한 컨설팅도 진행하여 실효성 있는 동반성장을 위해 노력하였습니다.



### 모두의 맛집 프로젝트 3탄 : 서울시x현대그린푸드

8개  
HMR 상품 개발

현대그린푸드는 모두의 맛집 프로젝트 1, 2차에 이어 서울 관내 168개의 전통시장과 상점가에서 프로젝트 지원자를 모집하여 「모두의 맛집 프로젝트 3탄 : 서울시x현대그린푸드」를 진행하였습니다. 전통시장 내 맛집의 경우, 지역주민에게 사랑받는 메뉴를 가지고 있어도 R&D나 생산설비가 없어 자체적으로 메뉴를 상품화하기에는 어려움이 존재합니다. 이에 현대그린푸드는 서울뿐 아니라 전국 전통시장의 가치를 보존할 수 있도록 선별된 점포를 대상으로 총 8개의 HMR 상품을 개발하고 그리팅물 등 내부 채널과 더불어 카카오 메이커스 등 외부 채널을 적극 활용하여 판매 및 마케팅을 지원하였습니다. 또한, 현재 4개의 맛집과 추가 논의하여 2024년 내로 4개의 상품을 추가 개발 및 판매할 예정입니다.

### 지역 농가의 잉여 농산물을 살리자

농협경제제주  
MOA 체결

현대그린푸드는 지역 농가의 잉여 농산물 판로 확대를 목적으로 농협경제제주와 MOA를 체결하였습니다. 지역 농가의 우수한 농산물을 외식 및 단체 급식장에 활용하여 안정적으로 국산 농식품 판로를 다각화하고, 물류센터를 공동 활용하여 물류 효율화를 통한 탄소 배출량 절감까지 이행할 예정입니다. 앞으로도 당사는 국내 농가와 상생할 수 있는 다양한 방법을 찾으며 더욱 많은 고객에게 건강하고 신선한 음식을 제공하겠습니다.

## 현대홈쇼핑

### 협력사의 상품 개발에 힘쓰다



현대홈쇼핑은 중소기업의 홈쇼핑 신규입점을 지원하기 위해 연간 9.5억 원을 조성하여 상품개발 비용, 인서트 영상 제작 비용, 판촉 비용, 물류 비용, 패키징 제작 비용, 무료 방송 연계 지원 등을 패키지 형태로 종합 지원하고 있습니다.

#### ■ 히든챔피언 스케일업

현대홈쇼핑은 중소기업의 홈쇼핑 신규입점을 지원하기 위해 연간 9.5억 원을 조성하여 상품개발 비용, 인서트 영상 제작 비용, 판촉 비용, 물류 비용, 패키징 제작 비용,

10개 협력사에  
3억 원 지원

#### ■ 생산성 혁신 파트너십 (디자인R&D)

현대홈쇼핑은 동반성장위원회 및 전문 컨설팅사와 연계하여 2014년부터 거래 중소기업의 생산성 향상을 위해 매년 약 10개 사 내외의 중소기업에 2~3억 원 이상 규모의 컨설팅 비용을 지원해 왔습니다. 2023년에는 최신 트렌드를 반영한 신제품 디자인 R&D 컨설팅을 10개 협력사 대상 총 3억 원을 지원했습니다.

12개사  
상품개발 비용  
3.1억 원 지원

#### ■ 재도약 R&D

현대홈쇼핑은 중소기업이 안정적인 신상품 개발을 통해 상품 경쟁력을 강화할 수 있도록 연간 3억 원을 조성하여 상품개발 비용을 지원하고 있습니다. 비용이 큰 금형개발, 임상시험 등의 상품개발 비용을 지원하고 있습니다. 2023년에는 총 12개사를 선정하여 3.1억 원의 상품개발 비용을 지원하였습니다.

### 중소기업의 해외판로 지원에 힘쓰다

바이어 217사  
대상, 수출 상담액  
약 91억의 실적

#### ■ 중소기업 무료방송 지원제도

현대홈쇼핑은 다양한 구매상담회에 현업MD를 파견하여 신규 중소기업을 지속 발굴하고 있으며, 해당 지원제도를 통해 「1사 1명품」, 「전국중기 특별전」 등 방송 지원제도를 운영하여 판로를 적극 지원하고 있습니다. 또한 「상생On-air」 등 기존 거래 상품의 재고 부담을 덜어줄 수 있는 제도를 병행하며 2023년 57개 중소기업에 1만 분 수수료 무료 방송을 지원하여 약 32억 원의 매출을 기록했습니다.

#### ■ 중소기업 해외판로 개척 지원사업

현대홈쇼핑은 자체 수출 담당부서를 통해 국내 중소기업의 해외 수출을 적극 지원하고 있습니다. 현지 통관 및 품질 검역부터 해외방송 진행을 위한 마케팅 비용, 상품 컨설팅을 진행하고 있으며, 현지 상품 판매 활성화를 위한 사은품 구성 강화, 인서트 영상 제작, 현지 유명 게스트 출연료 등을 전액 지원하며 중소기업의 해외 진출을 위한 교두보 역할을 충실히 이행하고 있습니다. 2023년에는 총 3개 협력사에 1.35억 원을 지원하였습니다.

#### ■ 중소기업 해외현지화 조사단

현대홈쇼핑은 중소기업의 해외판로 지원을 위하여 해외현지조사단을 파견하여 B2C 전시 및 수출 상담회를 지원하고 있습니다. 2023년에는 'KOTRA 프랑크푸르트 한류 박람회'에 중소기업 9개사를 파견하여 참가비, 부스 설치비, 숙박 및 체류비 등을 지원하였고, 현지 바이어 217개사 대상, 수출 상담액 약 91억 원의 실적을 올렸습니다.



### 협력사에 최대 규모의 자금을 지원하다

#### ■ 무이자 대출 제도

현대홈쇼핑은 중소기업의 자금 유동성 확보를 위해 유통업계 최대 규모의 무이자 대출 지원 제도를 운영하고 있습니다. 2013년부터 연 100억 원 이상 규모를 지원 중에 있으며, 2016년부터는 지원 제도의 실효성 강화를 위해 대출 기간을 6개월에서 1년으로 확대하여 운영 중에 있습니다. 2023년에는 중소기업 29개사에 총 105억 원을 지원하였습니다.

109개사  
총 359억 원  
지원

#### ■ 상생펀드

현대홈쇼핑은 시중 4개 은행과 협약을 체결하여 총 400억 원 규모의 상생펀드를 조성하여, 시중 금리 대비 최대 1% 이상의 금리 할인 혜택을 지원 중에 있습니다. 중소기업은 현대홈쇼핑과의 거래를 담보로 지원받은 대출금을 활용하여, 협력사 경쟁력 제고를 위한 다양한 경영활동 전반에 자금을 활용하고 있습니다. 2023년에는 방송 거래 중소기업 109개사에 총 359억 원을 지원하였습니다.

### TV방송 중소기업 협력사의 방송 판매를 돕다

32개사  
약 4.1억 원 지원

#### ■ 인서트 영상 제작 지원사업

2016년부터 현대홈쇼핑은 업계 최초로, TV방송 중소기업 협력사의 방송 판매 시 발생하는 운용비용 부담 경감을 위해 사전영상물 외주제작 비용을 지원해 오고 있습니다. 본 지원사업을 통해 제작된 중소기업의 사전영상물 저작권은 모두 협력사에 귀속되며, 다양한 유통 경로에도 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 본 지원사업은 정부 기관(과학기술정보통신부)이 선정한 홈쇼핑업계 우수 상생협력 모델이며, 향후에도 중소기업에 실질적 도움이 될 수 있도록 지속 확대 운영해 나갈 계획입니다. 2023년에는 협력사 32개사에 약 4.1억 원의 인서트 영상 제작비용을 지원했습니다.

총 3천만 원  
농촌사랑상품권  
지원

#### ■ 협력사 복지 지원사업

현대홈쇼핑은 협력사 복리후생 지원 및 지역경제 활성화를 위하여 우수거래 협력사 60개사 대상 총 3,000만 원의 농촌사랑상품권을 지원하였습니다.

## 현대퓨처넷

### 지역 축제와 미디어아트가 만나다

3D 아나몰픽  
미디어아트

현대퓨처넷은 남원 스마트 관광도시 조성 사업에 7개 기업과 민간 컨소시엄을 구성하여 지역 스마트 관광 서비스 구축을 지원하였습니다. 특히 국내 최초로 지자체 홍보영상에 3D 아나몰픽을 활용한 미디어아트 영상을 적용하는 등 창의적인 홍보와 콘텐츠 지원을 통해 '남원 세계드론제전', '흥부제', '문화재야행'을 포함한 남원 5대 가을 축제는 30만 명이 넘는 관광객을 유치하는 등 흥행에 성공하였습니다.



## 현대에버다임

### 협력사의 고충 처리 위해 매월 모이다

14개 업체  
위험성 평가 인정

현대에버다임은 사업장을 이용하는 협력업체를 대상으로 안전보건 협의체를 구성하여 교육 및 고충 처리를 진행하고 있습니다. 매월 1회 리노소방, 성현테크 등 20개의 업체와 당사 안전보건팀이 참석하여 건의 사항의 진행도를 공유하고, 작업장에서의 위험성 평가 인정 심사 업무지원을 하고 있습니다. 해당 협의체를 통해 공중 협력사 기준 17개 중 14개 업체가 위험성 평가 인정을 받아 산재보험료 인하 혜택을 받고 있습니다.



# 현대리바트

## 협력사에 함께 성장하기 위해 자금 지원하다

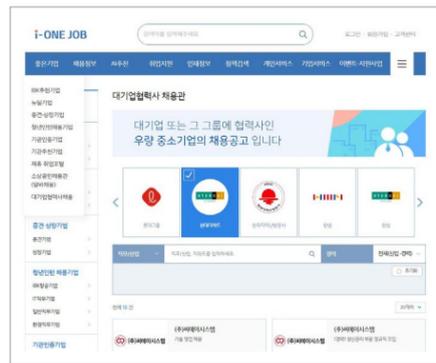
**무이자 대출 15억원**

■ **동반성장 자금 지원(무이자대출)**  
현대리바트는 협력사의 자금 유동성 확보 및 상품 기획, 생산시설·설비 확충, 원부자재 구입 등의 경영활동을 지원하고자 연간 60억 원 규모의 기금을 조성하여 무이자로 자금을 대여하고 있습니다. 협력사별 최대 3억 원까지 지원이 가능하며, 2023년 25여개 협력사에 약 15억 원의 자금을 지원하였습니다.

**상생펀드 22억원**

■ **상생펀드 지원**  
현대리바트는 금융기관(하나은행, 기업은행)과 협약을 체결하고 40억 원 규모의 기금을 조성하여, 리바트의 협력사가 해당 은행에서 저렴한 금리로 대출을 받을 수 있도록 지원하고 있습니다. 협력사별 최대 5억 원까지 지원이 가능하며, 2023년 10개 협력사에 약 22억 원의 자금을 지원하였습니다.

■ **동반성장 투자 재원 출연**  
현대리바트는 중소기업과의 상생협력을 위해 대·중소기업·농어업 협력재단에서 운영하는 「동반성장 투자 재원」에 자금을 출연하여, 중소기업에 경영관리, 복리후생, 기술보호 등의 분야에 필요한 자금을 지원하고 있습니다. 2023년은 약 6천만 원 규모의 재원을 출연하였습니다.



## 다양한 경영지원 통해 협력사 동반성장 돕는다



■ **제품테스트 지원(환경, 물성, 역학)**  
현대리바트는 협력사의 품질경쟁력 향상을 위해 당사 환경기술센터를 통해 제품의 물성, 역학, 환경 실험 등의 테스트를 무상으로 지원하고, 내부 인력을 통한 자문을 진행하고 있습니다. 또한 4개의 외부 공인시험기관과의 MOU 체결을 통해 협력사들의 시험인증서 발급 수수료 할인을 지원하고 있습니다.

■ **기술보호 지원**  
현대리바트는 중소기업의 핵심 기술자료 및 영업비밀을 안전하게 보관할 수 있는 기술자료 임치제도를 운영하고 있으며, 대·중소기업·농어업 협력재단에서 운영하는 기술자료 임치센터에 기술자료를 임치하는 데 소요되는 비용을 지원하고 있습니다. 또한 협력사의 지식재산권 보호를 위하여 특허권, 디자인권 등 출원 비용을 지원하고 있습니다.

■ **인력 채용 지원**  
현대리바트는 중소기업의 인력 채용에 따른 비용 부담을 완화하기 위하여 온/오프라인 채용 광고비를 지원하고 있습니다. 또한 기업은행의 대기업 협력사 전용 채용관(아이원잡) 운영을 통해 협력사가 필요한 인력을 제때 채용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

■ **임직원 장기근속 지원(내일채움공제)**  
현대리바트는 협력사의 사업주와 임직원이 공동으로 적립하는 공제금(내일채움공제) 중 협력사 납입금의 50%를 지원함으로써 협력사 임직원의 장기근속을 유도·지원하고 있습니다. 내일채움공제 만기 도래 시 협력사는 세제 혜택을 받으며, 근로자는 본인이 납입한 금액 대비 3배 이상 수령 가능합니다.



**우수 협력사 20개사 ESG 교육**

■ **ESG 진단 평가 및 교육 지원**  
현대리바트는 중소기업의 ESG (환경, 사회, 지배구조) 인식 제고를 위하여 우수 협력사 20개사를 상대로 ESG 교육을 진행하였고, 외부 ESG 평가 전문 기관의 모델을 적용하여 협력사의 ESG 역량 제고 및 현대리바트의 공급망 경쟁력 강화를 위해 시범적으로 4개사에 현장 방문 평가를 하였습니다.

## 협력사 임직원의 복지에도 힘쓰다

**72명 6.5천만 원 장학금 지급**

■ **동반성장 장학금 지원**  
현대리바트는 협력사와의 동반성장을 위해 협력사 임직원 자녀를 대상으로 「동반성장 장학금」을 지원하고 있습니다. 성적장학금과 일반(특기)장학금 2개 부문으로 운영 중이며, 부문별 우수한 초·중·고·대학생을 선발하여 1인당 50~150만 원의 장학금을 지급하고 있습니다. 2023년에는 72명의 장학생을 선발하여 6.5천만 원의 장학금을 지급하였습니다.

■ **수험생 선물 지원**  
현대리바트는 협력사와의 동반성장을 위해 수능을 앞둔 임직원 자녀를 대상으로 격려 차원에서 선물과 함께 응원 메시지를 보내고 있습니다. 이외에도 협력사의 노력에 보답할 수 있는 감성 지원을 지속적으로 확대할 예정입니다.

■ **휴가비 지원**  
현대리바트는 한국관광공사의 근로자 휴가 지원사업을 활용하여 협력사의 복리 후생 개선에 도움을 주고자 해당 사업의 협력사 부담분을 지원하고 있습니다. 2023년 협력사 3개 사 22명의 근로자가 연계된 온라인물포인트를 제공받아 혜택을 받게 되었습니다.

## 동반성장물 운영으로 중소기업 판로 지원하다

**동반성장물 오픈**

현대리바트는 중소기업의 판로 지원을 위하여 2021년 9월 중소기업유통센터와 협약 체결 및 「동반성장물」을 도입해 오픈하였고, 당사의 임직원이 동반성장물에 입점해 있는 중소기업의 상품을 자유롭게 구매할 수 있도록 하였습니다. 2023년도에는 협력사의 임직원도 동반성장물에서 중소기업 상품을 저렴하게 구매할 수 있도록 구축하여 인지도 높고 품질이 검증된 중소기업 우수 상품을 접할 수 있도록 하였습니다.



# 현대바이오랜드

## 친환경 비료로 연꽃을 키워요

**친환경 유기질 비료**

현대바이오랜드는 대·중소기업·농어업협력재단을 통해 친환경 유기질 비료를 연꽃 재배 농가에 지원하여 농가의 생산원가 부담을 낮추고 화학 비료가 아닌 친환경 유기질 비료를 공급하여 생태계 보전에도 기여하는 효과를 얻었습니다. 관련 기금을 통하여 천연원료를 공급하는 농어촌에 지역개발 및 활성화를 도모할 수 있도록 응원하겠습니다.



# 현대이지웰

## 청렴하고 검소한 명절 보내기에 동참해요

현대이지웰은 명절마다 건전하고 투명한 거래관계를 유지하기 위하여 윤리경영 캠페인인 '검소한 명절 보내기'를 실시하고 있습니다. 선물 수취 시 반송 서신과 함께 반송하고, 반송이 불가능할 경우 폐기하는 것을 원칙으로, 2023년 추석 '명절 선물 신고센터' 운영 결과 총 20건의 신고가 들어왔으며, 18건은 반송, 2건(신선식품)은 폐기하였습니다. 앞으로도 청렴한 이지웰이 될 수 있도록 노력하겠습니다.



## 한섬

### 동반성장을 위해 자금을 지원하다

10개 협력사  
약 12.1억 원  
지원

#### ■ 직접 대출

한섬은 협력사와 동반성장을 위해 자기 자본을 활용한 자금 지원 제도(직접 대출)를 지속 운영하고 있습니다. 생산성 향상을 목표로 투자를 희망하는 협력사 중 자금 여건이 부족한 협력사들을 대상

으로 진행 중이며, 2023년에는 총 10개 협력사에 약 12.1억 원을 지원하였습니다.

#### ■ 펀드 조성을 통한 대출

한섬은 시중은행(IBK기업은행, 하나은행)과의 협약을 통해 협력사가 대출 시 금리 인하를 제공하는 동반성장 펀드를 조성 및 운영하고 있습니다. 2019년 도입된 해당 제도를 통해 현재 총 19개 협력사가 56억 원의 대출 혜택을 받고 있습니다.

#### ■ 산업안전 예방활동 자금 지원

한섬은 협력사의 근무 위해 요인 제거 및 근로환경 개선을 목적으로 산업 안전 관련 물품 구매와 시공 시 일정한 금액을 지원해 주는 산업안전 예방 활동 자금 지원 제도를 연 2회 운영하고 있습니다. 1개 사당 최대 5백만 원(협력사 20%/ 한섬 80%)을 지원하는 해당 제도를 통해 총 11개 협력사가 약 5천만 원을 지원받았습니다.

청년 인력 4명  
1천 6백만 원  
지원

#### ■ 협력사 청년 인력 채용 지원금

한섬은 협력사의 청년 인력 채용을 장려하기 위한 제도를 운영하고 있습니다. 협력사가 청년 인력 채용 시 1년간 매월 50만 원씩(총 6백만 원)을 지원하는 제도를 통해 2023년에는 협력사 청년

인력 4명에게 약 천 6백 만원을 지원하였습니다.

### 협력사의 복리후생 증진에 힘쓰다

#### ■ 협력사 임직원 자녀 장학금 지원

한섬은 협력사 임직원의 복리후생 증진을 위해 협력사 임직원 자녀들을 대상으로 장학금 지원 제도를 운영하고 있습니다. 한섬과 거래 관계가 우수한 협력사들을 지원 대상으로 선정하여 매년 2회에 걸쳐 진행하고 있으며, 2023년에는 16개 협력사의 임직원 자녀들을 대상으로 약 1억 1천 5백만 원의 장학금을 지원하였습니다.

13개 협력사  
약 5억 원  
임대료 절감

#### ■ 임대료 지원

한섬과 오랜 기간 동안 거래를 지속해 온 우수 협력사들을 대상으로 자사가 보유한 건물 안에 위치한 아파트형 공장을 주변 시세 대비 약 40% 수준의 저렴한 임대료로 사용할 수 있도록 지원

하고 있습니다. 현재 13개의 협력사가 입주해 있으며, 매년 약 5억 원 이상의 임대료 절감 혜택을 받고 있습니다.



### 협력사 ESG 경영을 지원하다

4개 사  
컨설팅 진행

#### ■ 협력사 ESG 컨설팅 시행

한섬은 협력사가 환경, 사회, 지배구조 각 분야의 주요 이슈를 파악하고, 중장기 과제를 도출하여 문제점을 개선할 수 있도록 협력사 ESG 컨설팅을

시행하고 있습니다. 2023년 상반기에는 4개 사를 대상으로 ESG 교육/진단/컨설팅을 진행하였고, 하반기에는 144개 사 대상으로 ESG 자가 진단 체크리스트를 배포하여 협력사의 ESG 경영 현황을 파악하였습니다. 해당 자가 진단 결과를 바탕으로 협력사의 ESG 개선 과제를 지속 발굴하고 개선할 예정입니다.

#### ■ 온라인 교육 사이트 운영

한섬은 협력사 임직원의 인력개발 및 교육훈련을 위해 외부 기관과의 업무 제휴를 통한 온라인 교육을 진행하고 있습니다. 경영 활동에 도움이 되는 카테고리(ESG 경영, 중소기업 기술 보호 등)를 선정하여 협력사 임직원들이 자유롭게 수강할 수 있도록 웹과 모바일을 통해 무상으로 지원하고 있습니다.



## 현대L&C

### 협력사 위해 자금 지원하다

총 10개 협력사  
무이자 대출 지원

#### ■ 무이자 대출 자금 지원

현대L&C는 협력사의 자금 유동성 지원을 위해 매년 20억 원 규모의 기금을 조성하여 무이자 대출 프로그램을 운영하고 있습니다. 협력사는 8개월 동안 최대 1억 원까지 무이자로 대출을 받을 수 있으며, 2023년에는 총 10개 협력사가 무이자 대출 프로그램을 이용하였습니다.

#### ■ 상생펀드 운영

현대L&C는 2020년부터 저금리 대출 프로그램인 동반성장 상생펀드를 60억 원 규모로 조성하여 협력사의 자금 운용 관련 어려움을 함께 해소하고자 노력하고 있습니다. 협력사들은 상생펀드를 통한 자금 대출 시 시중 금리 대비 2.5%의 금리 할인 혜택을 받을 수 있으며, 현재 총 16개 협력사가 상생펀드를 이용하고 있습니다.

추석 명절  
5일 앞당겨  
대금 지급

#### ■ 추석 전 대금 조기 지급

현대L&C는 명절을 앞둔 협력사들의 자금 부담 완화를 위해 매해 명절 중순 협력사들을 대상으로 현금 대금을 조기 지급하고 있습니다. 2023년도 지급 예정일이 추석 연휴에 해당하는 대금(110억 원)을 당초 지급일보다 5일 앞당겨 대금을 지급하였습니다.

### 협력사 위해 다방면으로 지원하다

#### ■ 납품 대금 연동제 시범 운영

현대L&C는 협력사와 주요 원재료 가격이 일정 수준 이상 변동하면 그 변동분에 연동하여 납품 대금을 조정할 수 있는 제도인 납품 대금 연동 약정서를 체결하였습니다. 이에 따라 계약 체결 당시 예견할 수 없는 원재료 가격 변동의 위험을 현대L&C와 협력사가 함께 부담하게 됩니다.



### 협력사 경쟁력 강화 위해 지원하다

총 4개 협력사와  
사전 약정 체결

#### ■ 협력이익공유제

현대L&C는 협력사와 상생협력으로 발생한 협력 이익을 사전에 상호 간 약정한 기준에 따라 공유하는 협력이익공유제를 매년 실시하고 있습니다. 2023년에는 총 4개 협력사와 사전 약정을 체결하여, 제품 판매로 발생한 이익을 협력사의 판매 실적과 연계하여 약정 이율만큼 마진을 보상하는 방식으로 운영하였습니다.

#### ■ 기술자료 임치 제도 지원

현대L&C는 협력사와의 개발 과정에서 만들어진 핵심 기술 자료들의 유출을 방지하기 위해 대·중소기업·농어업 협력 재단에 기술 자료를 임치하고 해당 비용을 지원하였습니다. 협력사는 임치 제도를 통해 개발 기술의 유출을 예방하고 기술경쟁력을 유지할 수 있으며, 현대L&C 또한 임치한 기술 자료를 이용하여 안정적인 사업을 영위할 수 있습니다.

#### ■ 협력사 품질관리 교육

현대L&C는 협력사들의 경쟁력 강화를 위하여 2023년부터 온오프라인 품질관리 교육을 운영하고 있습니다. 이에 따라 총 21개 협력사의 품질관리 담당자들이 약 1달간 제조 품질관리를 위한 교육 과정을 수강하였고, 교육 수료 인증 시 상품 제공 이벤트도 함께 진행하였습니다.



10개 협력사  
안전보건  
지원 활동

#### ■ 협력사 안전보건 진단 및 개선 지원

현대L&C는 협력사의 안전보건관리 수준 향상과 재해 예방 활동 체계 구축을 위해 총 10개 협력사를 대상으로 안전보건 지원 활동을 진행하였습니다. 현대L&C 담당자가 협력사를 방문하여 안전보건 관계 법령 준수 현황을 점검하고, 안전관리 노하우를 공유하였습니다.

#### ■ 대·중소기업 안전보건 상생협력사업 참여

현대L&C는 협력사의 산업재해예방 및 안전보건관리 수준향상을 위한 안전보건공단 상생협력사업에 참여하여, 위험도가 높은 협력사 2개 사를 대상으로 위험성평가가 기법 전수 및 실행력 강화 컨설팅 비용을 지원하였습니다.

## 현대L&C

### 협력사의 건강과 사기 증진 위해 복지를 지원하다

#### ■ 하절기 협력사 수박 지원

현대L&C는 여름철 무더위에 지친 협력사 직원들의 건강을 챙기고, 사기를 증진하기 위해 복날 맛이 수박 지원 이벤트를 진행하였습니다. 이번 이벤트를 통해 현대L&C의 각 지역 담당자가 협력사를 방문하여 직원들과 소통하는 자리를 가졌습니다.

#### ■ 최우수 협력사 포상

현대L&C는 협력사와의 동반성장 인식을 공유하고 협력관계를 강화하기 위해 2023년 최우수 협력사 시상식을 개최하여 품질 및 원가 경쟁력 확보를 위해 노력한 우수 협력사에 현금 300만 원의 포상금을 지급하였습니다.

#### ■ 협력사 임직원 포상제도 운영

현대L&C는 협력사의 자체 품질관리 능력 향상에 기여하고자 완성차 가공 협력사 임직원 대상 포상제도를 연 2회 운영하고 있습니다. 협력사 품질 관리 담당 임직원의 하자 발생률, 납기 준수율 등을 평가하여 우수 임직원들에게 총 220만 원 상당의 상품권을 포상으로 지급하였습니다.

#### ■ 산업안전 예방물품 지원

현대L&C는 협력사의 안전한 일터 만들기 위해 협력하고자 56개 협력사에 공장용 소화기, 산업용 구급함, 3M 귀마개 등 산업안전 예방 용품을 무상으로 지원하였습니다.

## 현대백화점면세점



### 완도의 김이 갈릭버터와 새우를 만났다!

#### 완도물산 X HBAF, 갈릭버터새우김 출시

현대백화점면세점은 중소 협력사 발굴 및 상생의 목적으로 2023년부터 '동반성장' 협업사업 공모' 프로그램을 시행하였습니다. 첫 사업은 신규 협력사인 '완도물산(주)'과의 협업을 통한 외국인 관광객에게 인기 있는 조미김 제작이었고, 2023년 8월 개발을 지원하여 '갈릭버터새우김'을 출시하였습니다. 또한 출시 후 면세점 전 점 입점과 인플루언서 마케팅을 지원하여 협력사의 유통 채널 확대와 성장을 도모하였습니다.

## 지누스

### 인도네시아 생산공장 지역에 매트리스 기부

총 3,500장 매트리스 기부

지누스는 인도네시아 가구업계 수출 1위의 선도 기업으로서, 각 생산공장 소속 지역의 사회공헌 활동에도 많은 노력을 기울이고 있습니다. 특히, 올해에는 인도네시아의 미래를 책임질 세대들의 교육과 건강을 위하여 장학금 기부와 더불어, 매트리스 기부를 준비하였습니다. 열악한 환경의 기숙학교 숙소에 총 500장, 인도네시아의 국민체육인 배드민턴 협회에 유소년 육성을 위해 총 1,000장의 기부를 실현하였으며, 2023년 연말까지 총 3,500장의 매트리스 추가 기부를 기획하고 있습니다.

### 중국 하문에 한글학교 운영 지원하다

#### 한글학교 운영 및 교육비 지원

지누스 생산법인이 위치한 중국 하문의 지역사회 발전을 위해 한글학교 운영 및 교육 비용 지원을 꾸준히 진행하고 있습니다. 또한, 장애인 아동 보조와 빈곤가정에 대한 지원을 진행하고 있습니다.



# Team Work

## 기업문화



### 소통과 화합으로 꿈의 무대를 이끈다

현대백화점그룹은 정직하고 투명한 정도경영 속에서 창의적이고 자유로운 분위기의 기업문화를 추구하고 있습니다. 직원 개개인이 수많은 기회를 만나고 도전하며, 열정을 키울 수 있도록 지원하며, 소통과 화합으로 사람이 중심이 되는 기업문화를 바탕으로 꿈의 무대를 완성하겠습니다.

## 현대백화점

### 'WORKGUIDE'로 신입사원 온보딩 돕는다

신입사원의 회사 생활 적응을 돕기 위해 제작된 지침서 'WORKGUIDE'는 영업, 판매기획 등 전 직무에 대한 설명과 함께 업무에 대한 기초 지식, 비즈니스 매너, 출근 전 체크리스트 등 백화점 근무를 위해 필요한 사항들을 담고 있습니다. 특히 디지털과 접목하여 사내 인트라넷과 모바일 메시지를 통해 언제 어디서나 쉽게 접속할 수 있고, 검색 및 조회 기능을 통해 필요한 부분을 쉽게 학습할 수 있습니다. 현대백화점은 그동안 백화점 업무 특성상 도제식으로 코칭 및 업무 인수인계를 해왔으나 신규 플랫폼 WORKGUIDE를 통해 신입사원 스스로 업무 흐름을 익히고 주도적으로 학습, 성장할 수 있는 환경을 조성하는 등 신입사원 온보딩을 위해 애쓰고 있습니다.



### 현대백화점의 새로운 소통 문화 '오피스 캐릭터'

현대백화점 Culture Lab은 2023년 7월 직원 상호 간 이해도 증진을 위한 '오피스 캐릭터' 프로그램을 시행하였습니다. '오피스 캐릭터' 프로그램은 MBTI 트렌드를 반영한 현대백화점만의 업무유형 진단 테스트로, 임직원 약 2,000명이 참여하였습니다. 진단 결과는 사내 프로필에 자동으로 반영되어 누구나 다른 동료들의 유형을 쉽게 확인함과 동시에 해당 유형에 대한 설명을 함께 제공받을 수 있습니다. 현대백화점은 임직원 진단 결과를 바탕으로 유형 특성을 고려한 코칭과 피드백, 리더십 노하우 등 협업을 지원하는 콘텐츠를 직원들에게 배포하여 서로 다름을 이해, 존중할 수 있는 소통 문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다.



### 맞춤형 관리를 통해 직원들의 역량 강화 도모하다

현대백화점은 직원들의 업무 능력 향상과 사기 진작을 위해 다양한 Refresh 프로그램을 운영하고 있으며, 2023년 감염병 상황 완화에 따라 직원 만족도 제고를 위해 기존 프로그램을 보완, 신설하였습니다. 특히 워케이션(Work + Vacation) 프로그램을 통해 약 200명의 직원에게 제주, 강릉에서 근무하며 근무 공간 변화를 통해 재충전 및 업무 능력을 향상할 수 있도록 하였습니다. 또한, 웰니스(Wellness) 프로그램을 신설하여 스파, 마사지, 피트니스 등 직원들의 퍼스널 케어를 지원하고 있으며, 새로운 온/오프라인 자기 개발 프로그램을 통해 교육, 자격증 등 직원 역량 강화를 위해 자율적으로 학습할 수 있는 환경을 마련하였습니다.

워케이션  
(Work +  
Vacation)  
프로그램

출산 부부  
Greating  
케어식단



### 임직원 가족도 내 가족처럼 살피요

현대홈쇼핑은 임직원의 가족까지 지원하는 가족 Care 복지제도를 운영하고 있습니다. 출산 부부 Greating 케어식단은 출산 전후 1개월 이내 2주간 건강한 식단을 제공하는 것으로 본인 또는 배우자 출산 시 제공됩니다. 또한 임직원의 자녀가 초등학교에 입학 시 학용품 세트, CEO 축하 카드를 제공하고, 자녀 학교의 일정에 따라 경조 휴가를 사용할 수 있습니다. 한편, 임직원의 고3 수험생 자녀에게는 수능 격려 선물패키지를 제공하고 있습니다.

예비맘  
패키지 제공 &  
월 10만 원  
택시비 지원



만 1세부터  
5세 원아  
32명 보육

### 임신 근로자를 보호해요

현대홈쇼핑은 임신 근로자를 위해 임신부 케어 프로그램을 제공하고 있습니다. 임신부 케어 프로그램은 인체공학 의자, 건강보조제(엽산/ 철분), 담요 등 예비맘 패키지를 제공하고, 임신 전 기간 1일 최대 2시간 유급으로 근로 시간을 단축합니다. 또한 태아 검진 시간을 보장하고, 출퇴근 시 월 10만 원의 택시비용을 지원하고 있습니다. 출산 후 모유 냉동 보관기, 유축기가 비치된 모성보호실에서 모유 수유 시간을 보장 받으며, 현대백화점 문화센터 임신부 강좌를 전액 무료로 수강할 수 있습니다.

### 아이와 함께 출근해요

현대홈쇼핑은 임직원의 일가정 양립을 위한 직장 어린이집을 운영하고 있습니다. 교직원 15명이 오전 7시 30분부터 오후 7시 30분까지 운영하는 현대홈키즈 어린이집은 2018년 5월 분사 1층에 개원하였으며, 2023년 현재 만 1세부터 5세까지의 원아 32명을 보육하고 있습니다.

### 근무 시간 스스로 선택해서 일해요

당사는 주 52시간제 도입에 따라 직원들의 근무 시간 관리와 효율적인 근무 시간 활용을 위해 근무 시간을 개인이 직접 계획할 수 있도록 선택 근무 제도를 도입하였습니다. 선택 근무 제도를 통해 업무가 몰리는 주에는 집중적으로 추가 근무를 하고 다른 주에 추가 휴식을 행할 수 있도록 하여 직원들의 업무집중도 향상 및 효율적인 시간 관리를 지원하고 있습니다. 이외에도 워크 스마트의 일환으로 전사 노트북 지급 및 원격근무 솔루션 도입을 통하여 원활한 재택근무 환경을 구축하였습니다. 이처럼 하드웨어와 소프트웨어를 갖춘 재택근무를 더한 확장형 유연근무제를 통하여 직원들의 만족도 제고 및 효율적인 근무 환경을 제공하고 있습니다.

### 육아휴직 후 복귀 어렵지 않아요

현대홈쇼핑에서는 육아휴직자들의 조기 조직 적응을 위한 '육아휴직 복귀자 Welcome Program'을 운영 중입니다. 장기간 현업에서 떨어져 있었기에 다소 어색함을 느낄 수 있으므로, 육아휴직 복직 1주일 전 환영 꽃바구니, 케이크, CEO편지 등 복직을 축하하는 선물을 자택 발송함으로써 육아 휴직자들의 빠른 적응 및 소속감 고취를 위해 힘쓰고 있습니다.

육아휴직 복귀자  
Welcome  
Program



주 52시간  
선택 근무제

### 다양한 채널로 임직원이 소통해요

현대홈쇼핑은 전 직원 공감대 강화 및 목표 의식 공유 차원에서 분기별 사업부장 주관 리더설명회를 온라인·모바일 라이브·Zoom 등 다양한 방식으로 진행했습니다. 리더설명회는 각 사업부의 실적 및 목표를 분기별 진단하고, 사업부장이 직접 사업부원에게 나아가야 할 방향성을 제시하는 등 업무에 대한 동기부여를 제고시켰습니다. 2023년 3분기에는 사업부별 비전 과제 포상 프로그램인 'H! 비전 챌린지'와 연계하여 새롭게 진행되었습니다. 임원과 직원 간 주기적 소통 채널 운영을 통해 지속적 정보공유 및 전 직원 목표 의식 강화에 기여했습니다.



## 현대어린이책미술관 MOKA

### 임직원 가족을 위한 문화복지 프로그램 <MOKA Weekend>

현대어린이책미술관 MOKA는 2015년 개관 이후, 매년 현대백화점그룹사 임직원 가족을 위한 무료 문화예술지원 사업을 운영해 오고 있습니다. 2023년에도 현대백화점그룹 11개 사업소의 임직원 가족이 현대어린이책미술관과 MOKA가든을 방문하여 다채로운 예술과 문학, 자연을 감상하며 문화를 향유하였고, 1,573명의 임직원 가족은 전시연계교육, 'MOKA와의 숲 여행' 등 재미난 문화예술교육 프로그램에 참여하며 즐거운 시간을 보냈습니다.

11개 사업소의  
임직원 가족  
1,573명 참여



# 현대홈쇼핑



## 동호회 활동하며 건강한 워크라이프 즐겨요

현대홈쇼핑은 직원 간 화합을 도모하고, 건강한 워크라이프를 위해 사내 동호회를 운영하고 있습니다. 축구, 농구 등 스포츠 동호회를 비롯해 보드게임, 방송 댄스, 요리 등 다양한 분야를 지원하고 있으며, 현재 16개 동호회에서 524 명의 직원이 취미 활동을 하고 있습니다.

## 아빠도 육아 휴직할 수 있어요

현대홈쇼핑에서는 남성 직원의 육아 휴직을 장려하기 위해 육아 휴직 급여 보전 프로그램을 운영 중입니다. 육아를 위해 휴직을 쓰고 싶어도 금전적인 문제로 망설이던 남성 직원들이 조금 더 자유롭게 휴직을 사용할 수 있도록 권장하고 있습니다. 대상은 만 8세~초등 2학년 이하 자녀 양육 남직원으로 육아휴직 1년 사용 시 최초 3개월 통상임금(정부 정책상 지급되는 육아휴직 급여를 제외한 차액분 보전)을 받게 됩니다. 또한 남직원 유급 근무 시간 단축 제도인 '아빠 왔다'를 운영 중입니다. 만 4~8세 이하 자녀 양육 남직원 대상으로 2주~1개월 1일 2시간 근무 시간을 단축할 수 있게 해 배우자의 건강이나 개인적인 사정 등으로 인하여 단기간 출퇴근 시간의 단축이 필요한 남직원들이 금전적인 손실 없이 즐거운 가정을 만드는 데 일조하고 있습니다.

유급 근무 시간 단축제도 : **아빠 왔다**

안식월 제도 **매년 5명 사용**

## 최대 30일까지 편하게 휴가 사용해요

홈쇼핑은 전 직원의 자율적인 휴가 사용을 독려하고자 기존 하계/동계휴가를 폐지하고 연중 기간과 관계없이 본인의 업무 일정을 고려한 자율 휴가제를 도입하여 운영하고 있습니다. 또한 기존 팀장급에만 한하여 운영되던 안식월 제도를 전 직원이 사용할 수 있도록 확대하였으며, 업무로 지친 직원들이 장기간 휴가를 통해 Refresh 할 수 있도록 최대 30일까지 휴가를 붙여서 사용할 수 있게끔 운영 중입니다.

자율 휴가제도

워케이션 프로그램

## 퇴근 시간이 다가오면 PC가 종료돼요

현대홈쇼핑은 직원들의 불필요한 연장근무를 근절하고, 합리적인 근무 분위기 조성을 위해 2014년 1월 유통업계 최초로 PC-OFF 제도를 도입하였습니다. 본인이 지정한 퇴근 시간에 PC가 자동 종료되어, 자기 계발 및 가족들과 함께 보낼 수 있는 시간을 보장하고 있습니다. 제도 도입 후, 정시퇴근 문화 정착과 함께 일과 삶의 균형 잡힌 생활로 인한 직원 만족도도 높아져, 업무 효율까지 증대되는 1석 2조의 효과를 누리고 있습니다.



PC-OFF 제도

## 안식월 제도로 장기간 휴식해요

홈쇼핑은 팀장급 안식월 제도를 관리자급의 업무 루틴을 해소할 수 있도록 운영하고 있습니다. 팀장 이상 관리자 중 신규 팀 전보 인원 및 승진 팀장은 업무 적응을 위해 사용유예가 가능하게 하고 동일팀 지속 근무 팀장들을 먼저 사용하도록 독려하는 등 매년 5명 정도 안식월 제도를 이용하고 있습니다. 다만, 2022년 상반기까지는 코로나로 안식월 제도 활용이 감소했으나, 거리두기 해제 이후 장기간 휴식이 필요한 팀장급 인원을 대상으로 안식월 제도를 재개했습니다.

## 휴가지에서 일하고 재충전해요

현대홈쇼핑은 2023년 부산, 제주 조천, 제주 사계 등 3개 지역에 공유오피스와 숙소를 마련해 워케이션 프로그램을 도입했습니다. 휴양지에서의 근무를 통해 자유로운 분위기 속에서 아이디어를 창출하며, 이를 통해 생산성과 재충전을 함께 도모하고 있습니다. 워케이션 참가자에게는 공유오피스와 숙소 이용권과 교통비, 식비 등을 지원하고 있습니다.



## 직급, 세대를 넘어 공감하고 이해해요

현대홈쇼핑은 긍정 조직문화 구현을 위해 다양한 조직문화 프로그램을 기획/운영하고 있습니다. 2023년에는 팀별 희망 프로그램(문화 활동/팀빌딩/DIY 등)을 자율적으로 선택할 수 있는 팀 단위 활동 프로그램을 운영하여 전체 팀의 참여를 이끌어냈습니다. 조직문화 영상 콘텐츠로는 타 직무 이해 도모를 위한 '홈-퀴즈' 영상 콘텐츠를 2편을 제작하여 팀 간 협업 사례 및 고민을 공유했습니다. 또한, 세대 직급 간 특성 및 차이 이해 강화를 위한 '선임 채팅방에 숨은 팀장 찾기' 영상을 제작하여 공감 및 상호 이해의 필요성을 제시했습니다.

홈-퀴즈, **선임 채팅방에 숨은 팀장 찾기**

## 직원들의 소식과 정보 월간지 SNACKDUCK 통해 만나요

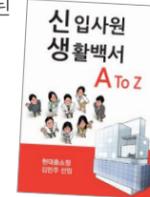
현대홈쇼핑은 2023년 조직문화 뉴스레터 'SNACKDUCK'을 기획하여 월간지를 발행했습니다. 조직문화 캐릭터 '덕이'를 개발하여 스낵덕을 통해 쉽고 친근한 말투로 회사의 다양한 소식과 유용한 정보를 전달했습니다. 스낵덕은 매월 사내 메일로 전 직원에게 발송되며, 추후 사내 게시판에서도 확인할 수 있도록 공개했습니다. 또한, 직원 니즈와 제보를 반영하여 내용을 구성하며 직원 참여형 양방향 소통 채널로 자리 잡았습니다.



조직문화 뉴스레터 **SNACK DUCK**

## 신입사원 생활백서 통해 올바른 업무 숙지 도움 받아요

현대홈쇼핑에서는 신입사원 및 책임 승진자에게 표준화된 가이드북을 제공함으로써 처음 접하게 되는 업무 및 생활 전반의 안내와 균등한 수준의 기본 업무 역량 강화 여건을 제공하였습니다. 신입사원 백서의 주요 구성 내용으로는 입사 기본사항부터 보고서 작성 요령, 회의 진행 방법, 업무 매뉴얼 및 선배들의 노하우 전수를 담은 업무 수행법, 기타 다양한 당사 프로그램 등을 소개하고 있습니다. 또한, 책임 승진 관리자를 대상으로 승진의 의미, 성과 창출, 올바른 부하 코칭법 등의 내용으로 구성된 '책임 승진자 백서'를 발간하여, 신규 관리자로서 올바른 역할 수행에 관한 가이드를 제시하였습니다.



## 전 직원이 모여 창립 22주년 축하

현대홈쇼핑 창립 22주년을 기념하여 14층 하늘정원에서 전 직원이 함께하는 '헌홈갯탈런트' 행사를 기획했습니다. 이번 경연 행사는 오랜만에 진행된 전사 대면 행사인 만큼, 뷔페와 맥주가 준비된 호프데이와 함께 진행되었습니다. 14층 하늘정원뿐만 아니라, 지하 식당과 이원화하여 행사를 진행하며 다양한 퀴즈쇼와 이벤트를 운영했습니다. 본선에 진출한 6팀의 본선 경연은 온라인으로 실시간 송출되어 전 직원 실시간 투표를 통해 최종 순위를 함께 선정했습니다. 전 직원이 함께 모여 맛있는 음식과 다양한 무대, 이벤트를 즐기며 한마음으로 창립기념일을 축하하는 시간을 가졌습니다.

헌홈갯탈런트



## 입사 1주년 Refresh 프로그램으로 힐링 시간 보내

현대홈쇼핑은 입사 1주년 신입사원 및 경력직원 대상으로 Refresh 프로그램을 진행했습니다. 2023년에는 Refresh 프로그램이 오프라인으로 재개되어 강릉에서 동기간 힐링과 소통의 시간을 가졌습니다. 프로그램은 아르떼뮤지엄 감상, 자유 Activity, 커피박물관 투어, 아쿠아리움 체험, 레일바이크 탑승 등 다채롭게 구성되었습니다. 저녁 시간에는 동기 인터뷰와 지도사원 영상 편지를 감상하고, 1년 후 나에게 쓰는 편지와 입사지원서를 읽으며 화합을 다지고 초심을 찾는 시간을 가졌습니다. 총 106명의 직원이 Refresh 프로그램에 참여해 힐링의 시간을 보냈습니다.

## 신입사원을 위한 1박 2일 합숙 교육 진행

2023년에는 합숙 교육이 재개되며 6개월 차 Care 프로그램을 1박 2일로 개선 운영하였습니다. 현대백화점그룹 청평연수원에서 진행된 동기간 소통 및 단합 활동에서는 비전팝아트 프로그램, 셀프 리더십, 팀빌딩, 스트레스 해소 영상, 전략적 의사결정 게이밍 프로그램을 운영했습니다. 연간 체계적 케어 프로그램을 통해 6개월 차 신입사원들의 리프레시와 소속감 강화를 유도했습니다.

입사 6개월 차 **Care 프로그램**

## 현대홈쇼핑

### 방송송출 기념일에는 전 직원이 모여 축하해요

매년 11월 19일은 홈쇼핑 방송송출 기념일로, 직원 행사를 진행하고 있습니다. 2023년에는 방송 송출 22주년을 맞아 전 직원이 함께할 수 있는 기계식 '다트' 게임을 통해 직원 관심을 제고했습니다. 예선을 통해 선발된 4개 팀의 본선 경기를 라이브로 중계하여 전 직원이 한마음으로 응원하며 즐길 수 있도록 했습니다. 대회 우승팀에게는 팀 활동 지원금을 지급하고 승자 예측 이벤트 및 스페셜 사업부 매치의 상품으로 현대백화점 상품권 22만원을 지급했습니다. 그뿐만 아니라, 방송 송출 22주년 축하 메시지를 작성한 직원에게도 추첨을 통해 현대백화점 상품권 22만 원을 지급하며 전 직원의 관심과 참여를 이끌었습니다.

전사  
다트 대회

### 직원 직무역량 향상 프로그램 진행

현대홈쇼핑에서는 직원들의 직무 역량 향상을 위한 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 2023년 역량향상 과정은 온라인 및 오프라인으로 진행했습니다. 직원들의 글로벌 역량 향상을 위한 다양한 형태의 외국어 교육을 운영하고 있으며, 온라인으로 진행되는 월별 국내 유명 박람회 및 콘퍼런스에 대한 정보를 사내 게시를 통해 안내하며 자율적인 참석을 유도하고 있습니다. Career Academy+ 프로그램을 통해 직무교육과 프리미엄 특강을 임직원에게 제공하고 있으며, 2023년에는 전사 BI 교육을 신설하여 사업부별 데이터 시각화 Dashboard 활용 기초 역량 교육을 진행하였습니다.

Career  
Academy+  
프로그램

### MZ세대를 위한 맞춤형 교육 프로그램 운영

현대홈쇼핑에서는 직원들의 자기 주도형 학습 트렌드 대응 및 비대면 교육수요 증가에 따른 다양한 온라인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. MZ세대의 주도적 자기개발 트렌드에 대응하기 위한 Class101 동영상 콘텐츠 및 독서플랫폼(밀리의 서재, 윌라), 지류 도서를 매월 신청 받고 있습니다. 2023년 Class101은 누적 1,800명, 독서플랫폼은 2,400명, 지류 도서 지원은 1,200명이 참여하는 등 직원들의 많은 참여를 이끌었고, 자기주도학습 분위기 형성에 기여했습니다.

Class101,  
독서플랫폼,  
지류 도서 지원

## 현대퓨처넷

### CEO와 직원 직접 소통하는 CEO 미팅

현대퓨처넷은 수평적 조직문화 구축의 일환으로 CEO와 직원이 비전과 사업 등을 주제로 직접 대화를 나누어 보는 CEO 미팅을 진행하였습니다. 이번 미팅을 통해 직원들은 CEO의 생각을 공유하고, CEO는 직원들의 의견을 필터링 없이 청취할 수 있는 양방향 소통 기회를 가질 수 있었습니다.

### 눈치 보지 말고 자유롭게 연차 써요

현대퓨처넷은 징검다리 연휴, 명절, 연말 등 이슈가 있는 시기에 전 직원이 연차를 사용하는 단체 연차 제도를 시행하고 있습니다. 금전적 보상 외 자율적인 시간 활용 및 워라벨 보장 등을 중요한 복지로 생각하는 MZ세대의 특성 등을 고려하여 눈치 보지 않고 자유롭게 연차를 쓸 수 있는 환경을 조성하여 직원들이 높은 만족도를 보이고 있습니다.

징검다리 연휴  
단체 연차 제도

### 같이 점심 먹으며 소통하고 협업해요

현대퓨처넷은 전 직원이 1년간 회사 내 모든 직원들과 점심을 통해 소통하는 소그룹 미팅 제도를 진행하고 있습니다. 회사 내에서 한 번도 이야기해 보지 못한 직원이 존재하지 않도록 퓨처넷 직원이라면 모두가 한 번씩은 만나서 대화해 볼 수 있는 기회를 제공함으로써 사내 소통을 활성화하고, 적극적 업무 협업을 유도하고 있습니다.

서라운드  
(Surround)  
미팅



### 정기적인 소통의 장 'High five day'

현대퓨처넷은 전 직원이 한자리에 모여 성과를 발표(인정)하고, 축하할 일과 격려할 일을 함께 나누는 등 해당 분기 동안의 소식들을 공유하는 'High five day'를 시행하고 있습니다. 정기적 소통의 장을 가짐으로써 직원들은 소속감을 느끼고 성공적 신사업 추진을 위한 비전공유 등 발전적 소통을 나누고 있습니다.

타운홀 미팅  
(하이파이브 데이)



## 현대에버다임

### 소통 프로그램 운영으로 구성원 화합 도모

현대에버다임은 부서 내 구성원들 간 소통강화를 위하여 EAP 프로그램을 부서별 오프라인 워크숍 프로그램으로 확대 적용하여 시행하고 있습니다. 심리상담사가 회사로 직접 방문하여 진행하는 소통 프로그램은 임직원들의 높은 참여율과 관심으로 2022년 시행 당시 총 5개 부서에서 2023년에는 총 10개 부서까지 확대하여 운영하고 있습니다. 또한 관리자급 이상을 대상으로 소통 리더십 교육을 통해 조직문화에 있어 중요한 팀원과 부서장과의 긍정적인 인식 전환의 기회를 창출하였고 부서별 워크숍 및 개인별 TCI검사를 통해 부서 구성원들의 성장과 기질을 이해하고 공감함으로써 그 결과를 토대로 한 1:1상담으로 부서 내 화합과 융합을 도모하는 계기가 되었습니다.



2023년  
총 10개 부서까지  
확대 운영

### 최대 14일까지 장기 휴가 사용

현대에버다임은 자유로운 연차 사용으로 직원들의 스트레스 해소 및 재충전의 시간을 부여하기 위해 refresh 휴가제도를 도입하였습니다. 1인당 최대 10일의 연차를 한 번에 사용할 수 있어 주휴 포함 최대 14일까지 휴가가 가능하기 때문에 장기 휴가의 기회를 제공하고 있습니다. 개인의 휴식권을 중요하게 생각하는 MZ세대뿐 아니라 장기근속 직원들도 잠시 일터를 떠나 재충전의 시간을 갖게 함으로써 복귀 후 업무에 몰입할 수 있는 환경이 조성되어 직원들에게 큰 호응을 얻고 있습니다.

Refresh  
휴가 제도

### 벤치마킹 프로그램 지원

현대퓨처넷은 실감 콘텐츠 전시 사업에 대한 직원 견문 확대 및 관심도 제고를 위해 다양한 전시장의 직원 벤치마킹을 지원하는 프로그램을 운영하고 있습니다. 벤치마킹 후에는 팀즈 소통 채널을 통해 후기를 직원들과 공유하여 서로의 생각을 나누어 보는 기회를 가짐으로써 벤치마킹 효과를 극대화하고 있습니다.



### 직원들의 전문성 높이기 위해 전문 교육 지원

현대퓨처넷은 성공적 신사업 추진 및 트렌드 습득, 빠른 변화에 대한 조기 적응을 유도해 구성원들의 전문성 및 경쟁력을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 직급별 직무 전문성 강화 교육을 통해 입사 후 단계별 필요한 교육을 수강할 수 있도록 운영하고 있으며, 자기 개발 프로그램을 통해 직무와 관계없이 역량을 폭넓게 키워나갈 수 있도록 지원하고 있습니다.

### 회의 내용 전 직원이 열람하며 사내 정보 공유 활성화

현대퓨처넷은 사내 정보 공유 활성화를 위해 팀즈 협업툴 내 회의 채널을 운영하여 주간 및 월간 회의자료를 전 직원이 열람할 수 있도록 공유하고 있습니다. 또한 회의의 분위기 및 CEO 메시지 등 주요 전달 사항을 쉽고 빠르게 이해할 수 있도록 회의 종료 후 요약본을 공유하고 있습니다.

CEO 메시지 등  
회의 요약본  
공유

# 현대그린푸드

## ‘팀빌딩 프로그램’으로 소통하고 이해해요

현대그린푸드는 임직원 간 심층적인 이해를 바탕으로 최적의 시너지를 낼 수 있는 환경을 조성하고자 노력하고 있습니다. 언제든지 팀 단위 교육 신청을 통해 상호 이해 활동, 팀빌딩 프로그램 등을 활용하여 팀원들의 행동 유형을 분석하고, 더욱 효율적인 업무 소통 방식을 찾을 수 있도록 지원하고 있습니다.



## 모성보호센터를 통해 출산 장려하다

현대그린푸드는 임신, 출산, 육아 등 관련 생애 주기별 지원제도와 신청 방법을 손쉽게 확인할 수 있도록 온라인 모성보호센터를 운영하고 있습니다. 여성 직원들이 많이 근무하는 회사 특성에 맞게 임신기 단축근무, 출산 휴가, 경조금, 육아휴직, 난임 치료 등 다양한 제도를 소개하는 콘텐츠를 운영하며, 휴직자들의 복직과 원활한 적응을 위해 회사 소식도 함께 공유하고 있습니다. 추가로 궁금한 점은 관리자와 1:1 채팅 기능을 통해 실시간으로 질의응답이 가능하며, 임직원 할인 혜택도 안내하고 있습니다.

## 직원들의 자기 계발도 지원해요

현대그린푸드는 직원들이 ‘개인의 성장과 업무 전문성 강화’라는 두 마리 토끼를 다 잡을 수 있도록 다양한 자기 계발 지원제도를 운영하고 있습니다. 먼저, 개인의 성장을 지원하기 위해 전자책 플랫폼 ‘밀리의 서재’, 온라인 강의 플랫폼 ‘클래스10’, ‘해커스’, ‘에듀윌’, ‘파고다’ 등 다양한 업체 제휴를 통해 직원들의 독서 및 취미 활동, 어학 및 자격증 공부를 적극 지원하고 있습니다. 추가로 사외특성화대학 협약, 사외위탁교육 지원, 자체 직무교육 플랫폼인 그린캠퍼스 등 직무 전문성도 강화할 수 있는 다양한 전문교육 채널도 함께 운영하고 있으며, 다양한 자기 계발 커리큘럼을 개발하기 위해 늘 고민하고 있습니다.

자기 계발 지원제도 운영

## 장애인고용 우수사업주 선정

현대그린푸드는 2018년 처음 장애인고용 우수사업주 인증을 획득한 후 2021년 10월, 2회 연속 우수사업주(유효기간 3년)로 선정되었습니다. 이에 법적으로 지정된 장애인 의무 고용률을 20% 초과하여 장애인 근로자를 고용하고 있으며, 푸드코트 등 다양한 사업장에서도 장애인 근로자들이 안전하게 일할 수 있는 환경을 조성하는 등 장애인 고용 확대를 위해 앞장서고 있습니다. 또한 장애인 근로자의 안정적인 직장생활 유지를 위해 장애인 근로자 보호 가이드라인을 제정 및 배포하는 등 장애인 근로자의 근로조건과 처우 개선을 위해서도 아낌없는 노력을 이어가고 있으며, 이러한 노력을 인정받아 2022년에는 ‘장애인 고용촉진 유공 정부포상’에서 국무총리 표창을 수상하였습니다.

장애인의 의무 고용률 20% 초과



## 매월 하루 전 직원이 함께 쉬어요

현대그린푸드는 직원들의 일·가정 양립을 확대하고 휴식의 질을 높이기 위해 매월 1회 정해진 일정에 맞춰 전 직원이 공통으로 휴식을 취하는 ‘가족사랑 Day’를 운영하고 있습니다. 사업부별 정해진 일정에 따라 일괄 휴무를 진행하기 때문에 임직원들은 사전에 휴가 계획을 수립하여 가족들과 함께 질 높은 휴식을 취할 수 있습니다. 또한 공통 휴무를 통해 유관부서와의 업무 공백도 최소화하며 임직원들이 오롯이 휴식에 집중할 수 있는 환경을 만들고 있습니다.

★★★★★ 가족사랑 DAY 를 시행합니다.

## 새롭게 도전하는 직원을 응원합니다

현대그린푸드는 2017년부터 퍼스트펄링 포상 제도를 운영하고 있습니다. 퍼스트펄링이란 두려움을 무릅쓰고 먹이를 얻기 위해 무리 중 제일 먼저 바다로 뛰어드는 펄링을 말합니다. 현대그린푸드에서는 퍼스트펄링 제도를 통해 기존의 관행을 깨고 새롭게 도전하거나 시도한 직원들을 매월 발굴하여 포상하고, 우수사례를 전사에 공유, 확산하고 있습니다. 특히 2021년부터는 퍼스트펄링 재심사를 정식 도입하여, 최초 심사 시 성과가 미미하여 수상하지 못했던 사례도 지속해서 추적 관찰하고 업무 개선 여부에 따라 포상 기회를 다시 부여하고 있습니다.

퍼스트펄링 포상제도



## 가족친화 지원제도 운영 실적 모두 만점 기록

현대그린푸드는 2016년 가족 친화 인증을 최초 획득한 이후 유지해 왔으며, 2022년에도 가족 친화기업으로 선정되었습니다. (유효기간 : 2022.12.01~2025.11.30) 특히 여성가족부 1차 심사에서 육아휴직 사용률, 육아휴직 복귀율, 배우자 출산휴가 사용률, 출산전후휴가 후 고용 유지율 등 가족 친화 지원제도 운영 실적에서 모두 만점을 기록할 만큼 가족친화경영을 위해 앞장서고 있습니다. 또한 임직원들의 일·가정 양립을 위해 여성 전용 휴게실 운영, 난임 시술비 지원, 근로 시간 단축제도, 출산 기념 선물 지급 등 아낌없는 노력을 이어가고 있습니다.

가족친화 인증기업 선정

## 업무 매뉴얼이 궁금하다면 ‘업무의 모든 것’에서 해결

현대그린푸드는 직원들 간 원활한 의사소통과 협업을 지원하기 위해 다양한 사내 정보공유 플랫폼을 운영하고 있습니다. 직장생활 가이드북 (e-book)인 ‘슬기로운 직장생활’을 통해 신규 입사자들의 조직 적응을 돕고 인사·노무·복리후생 등 주요 제도를 한눈에 알기 쉽게 정리 및 공유하고 있습니다. 또한, ‘업무의 모든 것’ 게시판을 통해 구매, 식자재 영업, 급식 사업 등 분야별 239개의 업무 노하우를 집대성하여 공유하고 있습니다. 업무 매뉴얼과 프로세스가 궁금한 직원이라면 누구든지 게시판을 통해 쉽고 빠르게 확인할 수 있습니다.



직장생활 가이드북 ‘슬기로운 직장생활’

## 직원의 마음을 챙겨요

현대그린푸드는 소그룹 클래스 ‘Lunch & Learn’을 운영하여 컬러 테라피, 페이퍼 플라워 등 다양한 프로그램을 통해 임직원들이 심리 진단 및 마음을 치유할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 전문기관과의 연계로 직장 내 문제, 스트레스 관리, 가족 문제 및 법률 상담 등 종합적인 컨설팅을 제공하는 상담 프로그램(EAP)을 운영하고 있습니다.

Lunch & Learn

# 지누스

## 만나서 식사하며 협업 도모

지누스는 부서 간 적극적인 협업문화를 조성하고, 업무 이해도와 지식 공유를 증진하기 위해 매월 크로스 팀 미팅을 진행하고 있습니다. 서로 다른 두 개의 부서가 간담회와 식사를 진행하며 부서 간 이해를 통해 협업을 도모할 기회를 제공합니다.

크로스 팀 미팅

## 취미와 관심사 공유하며 소통해요

지누스는 다양한 활동을 통해 임직원 간 자유롭게 교류하고 소통할 기회를 제공함으로써, 업무 외 시간에서 임직원 간 친분을 도모하고, 취미와 관심사를 공유하며 새로운 도전을 함께 시도할 수 있도록 지원하고 있습니다.

사내 동호회 활성화



## 임직원의 마음 건강을 챙겨요

지누스는 임직원의 건강한 마음에 관심을 기울이고 있습니다. 전문기관과의 연계로 직장 내 문제, 스트레스 관리, 가족 문제 및 법률 상담 등 종합적인 컨설팅을 제공하는 상담 프로그램 (EAP)을 운영하고 있습니다.

## 업무에 필요한 제안 자유롭게 해요

지누스는 프로세스 효율 개선 및 리스크 자진 개선이 가능한 업무 개선 제안 및 포상 프로그램을 운영해 누구나 자유롭게 제출할 수 있으며, 제안된 사항은 매 분기 심사를 통해 포상을 지급하고, 사내에 안내하고 있습니다.

Zinnovation / 업무개선제안 및 포상 프로그램



# 한섬

## 장기근속자 위해 Refresh 휴가제도 도입

한섬은 2023년부터 장기근속 직원을 대상으로 Refresh 휴가제도를 도입했습니다. Refresh 휴가제도는 재직 5년 차 이상 직원이 2주~4주 이상 사용할 수 있도록 운영되고 있으며, 이를 통해 오랜 시간 함께해 온 직원들의 일상에 활력을 얻을 수 있도록 도와주고 있습니다. 제도 시행 첫해인 2023년에는 해외 한 달 살기, 장기 로드트립 등의 우수사례가 있었으며, 향후 직원들의 의견을 적극 수렴하여 제도가 안정적으로 운영될 수 있도록 개선 및 보완 운영할 예정입니다.

재직 5년 차  
2~4주 사용



## 자기계발 'IM DAY' 통해 이룬다

한섬에서는 직원들의 창의력 증진 및 업무 동기 부여를 위해 IM DAY 제도를 운영하고 있습니다. IM DAY는 Inspiration의 'I'와 Motivation의 'M' 이니셜을 포함한 명칭으로, 전시, 박람회, 핫플레이스, 세미나 등 패션과 관련된 영감을 받을 수 있는 모든 자기 계발활동을 권장하기 위해 분기 1회, 회사 밖으로 출근하는 날입니다. 2021년에는 패션 전문직을 대상으로 시행했으며, 2022년부터 전 직군을 대상으로 확대 시행하고 있습니다.



## 직무 향상 위해 글로벌 연수 시행하다

한섬은 기존 해외 시장조사, 해외 박람회 참여 등 다양한 방법으로 직원들에게 글로벌 문화를 경험할 기회를 제공해 왔습니다. 더불어 기회를 접하기 어려운 직무의 직원에게 해외 패션 트렌드 파악 및 다양한 유통 플랫폼, 전시 관람 등을 통한 글로벌 시야 확장 및 패션 산업군에 대한 이해도 향상을 위해 글로벌 연수를 시행하였습니다.

글로벌  
문화 경험

## 더 건강한 조직문화를 위해 힘써요

한섬은 조직문화 협의체 <MEET> 구성을 통해 임직원 의견을 청취하고 개선하는 Agenda를 발굴하였습니다. <MEET> 1기는 31명이 모집되었으며, 리더급/담당급 각 그룹의 정기 모임을 동시 운영하였습니다. 2023년에는 전 직원 비즈니스 매너 교육, 포상제도 개편 등의 내용을 검토하였으며, 기수별 활동을 통해 매년 순차적으로 개선 방향을 설정하고 활동을 진행할 예정입니다.

조직문화협의체  
'MEET'



## 자신이 원하는 시간에 출근하고 퇴근해요

한섬은 시차출퇴근제에 대한 직원들의 의견을 수렴하여 2023년 3월부터 '시차출퇴근제'를 정식 도입했습니다. 시차출퇴근제는 직원이 스스로 근무 시간을 선택하여 출근할 수 있도록 하는 제도로 직원들의 라이프스타일을 존중하고, 다양한 업무 패턴에 맞춰 출퇴근 시간에 대한 자율성을 부여하고 있습니다.

시차출퇴근제

## 직원들과 직접 소통하는 경영설명회

한섬은 연간 2회 경영설명회를 진행하고 있습니다. 경영설명회를 통하여 직원들에게 회사 실적, 주요 사업 진행 경과, 조직문화 등 더 쉽게 접근할 수 있도록 공유하고 있습니다. 그뿐만 아니라 경영설명회를 진행함에 앞서, 직원들의 궁금한 부분을 신청받으며 내용을 공유해 주는 과정을 거쳐 직접적인 의사소통의 장을 마련하였습니다.

연간 2회  
경영설명회

## 가족과 함께 하는 '가족 사랑의 날' 운영

한섬은 가족과 함께하는 여가 시간을 위해 짝수월 세 번째 금요일에는 조기 퇴근하여, 가족과 함께 즐거운 시간을 보내도록 지원하고 있습니다.

짝수월  
세 번째 금요일

## 감사한 마음으로 서로 칭찬합니다

한섬에서는 조직문화 활동의 일환으로 직원들 간의 칭찬 릴레이인 땡큐넥스트(Thank U, Next)제도를 2021년 6월부터 운영하고 있습니다. 평소 감사한 마음을 가졌던 직원에게 그 마음을 손 편지와 선물을 전달하는 릴레이 형식의 제도입니다. 감사 대상자는 매주 2명씩 선정되며, 2023년 254명의 직원이 선정되었습니다.

감사대상자  
254명 선정



## 임직원의 자녀를 축하, 응원합니다

한섬은 자녀를 둔 임직원을 위해 다양한 복지제도를 운영하고 있습니다. 초등학교 입학 자녀에게는 입학 축하하는 CEO레터와 함께 문구 세트, 헤드셋, 영양제 등의 축하 선물을 제공하고 있습니다. 또한 대학수학능력 시험을 앞둔 임직원 자녀에게는 응원의 메시지와 떡 선물 세트를 선물하는 등 임직원 가족까지 세심하게 챙기는 복지제도를 운영하고 있습니다.

임직원  
자녀를 위한  
행복한 복지

## 여성 직원을 위해 끊임없이 노력하다

한섬은 여성 직원을 위한 다양한 복지 제도를 운영하고 있습니다. 자녀를 둔 직원을 대상으로 30분 단축 근무를 시행하고 있으며, 난임을 겪고 있는 직원들의 시술비도 지원하는 등 직원들의 출산 및 육아 부담을 줄이기 위해 끊임없이 고민하고 있습니다. 더불어 업계 최고 수준의 어린이집 '한섬아이'를 운영하고 있으며, 80여 명의 임직원 자녀들이 안전하고 유익한 시간을 보내고 있습니다.

최고 수준의  
어린이집  
한섬아이



# 현대리바트

## 리바트만의 맞춤형 조직문화 '컬처 릴레이'

현대리바트의 사업부 맞춤형 조직문화 활동인 컬처 릴레이는 사업부별 4명의 컬처 릴레이 러너(사업부장/팀장/책임/선임 각 1명)를 구성하고, 직급별 관점에서 원활한 업무 추진에 필요한 소통 및 인사이트 발굴 활동을 통해 사업부 특성에 맞춰 과제를 기획/실행하는 프로그램입니다. 컬처 릴레이를 통해 사업부 내 소통/교류가 원만해지고, 원활한 협업과 업무 환경이 구축되었다고 평가를 받고 있습니다.



## 팀장과 팀원이 자유롭게 소통하는 사내문화 만들어요

현대리바트는 사내 원활한 업무 환경을 만들기 위해 '좋은 직장 만들기'라는 직원 주도 캠페인 활동을 진행하고 있습니다. 좋은 직장 만들기는 각 팀의 대표인 팀장을 대상으로 팀원들이 바라는 과제를 신청받아 각 팀장이 분기 단위 과제를 수행하는 것으로, '굿 피드백', '관심갖고 독려하기', '효과적 업무 지시' 등 과제를 수행하며 팀장-팀원 간 상호 이해와 원활한 업무 환경을 구축하였습니다.

좋은 직장  
만들기

# 현대리바트

## 나들이로 함께 점심 먹어요

점심 나들이 활동은 팀간 상호이해를 위해 진행된 이벤트로, 팀별 랜덤으로 조를 구성하여 점심 시간 동안 야외로 나가 함께 식사하며 교류하는 활동입니다. 랜덤으로 정해진 조의 팀원들은 돗자리와 보드게임을 지원받아 다양한 공간에서 소통하며 서로에 대해 알아가는 시간을 가질 수 있었습니다.

'점심 나들이, 느낌표!'



## 휴가지에서 지원비 받고 근무해요

TMI 제도는 Trip for My Insight란 의미로, 사무실을 벗어나 구성원이 원하는 장소에서 근무하며 새로운 인사이트를 찾고 업무에 몰입할 수 있도록 지원하는 제도입니다. TMI 신청자는 1주일의 휴가 기간 중 2일을 휴가지에서 근무할 수 있으며, 다양한 장소 방문을 독려하기 위한 인사이트 지원비가 지급되어 직원들에게 많은 관심을 받고 있습니다.

Trip for My Insight : TMI

## 나만의 출퇴근 시간 스스로 정해요

2023년 5월 한 달간의 시범 운영을 거쳐, 6월부터 전 임직원을 대상으로 정식 시행된 시차 출퇴근제는 현재 많은 임직원이 적극적으로 활용하는 제도입니다. 만족도 설문 조사에서 긍정 응답률은 73% 수준으로, 대다수의 임직원은 아침/저녁 시간 확보, 출퇴근 혼잡도 개선, 업무효율 향상 측면에서 긍정적인 의견을 전달했습니다.

시차출퇴근제



## 자기 계발 복지 제도 두런두런(Do learn - Do learn)

자기 계발 복지 제도 두런두런은 직무 분야 + 개인 관심 분야에 대한 교육을 지원하는 제도로, 개인의 자율성에 기반하여 현 직무에 관한 전문성 향상과 더불어 기획, 디자인, 외국어, 데이터 등 개인의 관심 분야에 대한 자기 계발을 지원하는 프로그램입니다. 현대리바트는 두런두런을 통해 직원 개인이 희망하는 학습 방법을 자발적으로 선택하고, 일정 기간 학습할 기회를 제공하고 있습니다.

## 미니 올림픽으로 직원들 하나되다

현대리바트 미니 올림픽은 코로나로 인해 단절되었던 팀원 간 스킨십 독려를 위한 사내 프로그램으로 팀에 대한 소속감 증진 및 유대감 형성을 위한 팀별 미니 게임 대항전입니다. 누구나 할 수 있는 간단한 미니게임 다섯 종목을 선정하여 팀별 전 구성원 참여를 이끌어냈고, 모두가 함께 웃고 서로 응원하며 경기를 즐길 수 있는 프로그램이었습니다.



## 리바트 도전 장려 프로그램, 도전ABC

현대리바트는 직원들의 사기진작과 도전을 장려하기 위해, 연 1회 직원들의 성과를 공유하고 포상하는 도전ABC 프로그램을 운영하고 있습니다. 도전 ABC는 분야별(새로운 시도 / 기존 개선 / 고객 지향)로 주제를 접수하여 위대한 도전성과 의미 있는 실패상을 선정, 포상을 진행하며 구성원들의 업무 성과를 격려하고 있습니다.

## 소중한 기념일 가족과 함께해요

캔디데이는 임직원의 소중한 기념일을 자신과 가족을 위해 사용할 수 있도록 장려하는 반차 지원제도입니다. 연 1회, 인사 시스템에 등록된 공식 기념일 중 하루를 선택하여 캔디데이를 사용할 수 있습니다. 2023년 4월 시작된 캔디데이는 지금까지 230명의 임직원이 이용하며 의미 있는 기념일을 지원하고 있습니다.

연 1회 기념일 반차 사용



## 전문 교육으로 직원들의 직무능력 향상시키다

2018년에 시작한 '전문협회 직무교육'은 사내 업무와 관련이 있는 전문협회와 협약을 맺어 직원들에게 업무 연관 교육을 지원하는 프로그램입니다. 2022년에 과정을 대폭 확대하여 매월 그룹웨어를 통해 안내 및 신청을 받아 진행하고 있으며, 사내 직무와 직접적으로 관련 있는 교육 위주로 프로그램을 구성하여 직원들의 직무 전문성 향상에 도움을 주고 있습니다.



## 찾아가는 교육으로 팀워크 향상하다

인재개발원의 부설 교육기관 서비스 아카데미에서는 '서·아 클래스'라는 이름으로 조직문화 개선을 위한 다양한 교육 콘텐츠를 운영하고 있습니다. 특히, 2023년부터는 조직진단형 교육(MBTI, 버크만, 심오피스)을 활용하여 총 34팀 대상 팀워크 향상 교육을 지원하였습니다. '찾아가는 현장 교육' 형태로 진행된 만큼, 교육 수요자들의 좋은 반응이 있었습니다.

• 4.94점(5점 만점)

34팀 팀워크 향상 교육

## 기업 Risk 예방 콘텐츠로 전 직원 교육

인재개발원에서는 평소 간과할 수 있는 기업 Risk를 예방하고자 기업 Risk 예방 콘텐츠를 제작하여 그룹사 전 직원 13,072명을 대상으로 교육을 시행하였습니다. 교육 주제는 1화 사내 정보 유출, 2화 고객 개인정보 유출, 3화 임직원 개인정보 유출, 4화 직장 내 괴롭힘(동료), 5화 스토킹, 6화 동성 성희롱, 7화 횡령, 8화 사내 정보 유출 방지(전문가 대담) 등으로 구성되었으며, 총 14일간 진행하였습니다. 특히, 이번 교육은 인기 예능 프로그램 형태를 차용해 높은 몰입을 유도한 것이 특징입니다.

▪ 교육 만족도 4.7점(5점 만점)

## 직원들의 번아웃 예방 위해 리프레시 코스 운영

인재개발원에서는 각 직급 일정 연차의 직원들을 대상으로 Refresh 코스를 운영하여 오랜 기간 근무로 인해 발생할 수 있는 번아웃, 매너리즘을 극복하기 위한 활동 콘텐츠를 구성하여 제공 중입니다. 2023년 총 대상자는 1,111명이었으며, 4월부터 시작하여 6개월간 DIY 체험, 힐링 강연, 취미 개발 기회를 제공하여 이전 대비 직원들의 교육 참여 및 만족도를 높였습니다.

## 새로운 아이디어로 열정을 보이다

인재개발원에서는 새로운 아이디어 창출과 업무 개선 활동, 연구 개발에 대한 동기부여를 위해 포상제도 'PASSIONISTA 賞' 단체부문'을 운영하고 있습니다. 2023년은 9월 결과 접수 및 사별 자체 심사를 거쳐 10월 그룹 팀장 및 임원 심사를 통해 총 35개의 포상작을 선정 하였습니다. 올해부터 더욱 공정하고 다양한 목소리를 듣기 위해 그룹 팀장 심사를 신설하여 추가하였고, 포상금 규모도 기존 9,690만 원 규모에서 11,120만 원 규모로 상향하였습니다.

PASSIONISTA 賞 11,120만 원 규모



## 현대백화점면세점

### 'Trend Digging Club' 운영

현대백화점면세점은 직원들의 경험 및 인사이트 확장을 위해, 지난 4월부터 사내 디깅 전문가 지원 프로그램 'Trend Digging Club(이하 TDC)'를 운영하고 있습니다. TDC는 라이프 스타일 트렌드를 찾아 체험하는 '인플루언서'와 깊이 있는 문화·예술 분야를 경험하는 '문화 테이스터'로 구성되어 있으며, 반기별 각 5명씩 선발합니다. 이들은 3개월간 활동하며, 자체 인사이트 소통 커뮤니티 'TDC Lounge'에 월별 체험 후기를 공유하고 있습니다.

Trend Digging Club : TDC



### MZ세대 맞춤형 Welcome Kit

현대백화점면세점은 2023년 면세점만의 특성이 담긴 신규입사자 Welcome Kit를 제작하여 신규 입사자들의 소속감과 만족감을 고취하고 있습니다. 리뉴얼된 Welcome Kit는 3개년 신입사원 의견과 면세점 특성, 최신 트렌드가 반영된 MZ세대 맞춤 구성 및 디자인으로 자체 제작한 리우저블백, 여권 케이스, 캐리어 모양 파우치 등 면세점의 감성이 담긴 구성품이 직원들에게 큰 호응을 얻고 있습니다.

신규입사자 Welcome Kit 리뉴얼



### 일과 삶의 균형 워케이션으로 지원하다

현대백화점면세점은 근무 환경 다양화를 통한 업무 몰입도 제고 및 일과 삶의 균형 지원을 위해 워케이션 프로그램을 운영하고 있습니다. 인천, 강릉, 부산 지역의 각 호텔과 연계하여 일과 휴식을 동시에 취할 수 있는 환경을 마련하고, 교통/체류비 지원과 워케이션 선물 세트까지 제공하며 워케이션 기간 중 직원들의 심을 적극 지원하고 있습니다. 업무 계획을 기반으로 신청할 수 있으며, 연간 30명이 워케이션을 떠나고 있습니다.

인천, 강릉, 부산 워케이션



### 근무시간 선택으로 직원들의 업무 몰입도 올린다

현대백화점면세점은 직원들의 업무 몰입도 제고를 위해 2023년 2월부터 본사 직원들을 대상으로 근무조 자율선택제를 시행하고 있습니다. 근무조는 총 4개 (A조 : 08:00~17:00, B조 : 08:30~17:30, C조 : 09:00~18:00, D조 : 10:00~19:00)로 운영하고 있으며, 직원들의 만족도가 매우 높아, 제도를 지속 개선하며 운영해 나갈 예정입니다.



### 직원들의 업무 소통 채널 'WAVE' 오픈

현대백화점면세점은 내부 소통 및 정보 공유 활성화를 위하여, 2023년 3월 열린 업무 소통 채널 'WAVE'를 오픈하였습니다. 각종 건의/문의의 위한 '궁금해양', 업무 정보/트렌드 공유를 위한 '참고해양', 부서별 새로운 시도 공유를 위한 '자랑해양', 이벤트 게시판인 '참여해양', 총 4개 카테고리 운영되고 있으며, 월 평균 30건의 게시글과 500건의 '좋아요', 314건의 댓글이 달려며 업무에 활용되고 있습니다.

## 현대바이오랜드

### 격식 없는 소통의 장 '사업부 소통 간담회'

현대바이오랜드에서는 수평적 조직문화와 격식 없는 구성원 간의 소통을 위해 '사업부 소통 간담회'를 운영하고 있습니다. 매월 워킹맘, 막내 사원, 미혼 사원 등 테마를 지정하여 참석자들을 선발하고, 사업부장과 점심, 티타임 등을 진행 하였습니다. 이번 간담회는 기존 수직적인 의견 전달식 간담회가 아닌 사업부장과 소규모 인원이 편안한 자리를 통해 상하 간의 마음의 거리를 좁힐 수 있는 소통의 장이 되고 있습니다. 사업 부와 업무 현장의 현안을 실무자와 임원이 직접 소통해 더욱 신속하고, 간결한 의견 공유가 이뤄져 구성원들의 긍정적인 반응을 이끌어내고 있습니다.

### 회사생활을 총망라한 '업무가이드북' 제작

현대바이오랜드는 신규입사자들의 회사 적응을 돕기 위해 회사소개, 업무매뉴얼, 안내자료 등 업무 기준과 사내 제도 매뉴얼이 담긴 회사 생활을 총망라한 업무 가이드북을 제작 배포 하였습니다. 가이드북을 통해 신규입사자를 비롯한 기존직원들도 헛갈릴 수 있는 회사의 정보들을 60페이지 분량으로 축약하여, 구성원 모두의 회사 생활 지침서가 되고 있습니다.



회사 생활 지침서

### 번뜩이는 아이디어를 주세요! '아이디어 공모전'

현대바이오랜드에서는 격월에 1번, 사업부별 번뜩이는 아이디어를 제안하는 '아이디어 공모전'을 시행하여 '이달의 크리에이터'를 선발하고 있습니다. 창의적 아이디어를 가진, 새로운 도전을 시도하는 구성원 누구나 참여가 가능하며, '이달의 크리에이터'로 선발된 직원에게는 개인 포상과 소속팀에 간식비를 지원해 주고 있습니다. 2023년에는 총 134건의 아이디어가 접수되었고, 접수된 아이디어는 사업장 유틸리티비와 생산 원가절감에 반영하는 등 현장에 직접적으로 반영되고 있습니다.

이달의 크리에이터



### 슬기로운 회사생활, A부터 Z까지 선배가 도와줄게요

현대바이오랜드에서는 신규입사자 대상으로 '멘토 : 멘티' 프로그램을 운영하고 있습니다. 소속팀 1명과, 소속실 1명으로 구성된 멘토들이 새로운 환경을 마주한 멘티를 3개월간 멘투맨으로 전담하며 지도, 코칭을 통해 회사 생활에 잘 적응할 수 있도록 지원하고 있습니다.

3개월간 멘투맨 코칭



### 코로나 끝! 동호회 활동 시작!

현대바이오랜드는 코로나바이러스로 인하여 중단되었던 동호회 활동을 2023년 4월부터 재개하였습니다. 야구, 클라이밍, 낚시, 문화 등 다양한 분야의 총 10개 동호회가 활동을 재개하여 대부분의 구성원이 참여하고 있습니다. 월 1회 이상 활발히 활동 중인 동호회를 통해 사내 교류 또한 활발해졌으며, 구성원들의 활기가 점점 넘치고 있습니다.

10개 동호회 활동 재개



## 현대이지웰



### 부서간 소통 활성화 프로그램 '시너지 플레이스'

현대이지웰은 협업 부서 간 소통 활성화를 위한 조직 문화 프로그램을 시행하고 있습니다. 협업 중이거나 예정인 팀 간 소통할 수 있는 다양한 외부 활동(문화 활동, 조직 문화, 식사 등)에 대해서 적극적으로 지원하고 있습니다. 2023년 11월 기준으로 총 23팀이 본 활동에 참여하여 업무 개선과 발전을 위한 의견을 나누고 친분을 쌓고 있습니다.

### 출근 시간 스스로 선택해요

현대이지웰은 2023년 4월부터 시차출퇴근제를 운영하고 있습니다. 시차출근제를 통해 직원들이 출, 퇴근 혼잡 시간을 피하고 자기 계발 및 일과 가정 양립을 할 수 있도록 지원하여 근무 만족도를 향상하고, 업무 집중도를 높이고 있습니다. 현재, 총 3개 출근 시간대(8시, 9시, 10시)를 운영하고 있으며, 직원들이 업무 스케줄에 따라 매달 출근 시간을 선택하여 근무하고 있습니다.

시차출퇴근제

### 신입사원 단합 수련대회 개최

현대이지웰은 2023년 10월 1박 2일간 청평연수원 및 남이섬 일대에서 2023년 신입사원 수련대회를 개최했습니다. 총 27명의 신입사원들이 모여 조별 미션수행, 체육대회, 임원과의 대화, 힐링컨텐츠, 타멘토-멘티들과의, 도전 골든벨, 명사 특강 등 다양한 프로그램에 참여하였습니다.

### MZ세대 아이디어 공모전 'CHALLENGE 2023.'

현대이지웰은 2023년 1월부터 4월까지 사내 주요 현안에 대한 직원들의 아이디어를 수렴하고 우수 아이디어를 현업에 반영하는 사내 공모전을 진행하였습니다. 전 직원의 20%에 달하는 70명이 참여하여 16가지의 참신한 의견을 발표했고, 총 4팀이 우수 아이디어가 선정되었습니다. 선정된 아이디어 중 일부는 최종 검토를 거쳐 현업에 적용하고 있습니다.

전 직원의  
20% 참여,  
4팀 선정

### 신입사원의 회사 적응 선배가 돕는다

현대이지웰은 신입사원과 타 팀 선배와의 1:1 결연을 통하여 신입사원의 조직 내 조기 적응 지원 및 업무 관련 애로 / 고충 사항을 청취하고 있습니다. 또한 3개월 활동 후 지원 본부장 및 타 멘토-멘티들과의 간담회를 통해 활동 후기나 건의사항 등을 청취하여 이후의 활동에 반영하고 있습니다.

### 직급/직무별 역량 강화 교육

현대이지웰은 임직원들의 업무 전문성 및 기초 역량을 향상하기 위한 직급/직무별 교육을 진행하였습니다. 신입급 대상으로 '셀프 동기 부여 교육', '재테크 교육'을 진행하였고, 책임급 대상 '중간관리자 코칭 노하우'를 진행하였습니다. 또한, 직무별 역량 지원을 위해서 '서비스 아카데미' 클래스를 진행하여 총 17팀이 18번의 교육에 참여하였습니다.



### 회사 생활에 활력을 얻는 사내 동호회 활동

현대이지웰은 2022년부터 사내 동호회를 운영하고 있습니다. 총 109명의 직원이 꽃꽂이, 식물 키우기, 실내 스포츠, 다이어트, 독서, 레저 스포츠 등 다양한 분야의 동호회에서 활동하고 있습니다. 회사의 지원을 통해 동호회에 참가하며, 회사 생활에 활력을 얻고 동료들과 활발한 소통을 하고 있습니다.

### 칭찬, 격려의 조직문화 강화

현대이지웰은 정기/수시 포상제도를 운영하여 직원들의 성과에 따른 적절한 보상을 지급하여, 사기를 진작시키고 있습니다. 2023년에는 기존에 있던 포상제도와 더불어 성과에 따른 즉각적인 보상을 진행하는 월간 'Best Performer'와 BPO 공조 영업 활성화를 위한 'Best 영업왕'을 신설하여 운영하고 있습니다.



'Best Performer',  
'Best 영업왕'

### 업무시간도 자유롭게 활용해요

현대이지웰은 임직원들의 새로운 지식/ 경험 획득 및 학습 기회 제공을 위해 'Office Free Day'를 운영하고 있습니다. 임직원들은 업무 시간을 자유롭게 활용하여 직무 관련 학습 및 벤치마킹 등 외부 활동을 진행합니다. 2023년 3월부 시행 이후 총 68명이 해당 제도를 활용하여 유익한 직무와 관련된 외부 활동을 진행하였습니다.

Office Free Day

## 현대L&C

### 사내 직원경험 Care 강화

**선임 2년차 대상 입사 1주년 기념 행사**  
현대L&C는 선임 2년차 사원을 대상으로 동기 간 유대감 강화를 위해 1박 2일 일정으로 다양한 활동 및 기념 이벤트를 진행했습니다. 또한 팀장 및 임원들도 참가하여 업무 고충이나 회사 관련 의견을 수렴하는 간담회도 진행했습니다.

### '도전과 창의' 조직문화 구현

**정량적 성과에 대한 수시 포상제도 'Lively Crew 賞' 신설**  
현대L&C는 성과를 낸 직원/팀에게 수시로 포상하는 조직문화를 구축하고 있습니다. 특히 매출, 수익개선, 대형 거래처 발굴 등 새로운 가치를 창출한 팀/직원에게 즉각 포상하며, 2023년에는 팀 3건, 개인 2건으로 총 5건의 즉각적인 보상 및 공개 칭찬을 통해 직원들의 업무개선 의욕을 극대화하고 있습니다.

**체인이엔젤린지 직원 공개투표 및 '실매열전' 도입**  
현대L&C는 직원이 직접 우수사례 투표에 참여하여 제도에 대한 전사적 공감대를 형성하는 한편, 의미 있는 실패 사례에 대해서도 포상함으로써 임직원의 새로운 시도를 장려하고 있습니다.

**신규 입사자 '웰컴키트' 제작**  
현대L&C는 신입사원의 소속감과 애사심을 높이기 위해 실용적인 물품으로 구성된 웰컴 키트를 제작하였습니다. 기업 가치관 및 아이덴티티와 연계한 심볼을 기획하고, 품목 선정을 통한 회사 차원의 환영 의미를 담았습니다.



### 오프라인 직무역량 교육 기회 확대

현대L&C는 저연차 영업사원들의 강점 발굴 및 개발 통한 초기 정착 지원을 목적으로 '영업직무 선배 사원 특강'을 진행했습니다. 이후 직무 크로스 체험을 통해 실질적 업무 이해도를 향상하고, 선임급 실무자들의 의견을 바탕으로 현장 영업력 강화 교육을 진행하였습니다. 한편 팀장급 이상 관리자 직원을 대상으로 수시 평가 기반 목표 설정 및 팀원과의 소통, 피드백 스킬 향상을 위한 '평가자 스킬업 교육'을 진행하였습니다.

팀장급 80명  
평가자 스킬업  
교육 수강

## 현대IT&E

### 신입사원을 위한 리프레싱 프로그램 '막내 UP DAY'

현대IT&E는 지난 6월, 입사 1~2년 차 신입사원들을 대상으로 업무 걱정 없이 즐겁게 리프레싱할 수 있는 프로그램 '막내 UP DAY'를 진행하였습니다. '막내 UP DAY'에서는 신작 영화 관람, 스테이크 코스의 점심 식사 그리고 IT인이라면 놓칠 수 없는 신기술(메타버스) 박람회 참관까지 알찬 프로그램을 통해 동기 그리고 다른 기술들과의 친분을 쌓는 계기가 되었습니다.

막내 UP DAY

### 자율적 기술 스터디 모임 '테크스터디' 운영

현대IT&E는 늘 최신 기술을 끊임없이 습득해야 하는 IT 산업의 특성상 직원들의 자발적인 학습 문화 조성 및 지원을 위해 '테크스터디'를 운영 중입니다. 모바일, SQL, Spring 등 특정 기술 영역에 대해 배우고자 하는 직원들끼리 스터디그룹을 형성하여 역량을 강화하고 있으며, 스터디 운영에 필요한 지원금 및 교보재 등은 회사에서 전액 지원하고 있습니다. 스터디를 통해 배운 내용들은 IT&E의 기술 블로그인 '테크스택'에 정리 및 공유하여 타 직원들에게도 스터디 문화를 전파하고 있습니다.



# Appendix

## 부록

사회공헌활동 연혁  
현대백화점그룹 윤리경영

## 현대백화점그룹 2023 경영 성과

현대백화점그룹은 더 먼 미래를 내다보며 오늘의 나눔 실천에 최선을 다하며, 적극적인 나눔과 사회공헌활동을 통해 세상을 더욱 따뜻하게 밝히고 있습니다.

### 1985~2006

- 제1회 어린이미술대회 1986. 4
- 장애인올림픽 기금마련 도화전 1987. 8
- 현대백화점그룹 임직원 1,000여 명 꽃동네 봉사 1996. 3
- 그룹 사회공헌 CI 선포 2004. 8
- 현대백화점사회복지재단 설립 2006. 7

### 2007~2015

- 난치병 환아 의료비 지원 2007. 3
- 현대백화점그룹 임직원 대상 '사랑나누기 캠페인' 2007. 6
- 순직소방관 자녀 학자금 지원사업 실시 2008. 5
- 장애가정 청소년 교육지원 프로그램 '두드림' 실시 2008. 10
- 순직경찰관 자녀 학자금 지원사업 2011. 8
- 청각장애어린이 돕기 캠페인 2011. 11
- 그룹 파랑새 고객봉사단 발대식 2012. 5
- 현대백화점 / 홈쇼핑 2012. 7
- 중소 협력사 동반성장 기금 조성 2012. 10
- 현대백화점 헌혈캠페인 참여 누적 6만 명 돌파 2014. 5
- 그룹 세월호 피해 지원 성금 15억 원 기탁 2015. 1
- 그룹 사랑의 연탄나눔(20만 장)

### 2016~2021

- 현대백화점 사랑의 연탄나눔(25만 장) 2017. 1
- 그룹 신규 아동복지사업 개시(총 8억 원) 2018. 8
- 그룹 노인종합복지관 공기청정기 지원(770대) 2019. 4
- 대구지역 코로나19확산 방지 및 피해복구 기금 2020. 2
- 수해지역 복구 기금 5억 원 후원 2020. 8
- 그룹-산림청 탄소중립의 숲 조성 협약 2021. 8
- 그룹-경찰, 소방공무원 자녀 학자금 지원 (5억 원 / 2억 원) 2021. 12

### 2023

- 2023. 2 현대백화점그룹 튀르키예/시리아 지진 피해 복구 후원 (성금 / 물품 5억)
- 2023. 3 현대백화점그룹 순직 군인 자녀 후원(2억)
- 2023. 4 현대백화점그룹 어린이 교통안전 후원 (1.5억, 어린이재단)
- 2023. 7 현대백화점그룹 수해복구 성금 후원 (5억, 재해구호협회)
- 2023. 12 진주 발달장애인 자립 특화사업장 지원 (5억, 장애인기업종합지원센터)
- 순직 경찰 / 소방관 자녀 학자금 지원 (경찰 5억, 소방 2억)

### 2022

- 2022. 3 현대백화점그룹 강원 / 경북 산불 피해 복구 지원 성금(5억 원)
- 2022. 4 현대백화점그룹 ESG 브랜드 선포 (리그린, 위드림)
- 2022. 6 가족돌봄청년(영케어러) 자립지원 사업 시행(2억 원, 공동모금회)
- 2022. 8 폭우 피해 수재민 지원 성금(5억 원)
- 2022. 9 광주 발달장애인 자립 특화사업장 지원 (1억 원, 장애인기업종합지원센터)
- 2022. 12 순직 경찰/소방관 자녀 학자금 지원 (경찰 5억 원 / 소방 2.5억 원)

# 현대백화점그룹 윤리경영

현대백화점그룹 모든 임직원은 기업 경쟁력의 원천이 윤리경영에 있음을 깊이 인식하여 윤리적·합법적으로 직무를 수행하고, 신뢰와 존경을 받는 기업이 되고자 합니다. <그룹윤리헌장 중>

## 윤리경영 조직 구성

실질적인 윤리경영을 하기 위해 별도 조직을 구성하여 운영하고 있습니다. 최고 의결기구인 '그룹 윤리 위원회'와 그룹 전반의 윤리경영 관리를 맡고 있는 '윤리 실천 사무국', 그리고 각 사업소별 '윤리 실천 위원회'를 통해 현대백화점그룹의 윤리경영 기초 강화 및 제도 정착에 힘쓰고 있습니다.



## 운영 현황

현대백화점그룹의 비윤리적 행위를 관리하기 위해 제보 HOT-LINE 및 정기적 설문조사 등을 운영하고 있으며, 제보자 보호 및 관련 내용에 대한 철저한 검증과 피드백을 통해 윤리경영 실천을 독려하고 있습니다.

<b>윤리경영 실천도 평가</b> 직영사원, 협력사(원) 대상 매년 평가 실시	<b>윤리신고센터 운영</b> 제보 접수를 통해 비윤리·불법행위 적발	<b>윤리교육 진행</b> 신입사원, 진급자 등 각 대상자별 프로그램 운영	<b>제보 Hot-line 운영</b> Web http://ethics.e-hyundai.com (백화점그룹 윤리경영) 내 · 윤리신고센터 : 윤리경영 제보 창구 Tel 080.554.2233(제보 전용 전화) Post 서울특별시 강남구 테헤란로98길 12, 4층(우06181) E-mail ethics@thehyundai.com
--	---	--	---

(단위 : 건, %)

## 제보조사 건수 및 처리율

구분	현대백화점	현대홈쇼핑	현대그린푸드	현대퓨처넷	현대드림투어	한성	현대리바트	현대에버다임	현대백화점 면세점	현대 IT&E	현대 L&C	현대 바이오랜드	현대 이지웰	지누스	캐터링 시스템	합계
제보조사 건수	45	1	19	-	-	7	7	1	1	-	1	1	1	1	1	86
처리율	100	100	100	-	-	100	100	100	100	-	100	100	100	100	100	100

## 현대백화점그룹 사회책임경영백서 2023

발행인 정지선  
 발행일 2024년 1월  
 발행처 현대지에프홀딩스 미래성장전략팀  
 Add. 서울특별시 강남구 테헤란로98길 12, 13층  
 Tel. 02.6904.0156  
 Fax. 02.6904.0298  
 디자인·인쇄 디자인고도 02.6416.9595